

La educación para la política en la universidad colombiana.

Education for politics at the colombian university.

Edgar Allan Niño-Prato
Universidad de Pamplona, Cúcuta - Colombia
Edgarallan.nprato@gmail.com
Zulmary Carolina Nieto-Sánchez
Universidad de Santander, Cúcuta - Colombia
zul.nieto@mail.udes.edu.co

Recibido: 2 de abril de 2018

Aprobado: 18 de junio de 2018

Resumen—La presente investigación indaga sobre la necesidad de una ruta didáctica para la enseñanza de la política a los comunicadores sociales en el contexto educativo colombiano. Los comunicadores sociales en formación serán los futuros líderes de opinión, orientadores de pensamiento crítico, por éste motivo se acude a la experiencia de docentes, estudiantes y una mirada al contexto sociopolítico colombiano, partiendo metodológicamente desde la observación y el enfoque introspectivo vivencial con entrevistas semi-estructuradas y en profundidad cuyos resultados permiten trazar la ruta didáctica en el programa de comunicación social de la Universidad de Pamplona, sede Villa del Rosario, acudiendo a nuevas estrategias desde el humor, los seriados, el aprovechamiento de los productos multimedia y la capacitación docente y estudiantil para la elaboración de un discurso de la política como base de una comunicación ética y comprometida con la democracia y los procesos ciudadanos.

Palabras clave: Política, comunicación social, ruta didáctica.

Abstract—The thesis explores the need for a didactic route for the teaching of politics to social communicators in the Colombian educational context. The social communicators in training will be future opinion leaders, critical thinking counselors, for this reason we turn to the experience of teachers, students and a look at the Colombian socio-political context, departing methodologically from the observation and the introspective experiential approach with semi-interviews -structured and in depth, the results of which make it possible to trace the didactic route in the social communication program of the University of Pamplona, Villa del Rosario headquarters, using new strategies such as humor, serials, the use of multimedia products and teacher training and student for the elaboration of a discourse of politics as the basis of an ethical communication and committed to democracy and citizen processes.

Keywords: Politics, social communication, didactic route.

*Autor para correspondencia.

Correo electrónico: edgarallan.nprato@gmail.com (Edgar Allan Niño Prato).

La revisión por pares es responsabilidad de la Universidad de Santander.

Este es un artículo bajo la licencia CC BY (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Forma de citar: E. A. Niño-Prato, y Z. C. Nieto-Sánchez, "La educación para la política en la universidad colombiana", Aibi revista de investigación, administración e ingeniería, vol. 6, no. 2, pp. 13-26, 2018, doi: [10.15649/2346030X.481](https://doi.org/10.15649/2346030X.481)

I. INTRODUCCIÓN

La Comunicación Social es un campo que emerge como carrera profesional en Colombia en la década de los 70's. Sus inicios se deben buscar en los antecedentes históricos del desarrollo de la prensa en el siglo XVIII con los trabajos realizados por Manuel del Socorro Rodríguez quien fue encomendado por la corona española para ejercer el periodismo con informaciones de interés que fortalecían la presencia del reinado peninsular en la Nueva Granada.

Durante el siglo XIX el ánimo independentista llevó a la creación de nuevas publicaciones destacándose en la primera década la Bagatela de Antonio Nariño donde se publicaron los derechos del hombre y el Correo del Orinoco impulsado por el Libertador Simón Bolívar. Los orígenes de la prensa y su desarrollo se atribuyen a los intereses políticos y la conformación de los partidos tradicionales que llevaron batallas centralistas y federalistas, no solo en los campos por conquistar, esa lucha se extendía también a las imprentas. La actividad se prolongó hasta el siglo XX, pasando por hechos históricos como el Bogotazo, la dictadura de Rojas Pinilla, el frente nacional, la bonanza cafetera, el contrabando, el narcotráfico, el conflicto armado con grupos al margen de la ley, entre otros aspectos que contextualizan el desarrollo de los medios de comunicación y la mirada no solo de la prensa como tal, sino la necesidad de observar la evolución de la comunicación social más allá de los medios, ligada a lo político y al factor educativo.

La comunicación social en la educación comienza a tener importancia gracias al valor que le da la iglesia católica a la necesidad de tener comunidades más informadas y actualizadas promoviendo la formación de facultades sobre ésta área del conocimiento en todo el mundo. El auge de los medios masivos y su comprobada efectividad en la segunda guerra mundial para atraer el interés de los receptores en radio, cine y televisión revelaron la influencia e importancia de la información como soporte de las relaciones de poder. Los alcances de los medios llevan a determinar que sirven para informar, entretener, educar, persuadir y generar controles o cambios de actitud que pueden llevar incluso hasta el relevo de gobiernos.

Los programas de Comunicación Social comienzan a incluir las asignaturas relacionadas con la historia y con el pensamiento contemporáneo en los planes de estudios. También con aquellos contenidos desde la literatura y cursos sobre sistemas políticos comparados o problemas nacionales. En los talleres de prensa los ejercicios de redacción mencionan los personajes de la vida nacional, pero, sin ser estrictamente programas orientados hacia la enseñanza de la estructura del Estado Colombiano. La carencia de análisis sobre las tensiones que se manejan desde las relaciones de poder, el arte de gobernar, la información sobre política, el valor de los partidos, la militancia, la simpatía que despiertan colectivos de la sociedad civil y su participación en justas electorales dejan un vacío que debe ser llenado por el comunicador en su ejercicio profesional llevándolo a cometer errores para poder aprender en un escenario que debe ser preciso para ejercer un periodismo responsable.

Una didáctica en los programas de comunicación social para enseñar sobre política no ha sido oficializada y por el contrario los contenidos programáticos hablan de opinión pública, manejo de fuentes, pensamiento contemporáneo, instituciones políticas, cambio social, desarrollo, pero no en específico de las incidencias de los partidos, las tendencias ideológicas, el pluripartidismo, la posición de las bancadas en el congreso, las alianzas para votar las leyes, las disidencias y militancias de los líderes, las causas de sus retiros o cambios de posturas, es decir, todo aquello que encierra la política.

En los monitoreos de medios que son evidencia de cómo cubre la prensa a la información política los resultados marcan tendencias altas hacia la visibilización de fuentes oficiales y gubernamentales por encima de otros autores. Los partidos políticos como tales, pierden protagonismo y se pasa a un pseudo-caudillismo de líderes, relegando a

los partidos simplemente a que den sus avales y no operen como reza el deber ser que apunta a pronunciamientos serios. Por el contrario emergen al interior de las colectividades diversas opiniones que distorsionan y confunden a los receptores de los mensajes quienes finalmente pierden el interés por esos contenidos.

Una didáctica para enseñar sobre política a los comunicadores sociales implicaría una revisión de los planes de estudios y proponer metodologías innovadoras para hacer de un tema denso algo agradable y comprensible. Un espejo de lo que ocurre con la enseñanza de la política y punto de referencia de la actual situación es el poco interés que tienen los estudiantes de comunicación social por las emisiones de programas políticos como los noticieros de la cámara de representantes o el senado. No existen expectativas para verlos, los titulares no son llamativos y terminan cambiando de canal.

La población joven es alejada de la política en Colombia, los comunicadores sociales que tienen la función de hacerla atractiva no conocen los caminos metodológicos para lograrlo, sencillamente porque no han sido objeto de un aprendizaje de estructura, casos, jerga y coyunturas que hagan más consistentes los discursos para tener criterio en el momento de redactar, editorializar o hacer un reporte en caliente o frío. Los resultados de ésta situación apuntan a quedar supeditados a lo que digan las fuentes y así las informaciones pueden ser parcializadas y tendenciosas.

Las facultades de comunicación social actualmente se mueven bajo las tendencias de comunicación para el desarrollo y el cambio social, comunicación organizacional, medios de comunicación, comunicación digital y nuevas tecnologías, comunicación publicitaria, periodismo. El periodismo y tangencialmente la comunicación para el cambio social y la comunicación publicitaria, tienen en la política un punto de encuentro en cuanto a las relaciones de interés público y su contacto con los órganos de poder. Los procesos de gobernabilidad solo se pueden dar si existe una sociedad participativa, activa, vigilante del desarrollo de las políticas públicas.

El compromiso social de la profesión en el nuevo siglo es con la paz como tema de interés de los colombianos, los actores gobierno, grupos al margen de la ley, políticos y constituyente primario están transversalizados por la política porque finalmente para lograr ese estado de bienestar y tranquilidad para la convivencia que implica la paz se deben conocer los procesos en profundidad, los diferentes discursos y las decisiones que se tomen.

En torno a lo anterior, se proponen como incógnitas de la investigación los siguientes planteamientos: ¿Cuál es la formación de los estudiantes de comunicación social de la Universidad de Pamplona para la construcción de una didáctica del saber político en la universidad?, ¿Cómo es la formación de los estudiantes de comunicación social de la Universidad de Pamplona la cual puede servir de base para la construcción de una didáctica del saber político en la universidad colombiana?, ¿Cómo es el desarrollo didáctico evidenciado en la formación de los comunicadores sociales?, ¿Cuál es la formación política de los estudiantes de comunicación social?, ¿Cuál es la incidencia de la política en la formación de los comunicadores sociales?. ¿De qué manera concebir una didáctica del saber político para la formación de los comunicadores sociales en la universidad colombiana?

En consecuencia, el propósito es interpretar la formación de los estudiantes de comunicación social de la Universidad de Pamplona para la construcción de una didáctica del saber político en la universidad.

II. MARCO TEÓRICO

a. La comunicación y su relación con la educación

La revisión teórica parte del concepto elemental de la comunicación para entenderla como un proceso vital para el entendimiento y las negociaciones sociales de los seres humanos. Berlo (1960, citado por [1] “es un proceso reglado (no como un simple acto) que permite al ser humano negociar su posición en el entorno en el que vive”. Desde ésta óptica la comunicación social se ha convertido en una herramienta básica para que los procesos de enseñanza y aprendizaje acompañen La formación de niños, adolescentes y profesionales y adultos a lo largo de la historia. Primero con la prensa y luego con la radio como difusores del pensamiento político y después como apoyo a la función educadora. En Colombia por ejemplo Radio Suta tensa fue modelo de alfabetización y educación básica, llevando El conocimiento a personas de la población rural, quienes no tenían la oportunidad de asistir a concentraciones escolares, o que simplemente no podían abandonar sus labores del campo para dedicarse a estudiar [2].

La televisión durante El gobierno del general Gustavo Rojas Pinilla, también innovó en Colombia con el sistema de teleclases, abriendo paso a una tradición, donde los maestros fueron capacitados para apoyarse en sus contenidos, garantizando una información correcta y elevando en nivel de la calidad en un país sin mucho desarrollo en el trabajo conjunto del material didáctico.

El estructural-funcionalismo como principio comunicacional aparecía en estas primeras lecciones donde solo se buscaban dos efectos, enseñar y aprender. [3]“Funcionalismo y estructuralismo son formas de estudiar fenómenos sociales, son corrientes del pensamiento. El funcionalismo es la aplicación de la noción de sistema a fenómenos que se dan en el orden de lo social, y el estructuralismo es la aplicación de la noción de estructura”. Para el caso citado el sistema educativo era el Estado es decir la estructura, mientras que las teleclases, hacían parte de la función del sistema, Al igual que los maestros, los colegios y su dotación.

Así ese principio de la comunicación de hacer común los mensajes enunciado por Berlo y otros se cumplía para la televisión educativa en Colombia. A nivel de medios la radio ya tenía avances importantes con los contenidos educativos ratificando la tradición colombiana de utilizar otras herramientas complementarias para la educación.

b. Los ejes de la comunicación

La comunicación social vista como disciplina o como ciencia ha trasegado un largo camino para obtener el sitial teórico que hoy ha conseguido como motor de los procesos más relevantes de la historia humana. Los autores hablan de tres teorías que determinan la importancia de la comunicación: El Estructural-Funcionalismo, los estudios culturales y la teoría crítica.

El estructural funcionalismo parte de la noción de sistema, organización o estructura de Saussure en su obra curso de lingüística general, articula dejando al ser humano como un ser social desarrollando básicamente el lenguaje, la lengua y el habla como capacidades colectivas e individuales que por su interacción forman sociedad. El lenguaje lo constituyen las diferentes formas de manifestarse y llegar a entendimientos y consensos para lograr cosas. Los códigos son fundamentales para lograr la comprensión lo visual, lo olfativo, lo auditivo, lo verbal y lo gestual permiten la interacción de ese ser social que siente la necesidad de comunicarse, primero en un plano informativo y luego en el plano persuasivo para lograr propósitos [4].

La lengua es ese acuerdo o código articulado y arbitrario que se convierte con la frecuencia en algo convencional, que permite dar identidad a una colectividad. El habla es la capacidad de asociar los

pensamientos del ser humano con la cualidad de producir sonidos emitiendo fonemas, formando palabras de acuerdo con las convenciones que dicta la lengua, permitiendo las oraciones, los sintagmas; y así la formación de párrafos y discursos completos [5].

Dentro de las reglas de la lengua, el ser humano para entenderse necesita de tres dimensiones, la sintáctica, la semántica y la pragmática. Con la primera mantiene el orden de las palabras, con la segunda maneja los significados y con la tercera el uso de la lengua. Es fundamental para Saussure el concepto de signo, entendido como unidad compuesta de significado y significante, es decir de sentido y una idea gráfica o real de la cosa a la que se hace referencia. De ahí se derivan otras clasificaciones evidenciadas por Umberto Eco, en su obra el signo y en la semiología de Pierre Giraud como el símbolo, los íconos, los índices, la huella y señales. Por este motivo pensar en el vídeo como herramienta didáctica, responde a todo un andamiaje de contra social derivado del lenguaje para poder producir significaciones [6].

El funcionalismo por su parte tiene la preocupación de que cada uno de los componentes de la estructura cumpla con su papel o rol dentro del estatus establecido en la estructura [7]. Es decir, no pueden existir funciones alejadas de los contextos. Esta cita recoge el pensamiento estructural funcional: [1] “El antropólogo social inglés Radcliffe-Brown (1.881-1955) consideró que la vida de una sociedad debía ser observada como un sistema funcional. Su obra estructura y función en las sociedades primitivas (1.952) constituyó una exposición general de sus teorías estructurales-funcionalistas y su Método de Antropología Social (1.958) defendió que la elaboración de ésta ciencia se basaba en una analogía entre los organismos biológicos y los sistemas sociales”.

Lo que el autor describe no es otra cosa que la radiografía que Parsons ideó para explicar la sociedad y su funcionamiento, haciendo la analogía con el cuerpo humano, donde cada uno de los sistemas son las instituciones del Estado, donde los individuos cumplen funciones. Pero además la comunicación encuentra en los Estados Unidos, evolucionistas del funcionalismo como Harold Laswell, Paul Lazarsfeld, Robert Merton, Charles Wright y Carl Hovland entre otros. Sus aportes son fundamentales para explicar la influencia de los medios en las preferencias de los norteamericanos sobre diversos temas, tomando especial relevancia la política [1].

Harold Laswell citado por [4] manifiesta que la sociedad es un sistema que debe cumplir tres funciones para mantenerse, Permanencia, Equilibrio y adaptación. Basados en este enfoque de Laswell, los medios de comunicación son fundamentales en la difusión ideológica y el moldeamiento de formatos que permitan llevar agendas entre las estructuras de poder y los ciudadanos.

La visión del citado autor, daría origen a lo que se conoce como la aguja hipodérmica o la bala mágica, que deja en un estatus preponderante a los medios, generando un efecto narcotizante donde se asume que todo lo dicho por los medios es recibido sin objeción por el receptor haciendo de este un ser pasivo. Merton y Lazarsfeld cuestionan a Laswell diciendo que no solo existe un efecto difusor y mesiánico de los medios, primero porque existen disfunciones en la sociedad y segundo porque el método para ir formando consensos de impacto en la opinión pública, se genera es gracias a los filtros de la información. Aparece entonces la relación medios de comunicación - líderes de opinión, dejando a los primeros como difusores de refuerzos de actitudes, pero no con el efecto narcotizador que inicialmente planteó Harold Laswell [8].

A los anteriores aportes se suma el de Charles Wright quien es el primero en introducir el factor del entretenimiento como un aspecto clave para lograr la empatía entre medios de comunicación y receptores. Su teoría fue llamada la teoría multifuncional de la comunicación. En un completo análisis Wright muestra como entre funciones y disfunciones los individuos se desarrollan bajo los aspectos culturales, los relacionados con el poder y la sociedad en

general. La transmisión de valores humanos dentro de lo que se ha llamado por el autor la herencia cultural [9].

Finalmente, Hovland con su teoría de los usos y gratificaciones permite indagar al ciudadano común, pasando por encima de los filtros que ejercían los medios con los líderes de opinión, rompiendo con un esquema totalmente vertical de la cúspide hacia la base, cambiándolo por una pirámide invertida donde la base es el eje de la información.

Paralelo a lo ocurrido en Norteamérica donde se reconoció la importancia de los consumidores de medios, se gesta toda una corriente heredera de Saussure, interesada no solo por lo manifiesto de los mensajes, sino también por sus contenidos latentes. Los planos del contenido y la expresión fueron trabajados desde cada una de sus orillas por autores como Eco, Moles, Barthes, Greimas y Levi-Strauss, quienes desde la televisión, la publicidad, la etnografía, la historia encontraron en la semiótica una forma de traducir o leer las realidades sociales de los fenómenos cotidianos [10].

La segunda de éstas corrientes de la comunicación corresponde a la teoría crítica. [1] La Escuela de Frankfurt fue el escenario del pensamiento donde se cuestionan las prácticas del Estado para ejercer dominación en la sociedad moderna, Jürgen Habermas como máximo exponente pensaba: “Habermas sostiene que la sociedad tecnológica y el consiguiente aumento de la burocracia han servido, entre otras cosas, para perpetuar las instituciones del Estado y despolitizar a los ciudadanos. De ésta forma, la razón y la ciencia se han convertido en herramientas de dominación más que de emancipación”. El sueño de una sociedad mejor se ve evidenciado en las palabras de Habermas, advirtiendo una mezcla peligrosa de burocracia y de perder el verdadero sentido de la vida sacrificando los verdaderos valores de la sociedad.

Indudablemente el pensamiento habermasiano proviene de los cuestionamientos que hicieron Marx, Weber, Freud, Marcuse y los representantes máximos de la investigación de la escuela de Frankfurt Adorno Horkheimer quienes miraban la sociedad y sus manifestaciones como un todo cultural. Los pensadores no hicieron análisis sesgados o por segmentos en la sociedad, por el contrario, su visión era integral [11].

La actitud crítica frente a la Industria cultural ha sido una constante de ésta corriente del pensamiento, que inspira nuevas posturas en los pensadores latinoamericanos, creando tendencias teóricas, que van mucho más allá de los medios, sin llegar a condenarlos y por el contrario asumiéndolos como parte de los procesos sociales y no como sus redentores [12].

La última corriente que pone de marca la comunicación como vínculo con las audiencias, efectos, sistemas, medios, es aquella relacionada con los estudios culturales derivados, obviamente, de la herencia marcada por la teoría crítica y que marca hitos especiales teóricos en el continente latinoamericano [13]. Entre ellos encontramos representantes como Jesús Martín Barbero, Nestor García Canclini, Luis González, Valerio Fuenzalida y Guillermo Orozco. Los autores trabajan tendencias orientadas hacia el uso social de los medios, observando las tensiones que se generan no solo desde lo económico, puesto que pasan por lo social lo popular y como poco a poco se van formando discursos que toman ecos nacionales [4].

El papel del ser humano en la sociedad de consumo ha sido objeto de atención de estos pensadores, concretamente de Néstor García Canclini que propone seis modelos para dar una mirada a las negociaciones culturales del hombre desde el consumo. La comunión con la comunicación, la creación de modas, tendencias, hacen parte del intercambio cultural que se presenta en la sociedad, ritualizando el consumo. Pero es Valerio Fuenzalida quien ilustra mejor como la televisión en la sociedad de consumo, junto a la familia y grupos de allegados, ejercen presión e influencia en las decisiones de las personas: “Lo que muestran los estudios de recepción, es que el

receptor socio-cultural y el contexto de la recepción televisiva son constituyentes activos del proceso de comunicación, juntos los procesos que reconocen la historización en la recepción y la influencia cultural de la televisión” [4].

Finalmente, para Jorge González (o.c.)” la construcción de los sentidos y las significaciones sociales a través de los medios de comunicación se convierte en un campo de batalla por monopolizar las visiones de las necesidades, las identidades y los valores sociales”. Por tal motivo los diálogos y comentarios son objeto de análisis desde ésta orilla de la comunicación.

Orozco que es el último autor citado de esta línea de pensadores manifiesta que la televisión es un referente importante para observar las reacciones, sobre todo las creativas que se producen luego de la exposición a los programas de televisión. Así la comunicación con sus estructuras, sus efectos, las críticas dentro de la sociedad de consumo y la importancia de un medio como la televisión, marca un camino importante entre la pedagogía, la didáctica y un modelo que se pueda materializar desde los medios de comunicación como herramientas para enseñar la política [14].

Experiencias de televisión educativa como preámbulo de la utilización de los medios como estrategia pedagógica para enseñar contenidos académicos y complemento curricular en América latina [15].

De acuerdo con los antecedentes históricos, México y Colombia presentan importantes logros como pioneros de la televisión educativa en América latina. No obstante Guillermo González Camarena patentó la televisión en color y desde 1.949 el país Azteca se interesó por transmisiones con carácter cultural y educativo. Las cirugías en directo constituyeron un importante material que fue complementado en forma ideal con la alfabetización nacional, teleprimaria y telesecundaria.

Plaza Sésamo el programa coproducido en México por Children Televisión Workshop (CTW) y Televisa, es el ejemplo agradable para América latina de entretenimiento mientras se aprende. La repetición, los argumentos musicales, personajes originales, monstruos inofensivos con cualidades de humanos que exploraban toda la parte sensorial y emotiva levantaron y siguen llegando a cuatro generaciones que aprendieron jugando [2].

Paralelo a lo ocurrido en México en Colombia el gobierno del General Rojas Pinilla dio a la televisión educativa un sitio de importancia que perdió continuidad finalizando la década de los años setenta. Las teleclases se convirtieron en uno de los principales argumentos para complementar la labor del profesor que necesitaba de la didáctica para ilustrar a sus estudiantes. El proceso se articulaba bajo un esquema central apoyado directamente por las gobernaciones de los departamentos, quienes repartían el material guía para los docentes. La televisión desde esa óptica era un instrumento tecnológico patrocinado por el gobierno para luchar contra el subdesarrollo [16]. En la reseña que aparece en la red del documento elaborado por la Universidad del Rosario sobre la televisión educativa en Colombia, destacamos el siguiente aparte: “La televisión educativa surgió como respuesta a problemas medulares de la educación como la falta de infraestructura para atender a un mayor número de personas, la deficiente formación pedagógica de los docentes, los escasos medios educativos en manos de los maestros, la baja calidad del servicio, las altas tasas de deserción y el poco interés de los ciudadanos por educarse”.

Esta experiencia que llegó a ser modelo en América latina creando un instituto para los países del área, dio otro giro. No insistió en las teleclases que llegaron a cubrir once departamentos, evolucionó, primero con el canal 11 educativo para adultos 1.970 y en lo que hoy se conoce como la señal Colombia que apunta toda su programación los jóvenes y niños, cifrando el futuro del país en una propuesta interesante con elementos de esa herencia y con experiencias como las

de plaza sésamo para enseñar e infundir valores. Señal Colombia viene desde el año 2003. La franja juvenil cubre lo relacionado con tribus urbanas, expresiones artísticas y ciencia y tecnología desde propuestas creativas. Chile y Argentina también tienen referencias relevantes en materia de televisión educativa.

c. Los aportes de Ferrés sobre la imagen como herramienta didáctica

[11] en su artículo “Educar en una cultura del espectáculo”, parte de la metáfora interesante del navegante que debe saber hacia dónde soplan los vientos para llevar la nave al puerto previsto. En materia de política se debe pensar que la nave se está hundiendo por falta de buenos vientos, porque los que actualmente soplan están contaminados con agua de remolinos furiosos de corrupción, clientelismo, intereses personales, falta de partidos políticos ejerciendo su función y jóvenes desmotivados y apáticos por el deber ser del arte de gobernar en Colombia.

La política que debe ser algo de todos los días, de lo que piensan los ciudadanos, se ha convertido en un tema cada vez más lejano en los jóvenes. Apelar a la cultura del espectáculo no sería descabellado, llamar la atención siempre ha sido sorpresivo, innovador, reticente. Lo malo sería caer en estrategias desde los medios de comunicación que no tengan contenido, que no eduquen y no permitan aprender a los futuros receptores de los mensajes, que para este caso serían los jóvenes. Es menester hacer la salvedad, que aprender, y sobre todo en materia de política no significa adoctrinamiento sino espacios para la reflexión y posterior acción que no es otra cosa que la participación de los jóvenes en la política. La segunda aclaración surge en este instante, participación no solo debe ser sinónimo de votar, existen alternativas diferentes que a lo largo de ésta ponencia seguiremos desarrollando.

Para el autor el show, hace que las personas sean actores e ideen libretos para responder a las necesidades de sus audiencias. Ésta no sería la propuesta de un info-educa-entretenimiento. A diferencia de los formatos tradicionales los actores en este caso los jóvenes, tienen el compromiso serio de defender la democracia y salvaguardar las instituciones con dosis de heroísmo; producto de reflexiones que se han derivado de informaciones precisas, con historias inverosímiles, donde la realidad abarca el mayor porcentaje y el relato cumple con su función de encaminar agradablemente la propuesta. El trucaje, los efectos, la tecnología es un plus, no el punto neurálgico. Son verdaderos realities pero desde la óptica académica, la diferencia es que aquí se forma y no se deforma como lo evidencia Ferrés. Lo anterior inevitablemente nos lleva a plantear inquietudes que a lo largo de este trabajo de investigación se seguirá desarrollando. Surge entonces el interrogante ¿cómo materializar desde una propuesta de televisión educativa, asumiendo el tema de la política, dirigido a los jóvenes, los cinco rasgos diferenciales de la nueva cultura?. La potenciación de lo sensorial, de lo narrativo, de lo dinámico, de lo emotivo y lo sensacional.

Para abordar el tema de la política se realiza con referentes simbólicos que se enmarcan en lo que Ferrés llama la iconosfera. Se debe materializar a través de las imágenes el concepto de poder, de gobernabilidad, de participación de tensiones políticas, de dialéctica de las ideas, de tendencias de centro de izquierda, el efecto de los radicalismos, los colores partidistas. El error consiste en mostrarlo con un énfasis de aguja hipodérmica; la clave debería estar en ir introduciendo los conceptos en la medida que los géneros narrativos lo permitan. La novela y el seriado son claves para pensar que la política puede desarrollar importantes historias. El triángulo poder, comunidad, universidad toma fuerza para presentar argumentos que permitan el conocimiento de lo político. Aquí se encuentran lo sensorial y lo narrativo, siendo el manejo de los conflictos el hilo conductor que dimensione el papel multiprotagónico de los participantes. La historia con un solo héroe llevando el peso de las series ha sido cambiada por pequeños héroes que giran alrededor de la vida del héroe mayor y que en el momento crucial tienden a encontrarse para resolver problemas comunes.

Es decir en el abordaje de los conflictos que genera la política, el héroe principal lucharía por la igualdad y se encontraría con pequeños homólogos que llevarían las banderas de la libertad, la gobernabilidad, la capacitación de la comunidad, la actividad partidista entre otros tópicos. Lo dinámico de acuerdo a lo planteado por Ferrés, entraría en el frenesí de la multiplicidad de imágenes que la tecnología puede ofrecer a propuestas de carácter televisivo. Mostrar la política desde otros ángulos visuales también son un reto. Como mira un vigilante del congreso de la república un hecho, cómo lo hace el que fue a las tribunas a arengar y qué piensa el político antes de pronunciar un discurso que puede empantanar o darle solución a los nudos y tensiones que se han configurado en una historia.

La música, el uso de planos cercanos (rostros, expresiones de las manos) comprometen con la verdad el arte de mentir como antítesis del deber ser de la política. La televisión no tiene inconvenientes en utilizar narradores omniscientes, hacer traslados de tiempos, traer recuerdos y todo en cuestión de segundos dando la velocidad que el tema de la política necesita para ser apasionante.

Finalmente lo sensacional radicaría evocando a [17] en lo inesperado. Existe el adagio que dice: “En política todo es posible”, convirtiéndose en un ingrediente más para formar las historias. Coaliciones por conveniencia entre las bancadas de derecha e izquierda porque el enemigo común se opone a un aumento de los sueldos de los congresistas, injustas acusaciones que llevan a una moción de censura a un ministro serían temas de anti política y anti-ética que los libretistas y directores mostrarían, buscando enseñar que no es ético en la política.

d. La universidad y los programas de comunicación social garantes de la calidad

La propuesta debe ser integral. La primera audiencia hacia la que apuntaría éste tipo de programas serían los universitarios. Los jóvenes son capaces de poner a la moda artículos de consumo entre aulas y zonas verdes de los campus estudiantiles. En Colombia existe el canal zoom que es de índole universitario y sería el escenario piloto ideal para realizar la difusión de éste tipo de programas. La estrategia estaría acompañada de programas adicionales en la radio universitaria, coloquios, foros y otras actividades que hicieran todo tipo de análisis sobre los capítulos emitidos. De ésta forma se pueden al igual que internet comunidades alrededor de la televisión universitaria. Los programas de comunicación social serían los indicados para abanderar éste tipo de actividades; puesto que sus currículos y planes de estudios contemplan espacios de análisis y necesariamente desde el periodismo se abre un inmenso campo para entender la relación prensa-Estado, prensa-partidos políticos **Fuente especificada no válida.**

Adicionalmente desde el punto de vista técnico la búsqueda de planos más expresivos, de movimientos de cámara de música que identifique los géneros utilizados para la producción, se convertirán en una tarea creativa, dispendiosa y apasionante para el mundo de las ciencias de la información. Desde el ejercicio del pensamiento la guerra entre contenidos neutrales versus contenidos cargados de ideología, implica un trabajo de equilibrio propio donde semiólogos, analistas de la imagen y del discurso encontrarán un campo rico para proponer significaciones que llenen de sentido las historias.

Las asignaturas de televisión se sintonizarían con retos de creación y producción, llevando necesariamente a los estudiantes y docentes a la apropiación de un lenguaje hasta ahora dejado de un lado, pero que busca redentores desde la orilla de la educación y de los medios de comunicación.

En los Estados Unidos, Hollywood ya ha incursionado en estos temas, el problema es que siempre se abordan desde el escándalo que genera una acción reprochable de un político; pero nunca se mira el camino que el personaje recorrió antes de “desviarse” del camino que la moralidad y la ética indican a los protagonistas de la vida pública.

Esta propuesta de hacer televisión para rescatar el tema de lo político se inscribe en la dirección de formación, por encima de la televisión para la denuncia. El formato hasta ahora se ha asumido con escenas que incluso van más allá de lo moralmente permitido. En la serie 24, su protagonista constantemente es eje de métodos poco ortodoxos para permitir que se hagan públicos, secuestros, atentados y todas aquellas actividades que pongan en jaque al primer mandatario de los americanos.

e. Hablar y mostrar las relaciones de poder en televisión sin acudir al “gancho” de la violencia

La propuesta sería conducente a desintoxicar de tantos contenidos violentos la televisión, particularmente la colombiana. Si se mira desde los noticieros un 60% son noticias de orden público y violencia intrafamiliar. Las series de televisión estrella en horario prime-time, muestran “capos”, “muñecas de la mafia”, “Pandillas, Guerra y paz”, sin contar entre otras con series menos recientes como “carteles de sapos”, “Reinas de Queens”, “Asesinos”, suspensos que han saturado a los televidentes.

Si vamos más atrás tendríamos que hablar de la fiebre de exportación de marihuana, soldados y guerrilleros, persecuciones a fiscales y jueces, todo esto como un coctel bien grabado en la memoria de los televidentes y en especial de los jóvenes que hoy reclaman sangre y muertos en las series de televisión.

La violencia tiene muchas caras diferentes a la física. La propuesta llegaría hasta los momentos en que se puede prevenir la violencia física y el amedrentamiento, violencia psicológica. El uso de recursos visuales como las metáforas, metonimias, sinécdoques, hipérboles, símiles, ironías, perífrasis, elipsis entre otros mostrarían los eventos relacionados con el poder de una forma fácil de digerir y ágil para la comprensión de los contenidos.

Hasta ahora parece muy lógico, pero de decirlo a realizarlo siempre hay un trecho bastante difícil que nos preocuparemos por esbozarlo en el siguiente ítem para que la iniciativa tenga una materialización y coherencia a la hora de “libretear”, “producir”, “editar”, evaluar y “post-producir”. Lo interesante radicaría en pensar: ¿Si no es violento, no se podría rescatar el seriado para enseñar la política desde la teleclase o desde la video-beam clase?. Creemos que sí. Que dicha sería decir que en dieciséis semanas voy a tener dieciséis encuentros televisivos con foro, con nuevas propuestas, como por ejemplo “yo no hubiera actuado como ese personaje”, o “al libretista le faltó más tino para configurar un final más emotivo”, o “quedaba mejor tocar el tema de la corrupción más desde lo político que de lo fiscal”.

En Colombia este tipo de temas han sido trabajados desde lo histórico-político o desde lo estructural-coyuntural, con el efecto de permeabilidad que tiene el narcotráfico en la sociedad, pero no se ha trabajado desde la comunidad sana, que puede tener sus nudos y conflictos, pero resueltos en una forma racional, conciliadora y con el lenguaje de paz que necesita un país que se prepara para encontrar nuevos caminos una vez llegue la hasta ahora utopía de la tranquilidad social.

f. Identificar los temas que le interesan y deben recibir los jóvenes para asumir los temas de la política

El deseo de querer romper modelos y llevar a la sociedad al cambio hace parte del espíritu heroico de los jóvenes cuando se comprometen con algo que les interesa. No en vano en América Latina cuántas vidas se perdieron en las dictaduras de años setenta con jóvenes que morían y eran desaparecidos al ser perseverantes en su deseo de libertad. El mundo muestra un reto que no tiene discusión y es el de la defensa del medio ambiente, como también las políticas de responsabilidad social en todos los niveles de la vida de los ciudadanos.

El concepto de poder es básico para entender que las decisiones sobre esos temas trascendentales necesitan de movilización y representación política para generar los resultados que los jóvenes esperan. En segunda instancia el concepto de gobernabilidad entendido como la activación de todos los sectores de la sociedad para generar hechos que permitan construir ciudadanía es esencial. Los mecanismos de participación consagrados en la constitución nacional y el papel de los partidos políticos como partes de un rompecabezas que se llamó ideario de país.

Los jóvenes deben conocer cuáles son las tendencias de centro, derecha e izquierda y como se establecen puentes con los medios de comunicación para ir armando agenda setting, donde se priorizan los temas o issues a tratar con la comunidad y no impuestos por intereses que se encuentren ejerciendo o buscando relaciones de poder.

Ese sería un perfil de las historias y los posibles personajes flotando sobre temas cruciales para la sociedad colombiana y latinoamericana, respetando eso sí, los diferentes matices de las naciones, unidos con universales que los libretistas deben ser capaces de realizar.

En Colombia el ministerio de educación nacional, ha manifestado como una constante la necesidad de cobertura en la prestación del servicio. Ese mandato y propósito se puede cristalizar retomando las teleclases con la enseñanza de la política. La televisión y sus formatos pueden llegar hasta el último rincón del país y sería innovador, agradable y constructivo que se vieran los jóvenes representados en series de televisión, incluso por regiones del país, con el fin de mostrar la diversidad cultural y como cambian algunos usos sociales entre una región geográfica y otra.

Otro de los temas de importancia en la iniciativa de una televisión educadora para la política sería el de dignificar la labor del poder legislativo que en Colombia ha llegado a niveles de desprestigio y falta de interés que se eligen a personajes de la farándula o a cualquier otra persona sin preparación para tamaño compromiso serio, simplemente porque ya no creen en ellos. En la o las series, el tema del congresista modelo necesariamente tendría que salir a flote. Acabar con el fantasma de la participación solo como escenario electoral y sumar el trabajo continuo de los partidos políticos como generadores de acciones permanentes en la comunidad. Uno de los objetivos de la participación ciudadana es la generación de opinión pública. En la medida en que una sociedad es suficientemente ilustrada sobre temas de interés público, serán más sanas las decisiones que se tomen y determinen el futuro de los colectivos sociales.

Un seriado de televisión que enseñe sobre política debe estar altamente documentado, con antecedentes y componentes históricos que garanticen la neutralidad en la emisión de contenidos. La carga de subjetividad aparecerá con el sello que los actores y directores le impriman a esas obras, pero, una de las garantías que deben existir para la producción de un seriado de éste tipo es el mayor grado de confiabilidad en el manejo de las fuentes que alimentan esas historias.

Otro de los componentes para generar opinión que conlleve a la participación es la visualización de principios y derechos consagrados en la constitución nacional como la igualdad, la libertad, asociación, equidad y solidaridad. Cuando la sociedad es capaz de generar opinión pública haciendo prevalecer derechos y deberes, estamos ante un fenómeno afortunado de negociación de intereses para la convivencia.

En las condiciones expuestas anteriormente otro de los temas que tomaría especial relevancia sería el de las veedurías ciudadanas y como de la rendición de cuentas con transparencia la sociedad nuevamente va tomando confianza y credibilidad en los procesos democráticos.

A esto se suma el amplio espectro de los actores de la participación que incluyen conciliaciones de conflictos entre vecinos, acciones populares, organizaciones para el cuidado del medio ambiente, redes

de seguridad, prevención de desastres, organizaciones no gubernamentales, asistencia a las mesas de planeación territorial, juntas de acción comunal, organizaciones de madres comunitarias, comedores escolares y la protección de comunidades indígenas o afrodescendientes.

Así el seriado desmitificaría que la única forma de participar son las elecciones, o los referendos, o los cabildos o consejos comunitarios. Más preocupante que la abstención en unas elecciones es la falta de una opinión pública educada en un país que tiene gran parte de su población representada por jóvenes. A ellos deben dirigirse los contenidos de la verdadera participación.

g. Aproximaciones al deber ser de los programas y la exploración de productos pedagógicos y didácticos en otros medios sobre el tema de la política para los jóvenes

El primer ingrediente llamativo del éxito en las series de entretenimiento ha sido el humor. Algunos de los personajes refrescan las series con paremiologías o refranes que poco a poco van creando recordación en los televidentes y despiertan el interés y códigos comunes entre sus seguidores. En Colombia, las series que han tenido inigualables puntos de rating han apelado al humor. Por ejemplo, en Betty la fea, las peripecias y aventuras amorosas de personajes como Freddy el cartero o las afujías de Patricia, hacían que la sintonía se mantuviera a lo largo de todo el seriado. Así sucedió en Café con el personaje que era interpretado por Oscar Borda, un jamaíquino que auxilió económicamente a los Vallejo cuando más los necesitaban. En Pedro el Escamoso, su protagonista Miguel Varoni, además de sus dosis de humor, explotaba el patriotismo como argumento que enaltecía al personaje y su sencillez combinada con el narcisismo y la ignorancia.

El segundo es el antiheroísmo. Algunos personajes de los serios colombianos se han hecho grandes en la medida que son malos pero con un corazón bueno y valores trastocados. En el “Capo”, se observa ese fenómeno, el seriado para enseñar la política, puede comenzar criticando a los políticos, hasta que le llega el momento de serlo y debe demostrar lo que le dicta su corazón sobre el deber ser del arte de gobernar.

El tercer elemento para el éxito radica en los lazos familiares que los protagonistas tienen con su entorno. Por lo general tienen tiempo para lidiar lo que pasa fuera de su casa viviendo con intensidad cada momento, pero llega a su casa y el drama se hace aún mayor. Familias que dependen económicamente de sus decisiones y encrucijadas del corazón que le dicen al personaje que hay otra vida fuera de la que lleva en su sitio de trabajo. Así ocurría con Méndez el protagonista de “Hasta que la plata nos separe”.

Por último, la capacidad del libretista de manejar varias historias en un escenario en el que todos confluyen y tienen diferentes intereses. De esos cuatro ingredientes debemos aprender y afinar la propuesta para la enseñanza de la política, hacia la participación, sin violencia y redefiniendo la función y organización de los partidos políticos en Colombia.

Una de las barreras más difíciles de superar para [6] es la del cambio de paradigma entre el profesor tradicional y aquel que acude al video como herramienta fundamental para la enseñanza y el aprendizaje creativo. Señala que existe una tipología de aplicaciones del video, resumida así: Video lección, Video apoyo, Video-proceso, programa motivador, programa mono-conceptual y Video interactivo.

El video lección es definido por el autor como la exposición sistematizada, de unos contenidos tratados, con cierta exhaustividad. Para Ferrés es ideal para grupos pequeños, con contenidos muy puntuales, pero en su concepto la video lección no explota todo el potencial creativo del estudiante. El video apoyo a diferencia del video lección, son imágenes que aparecen en movimiento, mientras que el profesor narra situaciones relacionadas con el tema. Por ejemplo, si el

docente quiere decir que el “hombre es un lobo para el hombre”, ambientaría su exposición con imágenes de la película Luna Nueva, donde los hombres se convierten en lobo, o podrían acudir al video donde Michel Jackson, representa la transformación del hombre en lobo. Es una forma más agradable de hablar de los apetitos políticos del ser humano y su lucha por sobrevivir en una jungla salvaje de intereses.

El video proceso consiste en la grabación por parte del mismo estudiante de sus procesos de aprendizaje y expresión. Él y sus compañeros se vuelven protagonistas de sus historias, y sirve para evaluar comportamientos, actitudes, reacciones de sus propias historias. El docente es canalizador y conductor de la presentación de las experiencias. El programa motivador por su parte es aquel que potencializa audio y video, bajo una propuesta que existe al receptor y lo deje preparado para asumir experiencias gratificantes, frente al conocimiento. Es como si estuviéramos ante un video promocional de una ciudad que pretende ser sede para los juegos olímpicos, donde un sinnúmero de imágenes en muy corto tiempo denota agilidad movimiento y connota retos deportivos de entretenimiento vividos solamente cada cuatro años. La motivación es alta y preparación para lo que va a venir. El programa mono conceptual, es una producción no superior a diez minutos y tiene como característica principal la ausencia de palabras y sirve para actividades muy puntuales que el profesor quiere destacar donde las palabras sobran.

[6] Se llama video interactivo a todo programa de video en el que la secuencia de imágenes y la selección de los manejos están determinados por las respuestas del usuario a su material”. Las experiencias en los programas infantiles donde existen lapsos de silencio para esperar la respuesta del televidente han funcionado en programas como Dora la Exploradora o el perrito Blue. A nivel de video las series modernas de televisión unen testimonios a nivel de imágenes para ir atando cabos en versiones de demostración y argumentación en las series policíacas y forenses.

Es decir, no existe excusa para no utilizar el video en sus variadas formas para la enseñanza.

Ferrés sostiene que el video tiene siete funciones que validan su uso como ayuda didáctica. Informar, motivar, crear, evaluar, investigar, jugar y utilizar metalenguajes. Aquí un ejemplo donde se reúnen todas las funciones para preparar el material didáctico:

[11] Los alumnos aceptan encantados la propuesta (función motivadora). Inmediatamente, se ponen a trabajar, preparando los textos y las acciones, tanto en el horario escolar, como extraescolar. Se interesan por el proyecto porque la libertad de creación es total (función lúdica). Visionan repetidamente algunas imágenes extraídas de un programa televisivo de variedades para analizar detenidamente la pronunciación y la entonación de algunas canciones y recitados. (Función Investigadora). Comienza a utilizarse la cámara para la grabación de un ensayo. La cámara es manejada por los propios alumnos (Función Expresiva). La grabación se utiliza, ante todo, para analizar la corrección lingüística y el desarrollo del espectáculo (Función Evaluativa), pero también para valorar la eficacia expresiva del grupo encargado de la grabación (función metalingüística y función evaluativa).

Realizadas las oportunas correcciones a todos los niveles, y tras nuevos ensayos, se procede a la grabación definitiva (Función expresiva). La grabación es objeto nuevamente de análisis y comentarios en clase a todos los niveles (funciones Evaluativa, Investigadora y metalingüística).

Las discusiones que se suscitan durante los dos visionados, el del ensayo y la grabación definitiva, son grabadas también. La cinta permite un análisis del comportamiento comunicativo de los miembros del grupo (Función de animación y evaluación). Finalmente, la grabación definitiva del espectáculo es presentada a los padres en una reunión de la asociación, con el fin de darles a conocer las actividades

que se realizan en el centro y el grado de implicación de los alumnos (Función Informativa)”.

h. La importancia de la didáctica unida a la enseñanza de la política

La didáctica es entendida como las estaciones del camino que traza la pedagogía para acceder al conocimiento. Existen estrategias diferentes para llegar al estudiante. Pero más que acaparar su atención se debe potenciar su nivel de comprensión y para tales efectos hablamos hoy de dos tipos de comprensiones. La comprensión crítica y la comprensión significativa. La comprensión crítica es aquella referida hacia el análisis de los contenidos educativos a los cuales se enfrenta el estudiante; mientras que la comprensión significativa se refiere más a las experiencias que él pueda acumular antes, durante y luego del proceso de aprendizaje.

Se han planteado como estrategias el método F, o los óvalos inteligentes, el operador conceptual y las relatorías. En términos generales son estaciones para llegar al conocimiento que se combinan que van desde el trabajo en equipo a la realización de talleres, estudios de casos con metodologías que fortalece en especial la comprensión significativa. [18], habla así sobre el método F:” Es un esquema dirigido a incrementar la competencia discursiva, la capacidad para producir y comprender conceptos y textos, particularmente oraciones proposicionales, esencialmente, definiciones, afirmaciones, negaciones y posibilidades” (p. 19).

Si pensamos que la construcción de vídeos parte de guiones literarios y técnicos el método F para motivar e impulsar el trabajo creativo de los Estudiantes, es un aporte valioso. Arboleda interioriza sobre cada uno de los pasos que conlleva el método ilustrando importantes aportes a ésta consulta bibliográfica: El modelo F parte de subrayar ideas principales y de esas razones, comenzar a derivar oraciones que poco a poco contribuyen con la formación de un discurso coherente. Cada una de las oraciones se argumentan con ejemplos de lo cotidiano que llega a cada uno de los Estudiantes, y también se muestra lo que Arboleda llama la contra ejemplificación, es decir, lo que no debería ser. La endogenización también hace parte del modelo F, entre más cercanos sean las experiencias a las que se enfrenta el estudiante, el aprendizaje será más fuerte.

Finalmente se explota la creatividad por medio de ejercicios de analogías, diferencias y relaciones de causa y efecto. Los óvalos por su parte cumplen con el papel de los mapas conceptuales, pero de ellos se desprenden núcleos centrales que marcan las subdivisiones de óvalos que ayudan a visualizar los métodos o problemas a solucionar. Es una visión integral de los problemas y las variables que intervienen para comprender cualquier tipo de situación.

La relatoría crítica es otro de los métodos que se emplea para una comprensión significativa, no es ajeno a la aplicación del método F y los óvalos inteligentes, porque los incluye como complemento básico de su trabajo. La relatoría crítica maneja formatos que incluyen la introducción, ideas centrales, cuadros explicativos, síntesis proactiva, notas y citas. De ésta forma la comprensión del texto o documento trabajado es altamente positiva porque integra lo más importante del objeto de análisis y los detalles se convierten en elementos complementarios que suman y no se convierten en distractores.

La política es concebida como el arte de gobernar. Sus densos contenidos la han llevado a concebirse como una praxis y al tiempo como una ciencia que tiene su propio metalenguaje y categorías, frente a la responsabilidad de dirigir los destinos de una nación, o una organización. Los principios de la política se basan en un deber ser orientado hacia gobernar basado en la responsabilidad ética y los valores. La política se hace necesaria en cuanto la organización es fundamental para el intercambio de bienes y servicios entre los ciudadanos. No basta una economía per-se, la articulación de las actividades institucionales donde se desenvuelven los individuos,

hacen de la política “Un mal necesario”.

Los conceptos de poder, gobernabilidad, partidos políticos, participación ciudadana, opinión pública; no son ajenos a ese lenguaje que caracteriza a la política. Pero, la constante moderna ha hecho desdibujar el verdadero sentido de ese arte de gobernar. La corrupción, la hipocresía, los escándalos, muestran a la política no como ese motor dinamizador de la sociedad, por el contrario, la levantan como un monstruo capaz de destruir la Fe y la confianza de los ciudadanos. Desde ese panorama es difícil que un estudiante pretenda enamorarse de la política y mucho menos conocerla.

El esfuerzo de buscar una didáctica para la enseñanza de la política apunta hacia la recolección de información para edificar ciudadanía. Los instrumentos de medición como las encuestas, las entrevistas, la misma observación, son clave para saber que piensan los jóvenes. Los métodos como el f, o los óvalos o las relatorías, conducen hacia la formulación de temas que pueden ser llevados al vídeo, con historias escritas o sugeridas por los mismos Estudiantes y que pueden llevar esa dosis de entretenimiento, mas conocimiento y posterior seguimiento crítico del material visual expuesto.

Otro de los aspectos fundamentales de la propuesta de investigación para encontrar la importancia de la enseñanza de la política en los jóvenes es el reconocimiento de las ideologías políticas, los partidos y la responsabilidad que tienen los mismos en la sociedad. El dominio de las reglas del juego electoral y el análisis de la misma norma en el sentido proactivo de criticar y proponer nuevas reglas o mejorar las actuales, para que el ejercicio de la democracia sea más puro y otorgue las oportunidades a todos sus participantes sin acciones excluyentes o que otorguen ventajas a unos sobre otros.

CATEGORÍAS:

[19], ponen de manifiesto la relevancia de la didáctica, evocando a Comenius quien la define como el “Arte de los Métodos de Enseñanza”. Bajo éste precepto podemos decir que el vídeo es un camino más para el entendimiento y comprensión de la política, la narrativa que contiene permite contar historias y narrar la historia de la formación de pensamiento, país, instituciones y el comportamiento de los partidos políticos, diferenciados por símbolos, representantes, hitos y evolución de sus ideologías.

No se puede entonces pensar en los jóvenes universitarios como futuros líderes del país, sin tener alternativas, criterios, posturas y escenarios para potenciar su capacidad de discusión, sus elementos retóricos y sobre todo la facultad para visionar un modelo de país, justo, responsable plural.

Las reflexiones de [19] permiten pensar en una universidad que combine la enseñanza y la investigación con ponderaciones recíprocas y equilibradas, aunque no mencionan el vídeo como alternativa si se refieren a dos elementos que lo configuran como la lectura y la escritura; aspectos que la Universidad citando a Antanas Mockus, no debe dejar a un lado solo por el afán de investigar:

Promover o asumir esfuerzos pedagógicos en una Universidad encierra potencialidades y peligros: se puede explicitar lo que no viene al caso, se puede desviar indebidamente el esfuerzo cognitivo y profesional, etc, pero sería inconsecuente con la propia tradición académica no confiar en que el trabajo de lecto-escritura, reflexión y experimentación pedagógica puede resultar relevante para superar problemas pedagógicos...”

El vídeo para la enseñanza de la política no puede quedarse entonces como el fin de una tarea o serie de pasos a manera de instructivo, por el contrario, el vídeo debe ser el inicio de otra serie de actividades construidas en el aula de clase o desde ella, claramente opera como insumo para la formación de opinión. Otro de los aspectos que puede registrar el uso del vídeo desde la didáctica, es la relación

con los aprendizajes por (basados en) problemas APP, si miramos los pasos que sugiere éste camino al conocimiento podemos encontrar fácil memorización e identificación de problemáticas, relación de conocimientos para resolver conflictos. El vídeo permite gracias a la imagen admitir que existen realidades y el estudiante puede agregar a los personajes y situaciones aspectos que sirvan como complemento desde la literatura propia, para ésta propuesta, hechos políticos. Uniendo lo afirmado por las autoras citando a Mockus y las posibilidades de la APP, encontramos que el vídeo puede motivar la lectura y la escritura para la solución de casos, forjando opinión y discurso de los asuntos públicos.

Conceptos como políticas públicas, ideologías, participación, partidos, ramas del poder, pueden encontrar un ejercicio evolutivo desde el vídeo. La pregunta previa que surge en ésta inspección teórica es: ¿La respuesta debe ser un texto escrito, o, la creación de un nuevo vídeo como evolución del medio, o múltiples textos, incluso hipertextos?

III. RESULTADOS, ANALISIS E INTERPRETACIÓN

a. El Programa de comunicación

El programa trabaja la comunicación para el desarrollo, pero aborda desde una visión integral otras áreas desde el periodismo, lo organizacional, y el lenguaje. Formación humanista para abordar la comunidad en temas como la salud, la educación, el medio ambiente, la ciudadanía. Formación de profesionales con sentido crítico, analítico, acompañamiento docente permanente del docente con un equilibrio entre la teoría y la práctica, orientándolos como lectores de lo social, estrategias.

b. Enseñanza de la política

Los docentes consideran fundamental la política como formación integral del ser humano, entender la estructura del estado, relaciones de poder, los tipos de gobierno, el tiempo y las asignaturas no son suficientes, a pesar que existen docentes con el perfil para profundizar sobre el tema, la enseñanza de la política para el comunicador es un complemento importante para que sea un mediador entre dirigentes y dirigidos en busca del bien común. En contra aparecer la estigmatización que docentes y estudiantes tienen sobre la corrupción y otras prácticas que opacan la imagen de la política y sus actores. Contemplan la necesidad de dar al comunicador además de la política, conocimientos desde el derecho, la administración pública, actualización contextual y fortalecimiento de las competencias lectoras. Evidencias particulares de la categoría, generadas por los informantes, docentes:

- D1: pocos pre-saberes, se les explica desde el principio la organización del estado, para que se ubiquen y tengan un conocimiento sustancial de lo que es la política, es hablar de los tres poderes y es hablar de las organizaciones políticas, el municipio, el concejo, la asamblea, el congreso, decirles en la clase cual es la función de cada corporación, recuerdo histórico de la política (nacional), los presidentes, gobernadores y alcaldes, a partir de ese momento los jóvenes despiertan más interés. El tiempo no es suficiente, aunque ellos ven previamente manejo de fuentes y tienen su primer contacto con redacción ii se necesita de otros conocimientos centrados en la política para que se puedan enfrentar a esos personajes identificando sus roles, deben conocer de política nacional e internacional. Los periodistas son traídos a clase sobre todo cuando se trata el periodismo de opinión, talleres. Seminarios, comparación de periódicos, investigación, se tiene proyectado que ellos puedan asistir a una de las sesiones de la asamblea y el concejo, ésta última corporación les permitirá vivir la experiencia de ser concejales por un día.

- D2: en el plan de estudios existen algunas materias como opinión pública, historia política de Colombia, ética, pero no se profundiza sobre la política, es un panorama muy general, tenemos docentes preparados en el área con ese perfil, en comunicación y desarrollo i también se toca el tema. Conocer sobre política es tan importante como para nosotros es el hablar o sabernos expresar, el ser político es algo propio del ser humano que en forma permanente toma decisiones, acude a espacios de interacción, asesora, acompaña a los gobernantes y eso se contempla en la formación del comunicador social.

- D3: la política campo que va en crecimiento para el comunicador, no se pueden separar los dos campos; porque la política busca organizar a los seres humanos en favor de objetivos comunes y del bienestar público para ello necesita procesos de comunicación asertivos. El comunicador es un mediador entre dirigentes y dirigidos, para generar los cambios y fines que busca la política.

- D4: la política es muy importante porque incide en todas las áreas, el periodismo, el desarrollo desde lo público, lo corporativo con planes y proyectos, desde lo corporativo; se cuenta con un cuerpo docente capacitado y con el perfil para manejar el tema, por sus estudios y experiencia profesional, no todos, pero si un buen grupo. Los comunicadores tienen legislación de medios, legalmente y constitucionalmente, conocen derechos y deberes, su responsabilidad, desde ahí se contactan con el mundo político, actualidad política del país y la región, como entenderla, sus fines cómo funcionan, teoría con la realidad para ser más críticos desde el fondo.

Ellos tienen cierta apatía y estigmatización con el tema político, por los robos desfalcos, personas inescrupulosas, se deben sacar de ahí y orientarlos hacia la participación política, sus elecciones internas desde lo pequeño entienden lo regional y nacional, ese es un buen espacio. Interés por la parte pública, por lo social, carisma, eso lo van adquiriendo en la universidad, pero hay que tener malicia indígena para identificarlos por sus tendencias de liderazgo, hay que ponerlos a leer sobre ciencias políticas que les van a permitir opinar y pensar, traer personajes y personalidades de la vida pública desde diferentes corrientes políticas que generen espacios de discusión ayudan a despertar la vena política. La política se conoce más por los escándalos, para formar nuevos líderes con capacidad de análisis se necesitan complementos, de la administración, pública de la ciencia política, del derecho, para ser analista político hay que ser un ávido lector y autodidacta, investigador, disciplina.

Generalidades de la categoría: existe un vínculo de la política fuerte en los temas de periodismo y desarrollo, las clases magistrales y las discusiones necesitan de complementos como las tic, vídeos, humor desde la caricatura y el periodismo de opinión, seriados que aborden el tema político y la necesidad de nuevo líderes de información, consolidando un proceso de renovación generacional en la región, la presencia de los protagonistas de la vida política en las aulas de clase es fundamental, los contenidos se fortalecen con casos sobre buenas prácticas, la motivación para que aprendan con los procesos electorales internos es fundamental, como también los escenarios comparativos internacionales y la promoción de nuevos cursos y temáticas.

c. Pedagogía y didáctica

Sería importante acudir a estrategias como el vídeo, aunque no se hace, por ejemplo, serviría para proyectar una sesión del congreso y que conocieran la forma de actuar de la corporación. El humor y la caricatura son iniciativas importantes, contar la historia es apasionante, presidentes, constitución de los partidos, al estudiante hay que motivarlo y decirle, porque él está confundido entre lo que es la política y la politiquería, cuando se habla de política ellos creen que es de lo mismo de lo que se ha conocido de esos políticos que han dañado con sus actos el buen concepto, ellos cuando conocen las buenas prácticas de la política se emocionan y no es aquella del

concejal que compra sus votos o haciéndose a una curul con prebendas. A continuación, se presentan, comentarios de los docentes:

- D1: conocimiento de fuentes, prensa regional, información de periódicos regionales y nacionales, tamaño, ubicación de la información página por página, visita a medios locales alrededor de tres horas, analizamos la elaboración y tratamiento de la información.

- D2: lo digital y el uso de lecturas son importantes para abordar contenidos, en manejo de fuentes y redacción periodística, saben y conocen quienes son las personas a cargo de las administraciones, cómo se hacen elegir y que temas manejan en la ciudad, buscando un equilibrio entre lo teórico y lo práctico, acudiendo a libros, motores de búsqueda, pero también confrontando con la realidad.

La responsabilidad de lo cercanos o lejanos que están los estudiantes de la política también tiene una cuota de responsabilidad significativa por parte del estado, existen unas políticas públicas claras pero no hay un acercamiento para que propongan, los jóvenes quieren hacer muchas cosas que van de la mano con la cultura, pero de pronto no son consonantes con el plan de gobierno de quienes lideran administraciones públicas; en las universidades nos hemos quedados dormidos, a la expectativa, sin tomar esos espacios, a esto se suman las prácticas de maquinarias políticas que hacen ver a los jóvenes lo mismo, con prácticas corruptas y eso los aleja, ni en la casa ni en la universidad encuentran los espacios para socializar propuestas, incluso mirando la misma participación en elecciones internas, tienen una concepción muy errada de cómo hacer parte de eso y su funcionamiento, prefieren estar alejados sin involucrarse.

Debemos fortalecer la formación con cursos y capacitaciones ellos se enfrentan a esos escenarios como practicantes y egresados, dentro del programa debemos revisar el discurso y las propuestas concretas para estudiantes y comunidades desde la comunicación política. Se deben manejar temas como mecanismos de participación, planes de desarrollo gubernamentales, funciones de los organismos del estado.

Traer comunicadores formados en el tema con su experiencia profesional, es incluso más importante que los mismos contenidos, sobre el humor, seriados, caricaturas, no se ha pensado, pero sería interesante para que ellos tuvieran otra óptica, incluso tutoriales.

- D3: las estrategias pedagógicas para enseñar la política van más allá de los libros. Ponerlos en sintonía con la realidad, analizando casos buscando que ellos sean más participativos, la política va más allá de los medios, no es solo la propaganda. Es buscar que la gente se interese, en un marco donde se ha perdido la fé en los políticos, el estudiante debe entender que todos somos seres políticos no solo los que figuran como tal.

Es necesario que el actual plan de estudio se abra más al tema, contamos con gente experta y debemos abrir ese espacio, es importante que sepan qué es la política y como se maneja, cómo se activan los mecanismos de participación para que los ciudadanos sean escuchados, que la agenda de los políticos pase por el escrutinio público.

El comunicador debe ser formado como estrategia, visionario, con habilidades de expresión, actualizado sobre las realidades sociales, aspectos que implican un volumen alto de lectura, conocimiento de necesidades, bilingüismo para explorar otras experiencias mundiales que sean punto de referencia y comparación, relacionista público, planeador.

Estrategias, leer columnistas como Daniel Samper que acude al humor para hacer crítica política, internet es otra buena estrategia. Lo que se habla en las redes sociales también debe traerse a clase, hay que recordar que son nativos digitales, eso funciona alguna vez con los Simpson se pudo analizar la corrupción y llega más fácil a los estudiantes.

- D4: el humor político me parece didáctico para interpretar caricatura hay que estar bien informado si no, no se entiende. La asignatura el medio como empresa permite construir propuesta de nuevos medios, ellos tienen ideas creativas, pero llevarla a la práctica es difícil, los periodistas se han acostumbrado al pago por lo que se dice, ese es el principal enemigo de construcción de nuevas empresas en comunicación, pero se está cambiando y a futuro hay posibilidad de transformación con otros tipos de formatos de programas de opinión con expertos y contextualización de temas.

d. Perspectivas de la ruta didáctica:

Despertar el interés por lo político, dotar de herramientas mínimas al estudiante para que enfrente a las fuentes con dominio de los diferentes temas que encierra la política, fomentar las publicaciones para que se promocionen los líderes de opinión, impulsar la consulta científica y periodística sobre el tema, generar cambios en el plan de estudio, con cursos e incluso pensar en diplomados y especialización. El informante:

- D1 manifestó: compromiso docente: falta despertar el interés en ellos con la historia política del país, mostrarles que es otra manera de informar, más emocionante incluso que lo judicial o lo deportivo.

Cursos propuestos; geopolítica como base para que se conozcan los problemas del mundo, historia política y opinión pública, visitas a los municipios, es algo ambicioso por la corta duración de los semestres, solo tenemos información de la procuraduría sobre ciertos municipios y sobre ciertos personajes, no tenemos información de primera mano. Deben estar al comienzo de la carrera.

Publicaciones: se hacen esfuerzos individuales, pero los políticos están acostumbrados a tener su periodista de cabecera que hable bien de ellos sin un análisis crítico, existen publicaciones actuales que se direccionan “en contra de” y esa tampoco es la forma, no hay conciencia política en los periodistas cucuteños y nortesantandereanos, por tal razón no hay publicaciones objetivas que analicen la actuación de los políticos, no que “den palo”, para que luego les paguen para que no “den palo”, no deben ser mendigos de los políticos, los honestos también pueden vivir bien, sin necesidad de meterle la mano en el bolsillo al político de turno. El problema es buscar desde el mismo periodismo otras fuentes de ingresos si se es independiente y no hay exclusividad del medio.

Comunicación para el desarrollo: los jóvenes deben entender que los viejos no son los amigos de los políticos, deben cambiar su manera de pensar y asumir ese liderazgo, deben desarrollar competencias y conocimientos sobre la constitución nacional y sus reformas.

- D2: cursos complementarios en semestres alternos, pero desde el inicio, dotar al comunicador de herramientas, ubicación contextual, lectura, escritura, análisis, críticos, argumentativos, que ya están en el actual plan de estudios, pero no nos hemos centrado en lo político. Los nuevos aspirantes no traen formación política, desde el colegio y las familias vienen con grandes vacíos para abordar lo político, la edad también influye.

Son fundamentales los foros, la consulta, basarse en la práctica, que puedan vivenciar lo teórico, hay que aprender a leer lo que nos dan las tic, son importantes.

- D3: los docentes debemos renovar el discurso, actualizarnos, mirar otras experiencias para adaptarlas, en cuanto a productos no hay mucho en el departamento nos centramos en Cúcuta y el área metropolitana desconociendo lo que pasa en los otros municipios y subregiones, trabajo que se puede articular y retroalimentar con los medios locales en cada una de las poblaciones. Se deben articular cursos en el plan de estudios, especializaciones y cursos opcionales.

Falta más educación ciudadana, yo me fijo en las redes sociales que es un foro de expresión tiene muchas opiniones, pero la mayoría

con poco argumento, hay más emociones y groserías, es necesario el foro, los invitados, periodistas políticos, candidatos, funcionarios.

Necesitamos profesionales especializados que vengan a enseñar a los futuros comunicadores. El trabajo con los partidos está desarticulado, no se trabaja de la mano con los partidos, se limitan solo con la comunidad, la estigmatización de la política no ayuda, hay falta de credibilidad de jóvenes y docentes, escepticismo, hay otras formas de hacer política.

- D4 cursos libres, puede ser con grupos pequeños pero interesados, se puede pensar en diplomados, especialización con docentes capacitados en el área. Desde el desarrollo hemos venido buscando el manejo de esa línea. La lectura cada vez es más pesada, pero la lectura de temas de opinión en las tics son una alternativa, es un estímulo para iniciar un cubrimiento informativo más profundo. Faltan más publicaciones internas de docentes y estudiantes, que nos podamos leer con capacidad de análisis.

e. Generalidades de los estudiantes, por categoría

- Categoría 1, comunicación: el programa de comunicación tiene asignaturas como historia política, redacción i y ii, manejo de fuentes, opinión pública, comunicación y desarrollo, filosofía, estrategias de la comunicación, medios y sociedad, como las más representativas para tratar el tema de la política. medios, debates, puntos de vista.

- Categoría 2, políticas: asociado con gobiernos que organizan a través de normas y leyes. En cuanto a conocimientos generales de política son imprecisos, en algunas circunstancias confundidas.

Manejo del país. Es como el gobierno. Ciudadanos que tenemos que cumplir leyes y reglas. Uno para tomar decisiones necesita de la democracia. Alcalde, presidente, gobernadores. Militancia política: son militares haciendo política.

- Categoría 3, pedagogía y didáctica: la enseñanza de la política se hace en forma tradicional con guías y discusión. Existen algunos intentos con vídeos, redes sociales, columnas de opinión. La historia de los gobiernos es el tema más recordado. Evidencias: Lectura, Debate web, Libros virtuales, Lectura la hacen tediosa, Guías e internet, Lecturas, puntos de vista, escribir Textos, Periódicos.

- Categoría 4, perspectivas de la ruta: el conocimiento del glosario político es escaso y se acude al sentido común. Los cursos indagados son en su totalidad de preferencia por los estudiantes, siendo lo de más baja aceptación los referentes al bipartidismo.

IV. CONCLUSIONES

La estructuración por categorías permite observar unos resultados que orientan sobre qué tan importante y cómo es la formación de los comunicadores sociales relacionada con la educación política. La pretensión de una ruta didáctica partiendo de una observación de los investigadores y la búsqueda de respuestas desde lo vivencial con una muestra representativa con experiencias y sentimientos en torno a su cotidianidad universitaria permiten cumplir con los objetivos planteados y proyectar una teoría sustantiva que justifica la inspección rigurosa y el pensar constante del encuentro de dos áreas del conocimiento como base de formación de nuevos profesionales con sentido de país, compromiso y responsabilidad social.

La inspección teórica es un faro orientador, pero indudablemente la confrontación cualitativa despeja los supuestos y a priori que el mismo ejercicio de la docencia en el sitio de trabajo han dibujado en el investigador una idea de la formación de los comunicadores y el aporte de la enseñanza de la política.

La categoría programa de comunicación nos permite encontrar una formación de nuevos profesionales con un énfasis en el desarrollo que liga los temas ambientales, de educación, ciudadanía, salud, periodismo, relaciones públicas, comunicación publicitaria e investigación. La tendencia humanista y social invita a la política y su enseñanza a ocupar un lugar de importancia latente y poco manifiesto ante la magnitud de su peso de acuerdo con las expresiones de estudiantes y docentes. El plan de estudios se queda corto con las asignaturas que trabajan la enseñanza de la política, pero al tiempo registra intentos por ligarla a la comunicación en esfuerzos aislados de docentes y contenidos programáticos.

La búsqueda de estrategias líderes de opinión necesita de fundamentación, son recurrentes las confusiones referentes a los órganos representativos de las ramas del poder, se hacen analogías entre democracia, política, gobierno, corriendo el riesgo de las imprecisiones y posteriores frustraciones sobre todo cuando deben abordar las fuentes de información. Docentes y directivos ven con buenos ojos el complemento de la política, aspecto que abona el terreno para rediseñar nuevas estrategias desde el mismo plan de estudios y las vivencias del currículo.

Otra de las fortalezas detectadas es la de contar con cátedras de servicio que desde otros campos del saber le pueden aportar a la enseñanza de la política, pero existe un problema de articulación con la filosofía del programa y el aporte de los otros departamentos de las diferentes facultades, se carece de proyectos interdisciplinarios que involucren el tema político con resultados orientados hacia el bienestar de la comunidad.

El tipo de formación es interesante en la medida que hay escenarios para la crítica, la interpretación de fenómenos sociales en un mundo complejo que pasa por lo local, lo regional, lo nacional y lo mundial. En asignaturas como opinión pública trabajan de la mano con la misión de observación electoral, abordan el marketing político, pero esos esfuerzos solo se ven reflejados casi al final de la carrera. Las asignaturas de los primeros semestres muestran la realidad política muy fragmentada, tomando aspectos de la política local o nacional muy fragmentados más coyuntural que estructural o simplemente se queda en lo anecdótico de los datos históricos.

Con relación a la categoría dos que indaga directamente sobre la concepción de la política en el programa se encuentran varios aspectos. Existe la preocupación desde el periodismo y el desarrollo para que se conozca la estructura del estado y consolidar al comunicador como ese estrategia puente-mediador entre gobernantes y gobernados, asesor de procesos de imagen política, informante persuasivo desde los órganos de poder y sus jefaturas de prensa, como también excelso generador de climas de opinión, diseñador de agendas concebidas de la mano con la comunidad, operacionalizador de métodos cuantitativos y cualitativos que permita medir gustos, preferencia y participación de las audiencias en los procesos públicos y privados que forman ciudadanía.

Esa intención docente contrasta con la idea ligera evidenciada en los estudiantes de lo que es la política, los partidos, la relación y el papel de las bancadas, el pluripartidismo, la militancia política, la disidencia, las coaliciones, el ejercicio de la oposición y el ejercicio de gobierno, aspectos que se traducen en inseguridad y una apatía ante los hechos políticos motivada por la corrupción, los escándalos, la estrecha relación de la política con los procesos judiciales, la ligereza de los medios en su afán por la inmediatez y la zonificación de las redes sociales con contenidos cortos que impiden profundidad y análisis.

Para contrarrestar éste problema los mismos docentes dan soluciones como la de ir detectando esos talentos que pueden convertirse en prospectos de auténticos líderes orientadores, con alta exigencia personal en la disciplina de la lectura, la investigación de teoría y casos aplicados, complementos que necesitan también escenarios y espacios que hasta el momento no se han consolidado,

seminarios, foros, análisis comparativos. Los proyectos de desarrollo son fundamentales sobre todo si se quiere fortalecer la participación de las comunidades. La activación de las políticas públicas en los barrios, municipios, corregimientos deben ser motivadas y lideradas por los partidos, sea en oposición o en ejercicio de gobierno, los medios de comunicación tradicionales y alternativos y es ahí donde el comunicador puede asumir los conceptos políticos, retrotraer lecciones aprendidas y casos exitosos.

La política debe ser vista por los estudiantes desde lo cultural y sus etiquetas, lo masivo, lo popular, lo nacional, las tribus urbanas y todo tipo de expresiones diversas que hacen más complejo un diálogo pero al tiempo más productivo para buscar el bien común, por lo descrito anteriormente el papel del comunicador no puede ser anónimo y sin compromiso, asignaturas como ética, cívica y constitución, legislación de medios, medios y sociedad aparecen como escenarios decisivos para consolidar esas propuestas que exigen los grupos sociales. En opinión pública logran ubicar a la comunicación como un aparato ideológico del Estado, traducido de la propuesta marxista trabajada por Althusser y el papel de los intelectuales registrado por Gramsci como aquellos capaces de generar nuevos bloques históricos. En ese orden vinculan la opinión pública como el puente para validar los actos de poder, desde la propuesta de Rousseau, la doctrina del engaño del príncipe expuesta por Maquiavelo, la capacidad de formular un pensamiento diferente acudiendo al desarrollo de la fé en el ser humano profesado por Lutero y la visión del conservadurismo y el liberalismo en el desplazamiento histórico de las estructuras feudales a las pre-capitalistas. La incidencia de los medios desde los estudios americanos funcionalistas ligados a los mensajes políticos y lo relacionado con las mediciones cuantitativas para activar problemas, encuadrarlos y posicionar los en las agendas. Desde ahí el comunicador en formación tiene herramientas importantes, pero no suficientes para los fundamentos que necesita para leer la realidad social entendida desde la política y los mensajes pertinentes desde la esfera mediática.

En cuanto a la tercera categoría referente a la pedagogía y didáctica el programa de comunicación social se orienta hacia el constructivismo, parte de núcleos problematizadores, con preguntas rectoras en los contenidos programáticos con diversas estrategias y prácticas pedagógicas como los talleres, seminario alemán, estudios de casos, exposiciones, clases magistrales, es decir el escenario para la innovación, creatividad y apropiación del conocimiento es abierto y con múltiples alternativas. Pero en lo particular a la enseñanza de la política son alternativas importante reconocidas por los docentes el aprovechamiento de las tic, las series televisivas que abordan el tema, los programas de opinión radiales y televisivos, además de la utilización de otras estrategias como el humor, la caricatura, concursos, entre otras prácticas que aparecen esporádicas, como complementos, pero no como estrategias pedagógicas pensadas secuenciales para lograr objetivos diferentes a la simple comprensión, a un lado quedan la crítica, el análisis, la controversia, la polémica, la construcción de nuevos discursos.

La fundamentación, orientación y formación deben ir dirigidas a la responsabilidad de relevo generacional que tienen los nuevos comunicadores frente a una generación que hizo política al parecer por las declaraciones de los docentes a quienes mejor los estimulaban con recursos económicos, faltando a la ética y asumiendo posiciones facilistas. En el nuevo proyecto de plan de estudios, emerge la idea de un programa por competencias con definiciones claras en el ser, aprender, hacer, valorar y contextualizar. Estos aspectos son garantes para la idea de una formación política que sea solo teórica o solo instrumental, por el contrario, el aprendizaje será significativo, edificante e impulsador de nuevos valores humanos al servicio de la sociedad.

La cuarta categoría tiene precisiones que poco a poco marcan la ruta didáctica, primero fundamentación y precisión de términos.

Segundo proyección de temáticas o posibles cursos necesarios para la formación del comunicador.

En el inventario aparecen: partidos políticos, historia de las ideas políticas en el mundo, en Colombia, el bipartidismo, alternativas al bipartidismo en Colombia, la constitución nacional y división de poderes, el conflicto armado, hacia el posconflicto, modelos económicos y políticos, tendencias modernas de la política, lucha contra la corrupción, índices de pobreza y desarrollo, políticas públicas, equilibrio de poderes, acciones y visiones de los partidos, el elector, participación electoral, comportamiento electoral en Colombia.

Pero más allá de los títulos la esencia está en la búsqueda de productos didácticos que permitan la comprensión clara de los sistemas políticos, las ideologías, las tendencias como la tecnocracia, el pragmatismo, el pluralismo, o los vicios que se deben evitar, burocracias flagelo, clientelismo, la no meritocracia, la tiranía, los regímenes dictatoriales, el caudillismo vs la demagogia.

El proceso de Paz en Colombia es un reto. La nación no conoce la experiencia de vivir en ese estado de tranquilidad y renacimiento desde los procesos de conquista, independencia, confrontación de federalistas y centralistas, hegemonías partidistas, violencia política, despojo de tierras, frustraciones de reformas agrarias, concentraciones de poder, dictadura, Frente nacional, fenómenos de tráfico de sustancias psicotrópicas y alucinógenas, grupos guerrilleros, doctrinas de seguridad, procesos de paz fallido, guerra al narcotráfico, aniquilación de partidos políticos, paramilitarismo, bandas criminales, masacres entre otros flagelos al que se suma el de la corrupción.

Adicional a ésta lista de apariencia infinita, se suma la situación del departamento Norte de Santander que concentra en su geografía todos los problemas descritos, adicionando el aspecto de ser frontera con un panorama de cierre, anulación de la integración, éxodo y desplazamiento de colombianos desde Venezuela, situaciones que aumentan la tensión. La sociedad civil está siendo invitada a la construcción de políticas públicas para alimentar los planes de desarrollo diseñar políticas de Paz, seguridad y convivencia con un enfoque transversal de los Derechos Humanos.

Está el comunicador preparado para propiciar los espacios de diálogo, para apoyar la creación de esas políticas con la mirada del desarrollo? El reto de la ruta didáctica se hace necesario por el compromiso del programa de comunicación con el Departamento y con la población que se acerca al millón y medio de habitantes, registrando en la zona metropolitana casi el millón de habitantes con los municipios de Cúcuta, Los Patios, San Cayetano, Villa del Rosario y El Zulia.

La construcción de la ruta debe ser mirada como una estrategia y práctica pedagógica, es algo totalmente intencional que busca formar líderes de opinión con criterio, valores éticos, críticos, analistas, argumentadores, investigadores, pensadores con capacidad de lectura profunda, escritura, funcionalidad y estética para producir los mensajes, pero sobre todo intérpretes de las necesidades sociales. Los resultados deben ser medidos con indicadores y los respectivos responsables con una ventana virtual desde un enlace en el observatorio de medios del programa de comunicación que puede ser activado con los productos de la ruta didáctica.

V. RECOMENDACIONES

Los estudiantes del programa de comunicación tienen todo el potencial para asumir una didáctica del saber político, los testimonios revelan que existe interés, pero faltan espacios en el plan de estudios y orientación para fundamentar, hacer y problematizar situaciones en beneficio de la comunidad con la que trabajan desde el periodismo y el énfasis en desarrollo. La tradición de trabajar con núcleos problémicos y una tendencia holística constructivista les permite

abrirse a las alternativas que conlleven a un conocimiento más profundo de la política.

El desarrollo didáctico se ha quedado limitado a lecturas y discusiones, los mismos docentes reclaman más confrontación del estudiante con escenarios reales y novedosos, la apropiación de las tics son consideradas importantes pero su desarrollo aún es tímido como estrategia pedagógica en el aula de clase. El papel de docente como mediador puede fortalecerse con los escenarios virtuales y multimedia, que exploren la realidad política global.

La formación política de los estudiantes es básica, con discusiones muy limitadas en sus hogares y poca tradición política desde los colegios, pero existen casos de estudiantes con entornos familiares de periodistas y políticos que fortalecen militancias políticas y formación de liderazgo. Los estudiantes y docentes consideran fundamental la formación política, como parte integral del comunicador y la exploración de campos de trabajo limitados por falta de profundidad desde el mismo pregrado.

La triangulación entre los testimonios de docentes y estudiantes más el conocimiento de causa de los investigadores permiten realizar la propuesta de ruta didáctica, que va de lo general, pero centrándose en las vivencias de cada participante que encierran el camino para trazarla.

a. Fase 1 fundamentación

Leer: textos, plataformas, motores de búsqueda, estudio de casos, prensa virtual artículos de opinión (temas clave; ramas del poder, partidos políticos, ideologías, mecanismos de participación ciudadana, políticas públicas, sistemas políticos comparadas, problemas nacionales, estatuto de la oposición, composición interna del congreso, trámite de leyes, acuerdos, ordenanzas, manejo de las finanzas locales, proyectos y regalías, documentos conpes del departamento, ley de fronteras, zonas francas, disposiciones para frenar el contrabando, integración, búsqueda de mercados económicos, elecciones, marketing político, lo judicial y su relación con la política, mapas de riesgo electoral, juntas administradoras locales, juntas de acción comunal, centros de conciliación, ministerio público, órganos de control diferenciación de fuentes gubernamentales, fuentes no oficiales, comunitarias, acciones de los partidos.

Observar: vídeos, seriados de televisión, programas de humor político, caricaturas (el humor de jaimé garzón zociedad, quack, heriberto de la calle, vladdo, osuna, seriados sobre política 24 horas, ala oeste de la casa blanca, house of cards, political animals, scandals, the good wife, las películas, swing vote, nixon,jfk, la crisis de los misiles.

Escuchar: podcast de líderes de opinión, emisiones radiales especializadas: caracol, RCN, hora 20.

Actividad de Medición: Tertulias académicas a manera de foro sobre las lecturas, caricaturas, producciones sonoras y audiovisuales.

Indicadores: Documentos de relatoría que den fe sobre las discusiones, número de participantes, test de recordación sobre el aprendizaje significativo de la actividad, cubrimiento periodístico a manera de memorias sobre las tertulias, y los productos derivados.

b. Fase 2 propuesta

Analizar; lo estructural-histórico, coyuntural, antecedentes sobre temas de actualidad.

Interpretar; identificación de relaciones de poder, gobernabilidad, interés público, espacios, escenarios lo público, lo privado, búsqueda de causas. Comparaciones con sucesos similares en otras latitudes o en el pasado.

Argumentar: creación de supuestos, verificación, planeación, redacción del discurso defensa, ataque, cuestionar, responder, aseverar, negar, crear compromisos, elementos retóricos. La capacidad de argumentación por medio de silogismos, realizando la sumatoria de conclusiones.

Actividad de Medición: Talleres de construcción de discursos, ponencias y ejercicio de la oratoria periodístico-política para exponer las situaciones de actualidad.

Indicadores: Discursos consignados en Blogs, Edición de Vídeos con apartes dinámicos con intervenciones de apoyo, contraste o negación, cápsulas radiales, redes sociales con expresiones célebres de los discursos. Portal visual de reconocimiento fotográfico con los mejores momentos expresivos de las intervenciones de los estudiantes protagonistas.

c. Fase 3 discusión

Confrontar: identificar oposición al argumento, generar contra-argumento valorando y cediendo a la luz de las evidencias. Seguimiento a debates en el congreso en resumen y cómo se llegó a tomar decisiones, otros ejemplos internacionales la destitución de collor de melho en brasil y la acción del congreso.

Acordar: refinamiento del discurso de acuerdo a los medios de difusión escogidos para socializar la propuesta.

Actividad de Medición: vídeo-foro legislativo; Edición de vídeos con apartes de intervenciones claves en el legislativo, posiciones contrarias y conclusión de la ley votada, cómo se votó y cómo va a afectar a la sociedad la decisión.

Indicadores: Encuestas de medición sobre el impacto que tiene o puede tener la ley aprobada.

d. Fase 4 generación de productos

Socializar: realizar la actividad sonora, audiovisual, virtual, o transmedia. Convocar: el contenido debe generar acciones. Movilización. Hacer: cristalización de acciones con la comunidad motivada desde la propuesta mediática o de desarrollo.

Actividad de Medición: Maratón de trabajos relacionados con la formación política de comunicadores sociales.

Indicadores: Participación de la comunidad en la convocatoria que se hace desde los programas descritos en las fases anteriores, sondeos de percepciones de los benefactores de los mensajes realizados por los comunicadores.

e. Fase 5 impacto

Cuantificar: la propuesta debe tener indicadores de gestión que permitan medir el impacto de las actividades.

Cualificar: identificar la rentabilidad social que producen las propuestas.

f. Fase 6 retroalimentación

Canales naturales: foro, seminario, coloquio, simposio Canales electrónicos: redes sociales, Twitter, Facebook, e-mails, llamadas Sistematización de experiencias Emisión de cápsulas, boletines y publicaciones.

g. Fase 7 evaluación

Conversatorio con expertos, docentes, políticos, comunicadores profesionales que evalúen las experiencias.

h. Fase 8 seguimiento y generación de nuevos proyectos

Nueva problematización a través de las lecciones aprendidas y producción de los estudiantes y docentes del programa.

Cursos sugeridos para fortalecer la fase de fundamentación: Historia de las ideas políticas en el mundo, en Colombia, el bipartidismo, alternativas al bipartidismo en Colombia, el conflicto armado, modelos económicos y políticos, el conflicto armado, hacia el posconflicto, papel de partidos y movimientos políticos tendencias modernas de la política, lucha contra la corrupción, índices de pobreza y desarrollo, políticas públicas, acciones y visiones de los partidos, el elector, participación electoral.

Nuevos productos: Revista de caricatura virtual contextualizando. Espacio con memes sobre temas coyunturales. Cápsulas audiovisuales canal de YouTube. Noticiero semanal política común: secciones legislando, gobierno, por las localidades, comunicar es hacer, partidos en acción-jóvenes en acción. La poli encuesta electrónica de la semana. Boletines mensuales de investigaciones sobre temas electorales. Recopilación de artículos de los grandes eventos de la política y la comunicación grupos temáticos. Capacitación docente, entrada libre a los cursos propuestos.

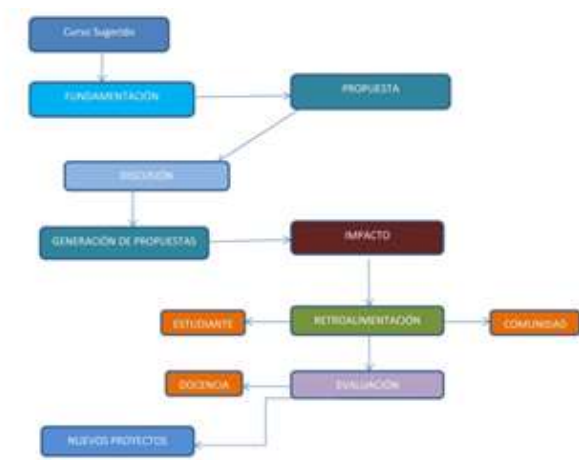


Gráfico 1: Ruta didáctica para la enseñanza de la política
Fuente: Elaborado por los autores.

VI. REFERENCIAS

[1] C. Anda, Introducción a las ciencias sociales., México: Limusa Noriega Editores., 2003.

[2] J. Zarlene, 40 años de Plaza Sésamo, 2009.

[3] R. Fernández y I. Tourinho, La redefinición de los géneros periodísticos, el infoentretenimiento como punto de partida del cambio, 2013.

[4] C. Giraldo y .. et al, «Teorías de la comunicación.,» Bogotá., 2008.

[5] Cabalin y C. Lagos, «Enseñanza del periodismo en Chile y globalización: temas y desafíos.,» *Revista Signo y Pensamiento*, vol. 31, n° 61, pp. 158-170, 2012.

[6] J. Ferrés, La educación como industria del deseo, Barcelona: Editorial Gedisa, 2008.

[7] J. Furguerle, B. Villegas y Z. Daboín, «Las TICs y el perfil del docente para el desarrollo de actividades didácticas.,» *AiBi revista de investigación en administración e ingeniería*, vol. 4, n° 1, 2016.

[8] E. Jaillier, Comunicación, investigación y ciudad., Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana., 2003.

[9] L. Aguilar González, «Nuevos lenguajes y nuevas alfabetizaciones, materia prima para la democracia.,» *Universitas Humanística*, vol. 1, n° 64, pp. 195-214, 2007.

[10] J. Martín, «Los oficios del comunicador.,» *Revista Signo y Pensamiento*, vol. 30, n° 59, pp. 18-40, 2004.

[11] J. Ferrés, Educar en una cultura del espectáculo., Barcelona: Paidós., 2000.

[12] N. J. Bonilla-Cruz, J. Forgiony-Santos y D. Rivera-Porras, «Pedagogía del sentido: Reflexiones sobre la práctica pedagógica para la investigación.,» de *Prácticas pedagógicas*, Maracaibo, Ediciones Universidad del Zulia, 2017, pp. 394-413.

[13] D. Rivera-Porras, «Prácticas pedagógicas: Desarrollo humano y construcción de sentido.,» de *Encrucijadas pedagógicas: Resignificación, emergencias y praxis educativa*, Maracaibo, Ediciones Astro Data, S.A., 2017, pp. 339-363.

[14] R. Barragan Gomez y W. Gomez Moreno, «El lenguaje de la imagen y el desarrollo de la actitud crítica en el aula: propuesta didáctica para la lectura de signos visuales.,» *Revista de Lenguaje y Cultura*, vol. 17, n° 1, pp. 81-94, 2012.

[15] L. F. Bohorquez-Chacón y Y. K. Torrado, «Diseño de un modelo pedagógico para la enseñanza de fundamentos de programación de computadores basado en el uso de la tecnología como mediación pedagógica.,» *Respuestas*, vol. 10, n° 1, 2005.

[16] H. Rojas, «Comunicación, participación y democracia.,» *Universitas Humanística*, vol. 1, n° 62, pp. 109-142, 2006.

[17] J. Ferrés, Vídeo y educación., Barcelona: Paidós, 1994.

[18] J. Arboleda, Estrategias para la comprensión significativa., Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio., 2005.

[19] M. Alzate y .. el al, Enseñanza y didáctica universitaria, Bogotá: Ecoe., 2009.