

Emprendimiento y gerencia en tiempos de pandemia: una revisión sistemática.

Entrepreneurship and management in times of pandemic: a systematic review.

Roberto Carlos Dávila Morán¹

¹Universidad Continental, Huancayo - Perú

ORCID: [1000-0003-3181-8801](https://orcid.org/1000-0003-3181-8801)

Recibido: 18 de mayo de 2022.

Aceptado: 23 de agosto de 2022.

Publicado: 01 de septiembre de 2022.

Resumen- El objetivo del estudio fue realizar una revisión sistemática de las investigaciones científicas que abordaron el emprendimiento y la gerencia en tiempos de pandemia del covid-19. El estudio se desarrolló bajo un diseño documental o bibliográfico. De acuerdo al tipo de estudio se enmarcó en una revisión sistemática. La técnica y el instrumento para recolectar la información fueron el análisis documental, fichaje y computadora. Se seleccionaron 15 artículos en idiomas español e inglés, elegidos de forma intencional mediante los criterios de inclusión: artículos en español e inglés; publicados entre los años 2018 y 2021; elaborados a nivel mundial. Se realizó una búsqueda en las bases de datos de acceso abierto Dialnet, Doaj, Road y Scopus, así como el motor de investigación Google Académico. El análisis de la información se realizó a través de las categorías: año, enfoque, diseño, tipo, instrumentos, país, resultados y conclusiones. Se determinó que en todos los artículos se definieron los conceptos de emprendimiento y gerencia según la óptica de diferentes autores, considerando las condiciones para el desarrollo emprendedor, las características de los emprendedores, las competencias que deben poseer, las estrategias gerenciales y las tendencias surgidas en la actualidad, así como a raíz de la pandemia del covid-19.

Palabras clave: emprendimiento, gerencia, pandemia, covid-19.

Abstract— The objective of the study was to carry out a systematic review of the scientific research that addressed entrepreneurship and management in times of the covid-19 pandemic. The study was developed under a documentary or bibliographic design. According to the type of study, it was framed in a systematic review. The technique and instrument to collect the information were documentary analysis, filing and computer. Fifteen articles in Spanish and English were selected, intentionally chosen using the inclusion criteria: articles in Spanish and English; published between the years 2018 and 2021; made worldwide. A search was carried out in the open access databases Dialnet, Doaj, Road and Scopus, as well as the Google Scholar research engine. The analysis of the information was carried out through the categories: year, approach, design, type, instruments, country, results and conclusions. It was determined that in all the articles the concepts of entrepreneurship and management were defined according to the perspective of different authors, considering the conditions for entrepreneurial development, the characteristics of the entrepreneurs, the skills they must possess, the managerial strategies and the trends that emerged in today, as well as a result of the covid-19 pandemic.

Keywords: entrepreneurship, management, pandemic, covid-19.

*Autor para correspondencia.

Correo electrónico: rdavila430@gmail.com (Roberto Carlos Dávila Morán).

La revisión por pares es responsabilidad de la Universidad de Santander.

Este es un artículo bajo la licencia CC BY (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Como citar este artículo: R. C. Dávila-Morán, "Emprendimiento y gerencia en tiempos de pandemia: una revisión sistemática", *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, vol. 10, no. 3, pp. 114-124, 2022. doi: [10.15649/2346030X.2945](https://doi.org/10.15649/2346030X.2945)

I. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró al coronavirus como una pandemia el 11 de marzo de 2020 [1], fue un acontecimiento que afectó el desarrollo económico a nivel mundial. En consecuencia, los gobiernos debieron tomar medidas drásticas para poder contener la propagación del virus, como la implementación de la cuarentena radical, que significó entre otras cosas la paralización de las actividades económicas, el estancamiento de nuevos emprendimientos y en general de la actividad empresarial. Además, muchas empresas y emprendimientos se vieron impactados por la variación en el comportamiento de los consumidores, los cuales tuvieron que adaptarse al distanciamiento social como su nueva normalidad.

En este sentido, [2] destaca que la crisis sanitaria por el covid-19 tuvo muchos efectos en la economía, como el cierre temporal de empresas que causó la caída de la actividad económica, la desaceleración de la demanda mundial que impactó a las exportaciones, entre otros. A este respecto, los países implementaron el distanciamiento social, el confinamiento y cierre de fronteras, con el objetivo de frenar los contagios del virus, ocasionando grandes pérdidas económicas, así como de empleos que afectaron a todos, pero más a los nuevos emprendimientos y a las pequeñas y medianas empresas (MiPymes). Siendo las MiPymes generalmente lideradas por emprendedores, son más sensibles a las crisis, ya que no disponen de muchos recursos como las empresas grandes. En muchos casos son pequeños negocios que no tienen una estructura organizativa o un plan de negocios, pero tienen una gran importancia en la economía mundial.

Para [3], la crisis sanitaria por el covid-19 es uno de los sucesos más disruptivos del desarrollo económico y social desde la crisis financiera en el año 2008. De manera similar [4], afirma que la pandemia fue un acontecimiento inesperado no considerado en la planificación de las empresas, indistintamente de lo formal o informal de su labor. Esta incertidumbre las afectó directamente, imponiendo cambios que demandaron la necesidad de implementar enfoques innovadores en los modelos de negocio de las MiPymes y de los emprendimientos.

En concordancia [5] afirma que la crisis sanitaria ocasionó una recesión profunda económica, generada por la implementación de cuarentena por decreto por parte de los países, estableciendo un estado de emergencia e interrumpiendo de esta forma la ejecución de inversiones a realizarse en ese año. Asimismo, [6] señala que fueron suspendidas las contrataciones y se produjo un aumento en el desempleo. Todas estas consecuencias impactaron principalmente en la creación y desarrollo de nuevas empresas a corto y mediano plazo, alterando la eficiencia del ecosistema de emprendimiento.

De acuerdo con [7], la actividad emprendedora está relacionada con el aumento de la productividad, por lo tanto, el incremento de emprendimientos mejora el desarrollo económico, no obstante, durante la crisis sanitaria muchos de estos negocios se vieron en la necesidad de disminuir su producción o cerrar, provocando el aumento del desempleo y la caída del crecimiento económico.

En líneas generales, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) define el emprendimiento como cualquier iniciativa de crear una nueva empresa o negocio, así como la intención de expandir una empresa existente por una persona o grupo de personas. Destacando una serie de condiciones que promueven o limitan su desarrollo, tales como: financiamiento, planes gubernamentales para emprendedores, educación acerca de emprendimientos, investigación y desarrollo (I+D), infraestructura profesional y física, apertura de mercados, paradigmas culturales y sociales [8], [9].

Dentro de este marco, un contexto para la economía de mercado a través de un entorno institucional y gubernamental adecuado, sería la receta perfecta para el desarrollo de actividades emprendedoras, determinando así la aparición de oportunidades para mejorar las economías de los países. Donde la educación en emprendimiento destaca como una obligación para disminuir el desempleo y subempleo, así como para fomentar las habilidades y el desarrollo del espíritu empresarial de las personas, enfocada en los aspectos prácticos más que en los teóricos. Asimismo, la educación emprendedora debe considerar los factores que intervienen en su generación, como factores económicos, psicológicos, sociológicos, antropológicos y los fundamentados en la oportunidad [10], [11].

En este sentido, [13] señala que el éxito de los emprendimientos radica en el apoyo que reciban, bien sea de personas u organizaciones. Este enfoque de integración ha fomentado debates acerca de los llamados ecosistemas y su rol en el impulso del triunfo empresarial. Sin embargo, los ecosistemas tienen un papel fundamental en la creación y desarrollo de empresas, que definen a largo plazo el crecimiento económico y sostenible de una región. Según [12], uno de los aspectos fundamentales para el éxito de un emprendimiento, es el rol del emprendedor, especialmente en épocas de crisis. Al respecto, existen una serie de características particulares que debe poseer un emprendedor, entre ellas están: confianza, fortaleza, innovación, actitud empresarial y creatividad.

Hablando de cifras, actualmente no se tiene una estimación de la cantidad de emprendimientos que fueron afectados por la pandemia de covid-19, sin embargo, según el Observatorio del covid-19 de la Comisión Económica para la América Latina (CEPAL), unas 2.7 millones de empresas formales se vieron forzadas a cerrar, produciendo una pérdida de más de 8.5 millones de empleos. Asimismo, se estima que el 63% de las MiPymes y el 42% de las Pymes fueron impactadas, especialmente los sectores turismo, manufactura y comercio [13].

Dentro de esta perspectiva, un estudio desarrollado por el GEM en el año 2020 en 46 países, reveló que, en 9 de estos países, más de la mitad de las personas que inician o lideran una nueva empresa coinciden en que la crisis sanitaria por el covid-19 impulsó nuevas oportunidades y modelos de negocios aprovechables. En el año 2021, el estudio se realizó para 47 países, donde 15 coincidieron en lo mismo, al respecto pareciera que vivir con la pandemia aumentó la percepción de oportunidades de negocios para muchos emprendedores. Además, constataron que un mayor porcentaje de emprendedores de Europa, América del Norte, América Latina y el Caribe manifestaron estar motivados para crear negocios novedosos que marquen la diferencia [14].

Por otra parte, [15] señala que la forma de enfrentar la crisis producida por el covid-19, se centró en la migración hacia la virtualidad y que la mayor parte de los emprendimientos buscaron innovadoras maneras de comercializar sus productos. Por lo tanto, la pandemia generó oportunidades para el desarrollo de emprendimientos sustentables, mediante soluciones novedosas a necesidades causadas por el distanciamiento social y el confinamiento.

Según [16], las condiciones generadas por la pandemia de covid-19 lograron impulsar el desarrollo de emprendimientos digitales. Igualmente, [17] afirma que los cambios desencadenados por la crisis sanitaria trajeron como consecuencia el auge de las tecnologías de información y comunicación (TIC), las cuales ayudaron a darle continuidad al funcionamiento de las empresas, enfocándose en el marketing digital, la interconexión digital en los procesos productivos mediante dispositivos y la interacción con proveedores.

Dentro de los emprendimientos innovadores que surgieron a raíz de la crisis sanitaria, se encuentran el servicio de entrega a domicilio mediante aplicaciones móviles (delivery), así como también la comercialización y venta de bienes y servicios de manera virtual. Evidenciando la eficiencia de los medios digitales en épocas de crisis, entre ellas las transmisiones en diferentes plataformas como YouTube, TikTok, Instagram, Facebook, WhatsApp y Telegram, para difundir anuncios publicitarios, reforzar la comunicación con clientes y captar nuevos clientes [16].

Según [18], existe un emprendimiento científico-tecnológico (ECT) que últimamente ha tenido mucho auge, definido como cualquier negocio creado en función de conocimientos con potencial de innovación, originados a partir de la I+D, conducidos por instituciones académicas, científicas y tecnológicas, así como por empresas relacionadas que manejan el conocimiento en la ejecución de sus labores. De igual manera, [19] señala que a pesar de todo la pandemia fue una fuente de oportunidades para los emprendedores, especialmente los originados en torno a la ciencia y tecnología, que transforman el conocimiento en innovación. En este sentido, destaca que esta situación impulsó la generación de emprendimientos en base a las siguientes oportunidades: gerenciamiento de emergencias, educación online, soporte tecnológico remoto, plataformas de comunicación remota, manufactura flexible, servicios para implementación de protocolos de seguridad, finanzas digitales, telemedicina, nuevos servicios culturales y religiosos, entre otros.

Otro concepto que aborda el presente estudio es el de gerencia en época de pandemia, para tener un mejor enfoque de la misma es importante conocer su definición y características más resaltantes. De acuerdo con [20], la gerencia persigue oportunidades en cuya base se desarrolla la articulación de competencias y la utilización de recursos de una empresa. Asimismo, conecta las actividades de una organización, según áreas funcionales como finanzas, recursos humanos, mercadeo y operaciones. En tal sentido, [21] señala que la gerencia involucra decisiones que por sí solas no representan un modelo gerencial, por lo tanto, deben incorporarse a los procesos de creación y captación de valor. Como, por ejemplo, las decisiones sobre los precios tienen consecuencias en el volumen de ventas, afectando la economía y la capacidad de negociación de la empresa.

De acuerdo con [22], en la historia existen diversos registros que persiguen definir el pensamiento administrativo o gerencial, especialmente en la cultura occidental. La edificación de grandes pirámides, así como otras grandes construcciones, suponen una necesaria coordinación de trabajo e insumos con un fin determinado, entre ellas la planificación, organización, dirección y control. Dichas actividades agrupadas pueden ser consideradas, en un sentido amplio, como la definición de gerencia.

Por su parte, [23] expone que la definición de gerencia se ha manejado desde que el ser humano se estableció en grupos sociales para afrontar su entorno, en ese proceso comenzó a separar funciones o actividades, determinando jerarquías y esquemas de funcionamiento. En otras palabras, la administración emergió del ser humano, asimismo la gerencia o su traducción en inglés management, se originó desde un enfoque humanista. De forma similar, [24] afirma que la gerencia necesita conocer información técnica, así como los diferentes factores ambientales, sanitarios, políticos, sociales y económicos, entre otros, que ocurren en la sociedad. Debido a que la globalización de la economía afecta las nuevas tendencias y rompe paradigmas, por lo cual la gerencia debe asumir roles que le posibilite lograr eficiencia y sostenibilidad en el mercado. En consecuencia, los problemas que afrontan las empresas como crisis económicas, sociales y sanitarias, las obligan a utilizar estrategias novedosas e innovadoras en su organización.

Dentro de esta perspectiva, [25] afirma que los diferentes cambios ocurridos a nivel global, en especial la crisis del covid-19, puso a prueba la práctica gerencial en el contexto universitario, lo que supuso adoptar nuevas tendencias gerenciales para la transformación y el aumento de la productividad en dichas organizaciones.

Según [22], la pandemia del covid-19 generó una fuerte crisis en la gestión de los mercados, sobre todo al inicio de la pandemia cuando diversas cadenas de suministro no pudieron trasladar sus productos a los mercados (en especial gel antibacterial para manos y artículos de limpieza). En este sentido, muchos procesos y personas requeridas para llevar las mercancías por medio de las cadenas de suministro, se paralizaron, ocasionando problemas en el suministro, la seguridad y el bienestar de la población. Asimismo, [26] expone que la aparición del virus covid-19 propició la exigencia de un sistema eficiente para la gestión de emergencias, que permitiera combatir las enfermedades pandémicas a través de la implementación de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, para facilitar la crisis sanitaria.

Dentro del conjunto, la gerencia en las empresas ha sido afectada en el contexto de la crisis sanitaria del covid-19, produciendo cambios en el desarrollo de las actividades productivas, así como de las tareas que deben realizarse de forma remota, debido al confinamiento y al aislamiento social de directivos y colaboradores. Esta situación les ha demandado poseer capacidades tecnológicas, con el objetivo de poder continuar con sus labores, como compartir información y conocimientos. Además, los gerentes deben contar con habilidades que les permitan facilitar un clima de comunicación y confianza, que a su vez promueva la participación de sus colaboradores [27], [28].

Para [29], el gerente debe tener la capacidad de adaptarse a situaciones adversas, con alta complejidad, donde reinen la incertidumbre y el caos. Es por esto que el gerente debe procurar una estrategia de responsabilidad social, alta productividad y al mismo tiempo mantener estándares de conservación ambiental, en concordancia con las tendencias mundiales, garantizando el uso sostenible de los recursos. En consecuencia, según [30], con la pandemia los gerentes han adoptado rápidas decisiones, involucrando las tecnologías existentes en el mercado, minimizando costos psicológicos e implementando el trabajo remoto como medida de emergencia para la continuidad de labores.

Es también relevante analizar que el emprendimiento y la gerencia se caracterizan por la incertidumbre frente al riesgo. Considerando que la incertidumbre y el riesgo están asociados a las oportunidades, que constituye el corazón del espíritu empresarial. En virtud, que ambos conceptos destacan el rol fundamental de la generación de oportunidades, la exploración y la explotación para producir valor. La función del riesgo ante la incertidumbre, así como el reconocimiento, descubrimiento y explotación de oportunidades son esenciales en la toma de decisiones para el desarrollo de emprendimientos y su proceso gerencial [31].

De conformidad con [32], las empresas y emprendimientos deben adaptarse a las nuevas realidades, siendo esta una función que debe promover la gerencia, que le permita luchar contra las dificultades y trabajar en un mercado en constante cambio y cada día más competitivo. El desarrollo económico mundial disminuyó más de lo contemplado como consecuencia de la crisis sanitaria propagada en todo el mundo, por lo tanto, la gerencia debe estar atenta a las nuevas tendencias que implican cambios y acciones para enfrentar los retos, con el objetivo de alcanzar las metas bajo las nuevas circunstancias. Por consiguiente, la pandemia de covid-19 conllevó a la gerencia a reinventarse e innovar, promoviendo el espíritu emprendedor para rediseñar las estrategias que permitan generar las acciones requeridas para favorecer el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales.

Este estudio abarca investigaciones que tratan el emprendimiento y la gerencia durante la época de pandemia por el covid-19, así como las teorías que fundamentan ambos conceptos y las consecuencias que sufrieron en medio de la crisis sanitaria más grave ocurrida en el siglo XXI. De las evidencias anteriores se planifica la ejecución del presente estudio con el objetivo de realizar una revisión sistemática de las investigaciones científicas que abordan el emprendimiento y la gerencia en tiempos de pandemia del covid-19.

II. MATERIALES Y METODOS

El objetivo general del estudio se desarrolló en base a la temática existente sobre el emprendimiento y la gerencia en tiempos de pandemia, con la finalidad de responder a la siguiente pregunta: ¿Cuál será la información científica existente acerca del emprendimiento y la gerencia en tiempos de pandemia?

Desde el ámbito metodológico, el estudio se corresponde con un diseño documental o bibliográfico, el cual se fundamenta en la revisión de literatura de forma exhaustiva y en profundidad de fuentes bibliográficas de todo tipo, donde se analizan las variables a través de prácticas lógicas de investigación, como son el análisis, la síntesis y la deducción [33]. De acuerdo con el tipo de estudio, el trabajo se enmarcó dentro de una revisión sistemática, definida de forma general por el [34], como aquella que tiene como fin agrupar todos los hallazgos que se ajustan a unos criterios de selección previamente determinados, para dar respuesta a una pregunta de investigación. Asimismo, [35] señala que la revisión sistemática es un estudio que sintetiza, evalúa e informa sobre los resultados y consecuencias de estudios específicos, que de no realizarse así sería difícil manejarlos.

Para desarrollar el estudio, se utilizó como técnica e instrumento de recolección de la información, el análisis documental, el fichaje y la computadora. En este sentido, se emplearon como recursos las bases de datos de acceso abierto como Dialnet, Doaj, Road y Scopus, así como el motor de investigación de bibliografía científico-académica Google Académico, los cuales permitieron revisar y seleccionar los artículos que conformaron la muestra.

El proceso de ubicación y selección de artículos se realizó en las bases de datos mencionadas anteriormente, mediante el empleo de las siguientes palabras claves: emprendimiento, gerencia, tiempos de pandemia; asimismo se usaron los conectores “and” y “or”. Por otra parte, los criterios de inclusión fueron los siguientes: artículos o revisiones en inglés y español; artículos publicados entre los años 2018 y 2021; artículos elaborados a nivel mundial. En la figura 1 se presenta el esquema de la metodología utilizada.

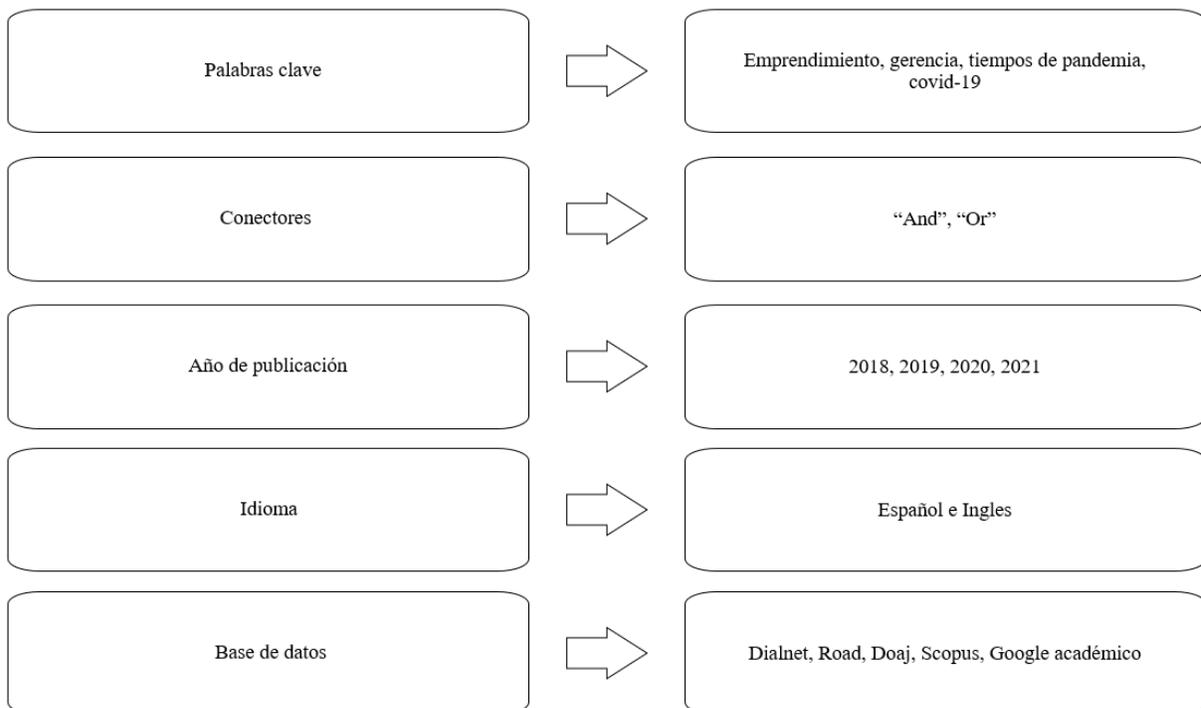


Figura 1: Esquema de la metodología empleada para la búsqueda y selección de artículos.
Fuente: Elaboración propia.

La recogida, procesamiento y análisis de la información se realizó de acuerdo con los siguientes criterios:

- Definición del objetivo de la revisión sistemática.
- Ejecución de la búsqueda de los artículos, mediante el uso de bases de datos y fuentes bibliográficas, precisando los criterios de inclusión definidos.
- Organización de la información.
- Análisis de los resultados.
- Formulación de las conclusiones correspondientes a los artículos analizados.

Considerando los criterios de inclusión y los procedimientos antes señalados, se revisaron alrededor de 42 artículos, de los cuales se seleccionaron 15 en diferentes idiomas, que cumplen con las características establecidas.

III. RESULTADOS

La revisión sistemática contempló el análisis de 15 artículos científicos relacionados con el emprendimiento y la gerencia en tiempos de pandemia, publicados entre los años 2018 al 2021. En este sentido, se analizaron diversos aspectos de cada uno de los trabajos, entre ellos los siguientes: año de publicación, enfoque de investigación, diseño, tipo, instrumentos, país donde se ejecutó, resultados y conclusiones de la investigación.

De acuerdo con el año de publicación, tal como se muestra en la figura 2, el 6.67% de los artículos seleccionados se publicaron en el año 2018, el 60% en 2019, el 20% en 2020 y 13.33% en 2021.

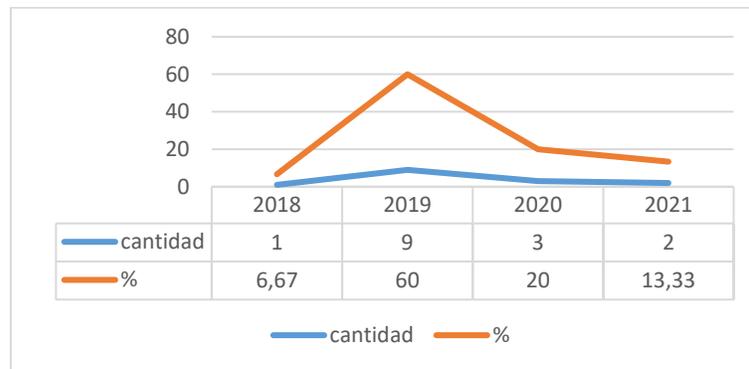


Figura 2: Cantidad de artículos según el año de publicación.
Fuente: Elaboración propia.

En referencia al enfoque del estudio, en la figura 3 se presentan los resultados logrados, los cuales reflejan que el 73.33% de los artículos tienen un enfoque cualitativo, mientras que el 26.67% un enfoque cuantitativo.

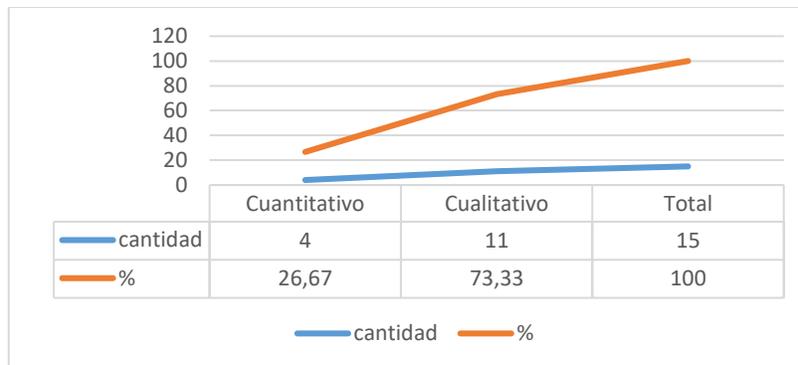


Figura 3: Cantidad de artículos según el enfoque de la investigación.
Fuente: Elaboración propia.

Desde el punto de vista del diseño de la investigación, los artículos seleccionados se caracterizaron por tener diseño no experimental y bibliográfico, tal como se muestra en la figura 4. Específicamente el 40% de los artículos poseen diseño no experimental y el 60% diseño bibliográfico.

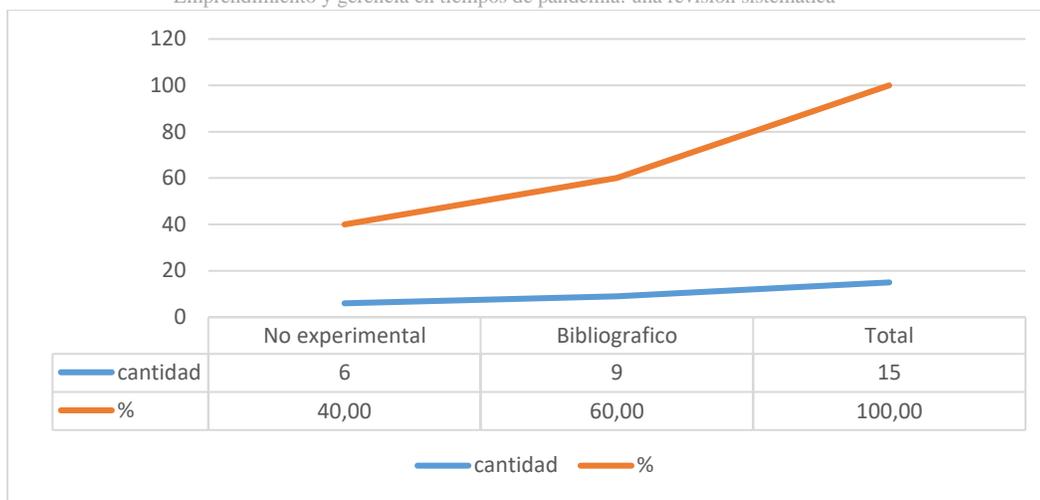


Figura 4: Cantidad de artículos según el diseño de la investigación.
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al tipo de estudio, el 60% de los artículos seleccionados se enmarcaron dentro del tipo documental, el 26.67% en el de campo, el 6.67% fue descriptivo y el 6.67% fue aplicada, tal como se observa en la figura 5.

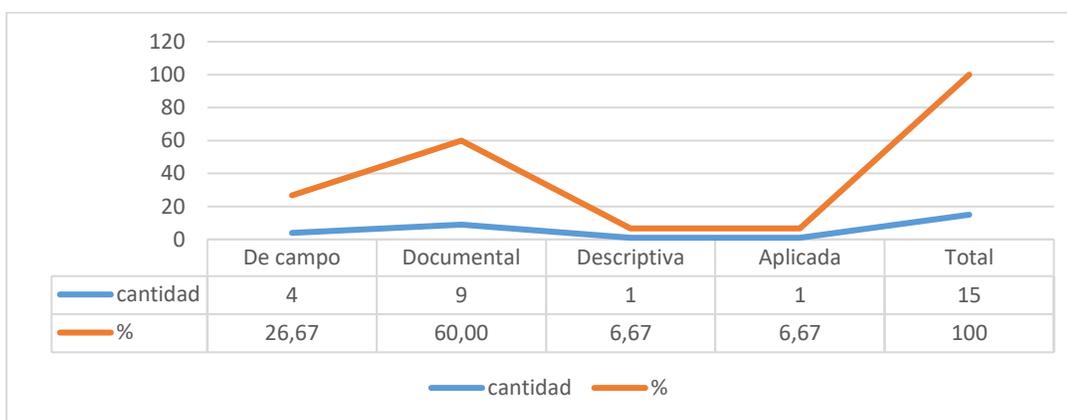


Figura 5: Cantidad de artículos según el tipo de la investigación.
Fuente: Elaboración propia.

Dentro del grupo de artículos seleccionados para el presente estudio, se emplearon como instrumentos el cuestionario, la entrevista, las fichas y la computadora. Siendo que en el 66.67% de los artículos se utilizó las fichas y computadora, mientras que en el 33.33% se usó el cuestionario y entrevista, tal como se observa en la figura 6.

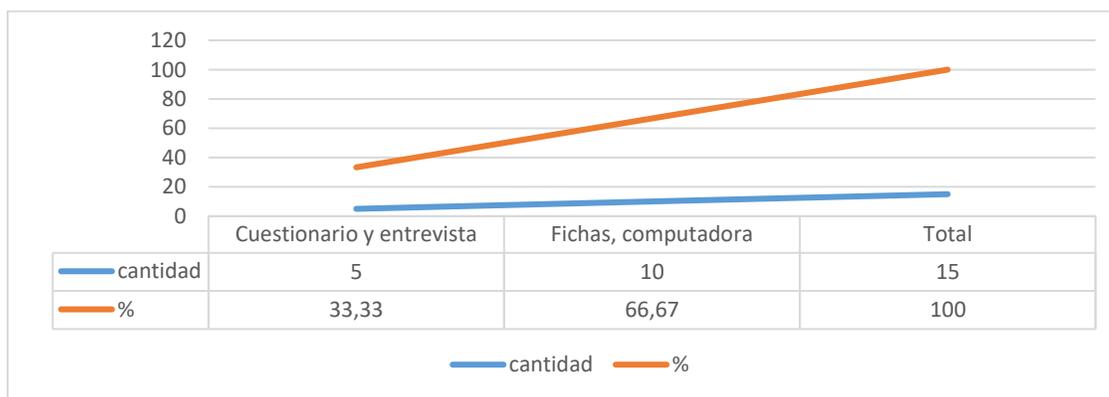


Figura 6: Cantidad de artículos según los instrumentos utilizados.
Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, en la tabla 1 se presenta un listado de los artículos escogidos, donde se destaca el título, autor, país, año, revista y base de datos correspondiente. En este sentido, se observa que la mayoría de los estudios seleccionados fueron desarrollados en Ecuador (9), mientras que el resto se elaboraron en Polonia (1), México (1), EEUU (1), Corea (1), Venezuela (1) y Australia (1).

Tabla 1: Lista de artículos según título, autor, país, año, revista y base de datos.

Título	Autor	País/Año	Revista	Base de datos
Emprendimiento y Gerencia Integral en los nuevos tiempos	[36]	2018 Ecuador	Polo del Conocimiento	Dialnet
Emprendimiento y gerencia: impulso en la educación superior	[37]	2019 Ecuador	POSSUNT: Emprendimiento Global	Dialnet
Emprendimiento y gerencia: ecoturismo como tendencia	[38]	2019 Ecuador	POSSUNT: Emprendimiento Global	Dialnet
Emprendimiento y gerencia: Competencias claves para emprender	[39]	2019 Ecuador	POSSUNT: Emprendimiento Global	Dialnet
Emprendimiento, Gerencia e Intuición	[40]	2019 Ecuador	POSSUNT: Emprendimiento Global	Dialnet
Elementos significativos que conectan los cuerpos teóricos del emprendimiento, la gerencia y la cadena de valor	[41]	2019 Ecuador	POSSUNT: Emprendimiento Global	Dialnet
Emprendimiento y gerencia una relación integral para el éxito empresarial	[42]	2019 Ecuador	POSSUNT: Emprendimiento Global	Dialnet
Gerenciamiento de los emprendimientos en el sector de la economía popular y solidaria	[43]	2019 Ecuador	POSSUNT: Emprendimiento Global	Dialnet
Intuition and Entrepreneurship in Management Practice	[44]	2019 Polonia	Journal of Business and Economics	Google Académico
La alta gerencia como elemento relevante en la competitividad del emprendedor en el estado de Guanajuato	[45]	2019 México	Jóvenes en la ciencia	Google Académico
Knowledge management and entrepreneurship	[46]	2020 EEUU.	International Entrepreneurship and Management Journal	Scopus
Gerencia de Emprendimientos en Época de Pandemia	[47]	2020 Ecuador	FIPCAEC	Road
The Impact of Entrepreneurship and Management Strategies on Organizational Performance Perceived by Members: Focused on SMEs	[48]	2020 Corea	International Journal of Advanced Culture Technology	Doaj
Los tres ejes que mueven el mundo de la gerencia del emprendedor	[49]	2021 Venezuela	Honoris Causa	Google Académico
Entrepreneurship and management education: Exploring trends and gaps	[50]	2021 Australia	The international Journal of Management Education	Scopus

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2 se presenta el análisis del contenido de cada artículo, en base a los conceptos manejados, así como sus resultados y conclusiones. La mayoría de los estudios fueron documentales, donde se definen los conceptos de emprendimiento, gerencia, innovación, competencias, intuición, toma de decisiones, entre otros, a través del estudio bibliográfico de diferentes autores. Otro aspecto importante que se destaca, es que solo en tres artículos se habla de los efectos de la pandemia por covid-19 en el desarrollo de emprendimientos y la gerencia. De igual manera, solo tres artículos se publicaron en idioma inglés. En cuanto a los resultados y conclusiones, se puede inferir que todos los artículos abordaron el concepto de emprendimiento y la gerencia desde diferentes aristas: desde el punto de vista del emprendedor y las competencias que debe poseer, desde el ámbito educativo, considerando los procesos empresariales y administrativos, el mercado y la competitividad, así como las nuevas tendencias surgidas en la actualidad y en el marco de la pandemia.

Tabla 2: Análisis del contenido de cada artículo.

Título	Resultados y conclusiones
Emprendimiento y Gerencia Integral en los nuevos tiempos Conceptos: Emprendimiento, Gerencia integral, Competitividad, Perfil del líder emprendedor	Se determinaron las competencias que debe poseer un emprendedor: motivación, autoeficacia, reconocimiento de oportunidades, explotación de oportunidades, toma de decisiones bajo incertidumbre. El 62% de los emprendimientos cuenta con gerentes estrategas, el 86 % tiene gerentes organizadores, el 68% tienen rasgos del líder humano y sensible, el 95 % tienen motivación, el 81% son autoeficaces, el 73% visualiza nuevas oportunidades, el 73% explota las oportunidades, el 61% toma decisiones bajo incertidumbre.
Emprendimiento y gerencia: impulso en la educación superior Conceptos: Emprendimiento, gerencia, educación superior	El emprendedor debe contar con una mezcla de competencias propias y adquiridas. La vinculación entre el emprendimiento, gerencia y educación superior como elementos de su capacitación profesional, permite al ser humano cultivar en su personalidad la creatividad, intuición y determinación, que deben combinarse con los factores culturales y familiares para desarrollar emprendimientos exitosos.
Emprendimiento y gerencia: ecoturismo como tendencia Conceptos: Emprendimiento, gerencia, innovación, desarrollo sostenible, ecoturismo	El emprendimiento puede ser un instrumento para el desarrollo de nuevas tendencias, como el turismo desde un enfoque amigable y mediante el desarrollo sustentable.
Emprendimiento y gerencia: Competencias claves para emprender Conceptos: Emprendedor, competencias, administración, acciones	El emprendimiento está relacionado con la administración, siendo que todo emprendedor debe manejar una organización, así como al equipo que lidera. El emprendedor debe contar con competencias como ser innovador, creativo, debido a que esto le permitirá atraer y captar el interés de los clientes, para estar a la vanguardia.
Emprendimiento, Gerencia e Intuición	Se identificaron las teorías de emprendimiento, gerencia e intuición para el desarrollo económico, según diversos autores reconocidos, así como los enfoques que benefician el intercambio de ideas

<p>Conceptos: Gerencia, emprendimiento, intuición, teorías, emprendedor</p>	<p>para la generar nuevos conocimientos. Estas teorías tienen un papel fundamental en la conformación de negocios y la identificación de las premisas para su desarrollo.</p>
<p>Elementos significativos que conectan los cuerpos teóricos del emprendimiento, la gerencia y la cadena de valor Conceptos: Constructo teórico, emprendimiento, gerencia, cadena de valor</p>	<p>Se identificaron los factores que relacionan teóricamente el emprendimiento, la gerencia y la cadena de valor. Todo emprendimiento está vinculado de alguna forma con la toma de decisiones, la cual conlleva riesgos y al mismo tiempo permite el desarrollo innovador y creativo del emprendedor. La gerencia es un modelo sistemático de la gestión de tareas, relacionada con la cadena de valor, que constituye una herramienta de planificación estratégica que se utiliza para jerarquizar las actividades de una organización.</p>
<p>Emprendimiento y gerencia una relación integral para el éxito empresarial Conceptos: Emprendimiento, emprendedor, gerencia, políticas públicas</p>	<p>Un emprendedor debe contar con diversas características que le permitan lograr el éxito empresarial y enfrentar las dificultades que se le presenten en el trayecto, asimismo debe contar con buena gerencia, adecuada toma de decisiones, perseverancia y disciplina para lograr las metas fijadas. Para el desarrollo de emprendimientos es fundamental el apoyo del sector público y privado, que permitan a los líderes emprendedores desarrollar ideas de negocios mediante la aplicación de estrategias para mejorar su entorno.</p>
<p>Gerenciamiento de los emprendimientos en el sector de la economía popular y solidaria Conceptos: Procesos gerenciales, asociatividad, economía popular y solidaria, cultura organizacional</p>	<p>Las empresas solidarias deben considerar los aspectos referentes a la globalización, no solo a la situación de los mercados, la tecnología e innovación, también a la producción de conocimientos, los procesos productivos, los convenios de cooperación internacionales, entre otros.</p>
<p>Intuition and Entrepreneurship in Management Practice Conceptos: Intuición, emprendimiento, gerente intuitivo, emprendedor, toma de decisiones</p>	<p>El 80% de los encuestados fueron hombres y el 20% mujeres. El 30% conto con edades de 31-35 años, el 30% de 36-40 años, el 30% de 41-50 años y el 10% eran mayores de 60 años. El 60% se desarrolló en áreas de gerencia, el 20% en finanzas, el 10% en marketing y el 10% en administración. El 60% obtuvo un nivel medio de emprendimiento individual (gerentes analíticos – 67 pts / 100 pts). El 40% obtuvo un nivel medio de emprendimiento individual (gerentes intuitivos – 61 pts / 100 pts).</p>
<p>La alta gerencia como elemento relevante en la competitividad del emprendedor en el estado de Guanajuato Conceptos: Gerencia, competitividad, emprendedor</p>	<p>Se comprobó que la alta gerencia influye positiva y significativamente en la competitividad del negocio en su primera fase de ejecución en el estado de Guanajuato, dado que $\beta_1=0.73$. Asimismo, se corroboró que existe una correlación positiva entre la alta gerencia y la competitividad empresarial, con $r=0.580$; $p < 0.01$. En conclusión, la alta gerencia es un factor fundamental para alcanzar el éxito empresarial en los emprendedores del estado de Guanajuato.</p>
<p>Knowledge management and entrepreneurship Conceptos: Teoría del conocimiento indirecto del emprendimiento, teoría de la innovación abierta, perspectiva institucional de la gestión del conocimiento</p>	<p>El conocimiento se palpa en los negocios de emprendimiento y pueden convertirse en fuentes de difusión según el entorno de la organización. Asimismo, el conocimiento tiene efectos indirectos en la colaboración y la inversión en I+D de los nuevos negocios. Por lo tanto, todo negocio debe enfocarse en captar esa transferencia de conocimientos, así como nuevas tecnologías innovadoras.</p>
<p>Gerencia de Emprendimientos en Época de Pandemia Conceptos: Emprendimiento, gerencia, pandemia, covid-19</p>	<p>El 30% de los encuestados poseen estudios primarios, el 23% estudios secundarios, el 33% es bachiller y el 13% tiene estudios universitaria. El 42% tiene su negocio en el área de servicios, el 1% en actividades industriales, el 51% en el comercio, el 3% en el sector agrícola y el 2% a otra actividad económica. El 59% tiene 1 o 2 empleados, el 37% tiene de 3 a 4 empleados, el 3% tiene entre 5 a 6 empleados y el 7% cuenta con más de 7 empleados. El 59% indicó no han expandido su negocio por falta de recursos económicos, el 37% por falta de conocimiento, el 3% por miedo al fracaso y el 1% por otra razón. El 83% no posee un plan de negocios, mientras el 17% si lo tiene. El 100% de los encuestados están de acuerdo en que se les brinde asesoría para el desarrollo de sus emprendimientos en época de pandemia del covid-19.</p>
<p>The Impact of Entrepreneurship and Management Strategies on Organizational Performance Perceived by Members: Focused on SMEs Conceptos: Emprendimiento, gerencia estratégica, cultura organizacional, riesgo, innovación</p>	<p>La importancia del emprendimiento y la estrategia gerencial es fundamental para que las PYMES manejen un rendimiento que les permita la sostenibilidad. Los resultados del estudio indican que el espíritu empresarial, la sensibilidad al riesgo, la progresividad y la innovación tienen un efecto positivo en el desempeño no financiero. Se confirmó la existencia de una correlación positiva entre el emprendimiento y la estrategia gerencial. Por lo tanto, existe una cohesión mutua entre la estrategia gerencial basada en el espíritu empresarial. Por otro lado, la estrategia gerencial tiene una influencia positiva en la organización.</p>
<p>Los tres ejes que mueven el mundo de la gerencia del emprendedor Conceptos: Ejes, emprendedor, toma de decisiones, capacidad financiera, competitividad, covid-19</p>	<p>Los resultados se obtuvieron a través del análisis de una gráfica donde se estructuraron de forma metafórica los tres ejes de coordenadas X, Y y Z, para ubicar un punto en el espacio tridimensional. El eje X corresponde a la toma de decisiones, el eje Y a la capacidad financiera y el eje Z a la competitividad. Se determinó que, para la creación y desarrollo de un emprendimiento, así como su eficiente administración, es imprescindible la inversión o financiamiento, toma de decisiones y la competitividad dentro del mercado. Se manejaron las consecuencias producidas por la pandemia del covid-19 en los emprendimientos considerados.</p>

<p>Entrepreneurship and management education: Exploring trends and gaps</p> <p>Conceptos: Emprendimiento, gerencia, educación, tendencia, covid-19</p>	<p>Se manejaron las teorías referentes a la perspectiva empresarial dentro de la formación educativa y la transformación digital en medio de la pandemia del covid-19. Asimismo, se destacaron los fundamentos de la educación emprendedora y los enfoques pedagógicos basados en la gestión de la crisis de la pandemia del covid-19.</p>
---	--

Fuente: Elaboración propia.

IV. CONCLUSIONES

De acuerdo con la revisión sistemática realizada, existen pocas investigaciones desarrolladas acerca de la temática de emprendimiento y gerencia en tiempos de pandemia. Por esta razón se seleccionaron 15 artículos, cuyos temas incluyeron las variables emprendimiento y gerencia, sin embargo, el contexto de la pandemia solo se maneja en 3 de los artículos elegidos.

Según la categorización de los artículos por año de publicación, enfoque, diseño, tipo e instrumentos empleados, se determinó que la mayoría de los artículos se publicaron en el año 2019, el enfoque más usado fue el cualitativo y el diseño de la mayoría fue bibliográfico. Asimismo, el tipo de estudio de la mayor parte de los artículos fue documental y los instrumentos más usados fueron las fichas y computadora.

Con respecto al análisis de contenido de los artículos, se revisaron los conceptos manejados, además de sus resultados y conclusiones. Se determinó que la mayoría de los estudios tuvieron un diseño documental y fueron de tipo bibliográfico. Los términos más relevantes relacionados con el emprendimiento y la gerencia fueron los siguientes: innovación, competencias, intuición, toma de decisiones, competitividad, perfil, educación superior, desarrollo sostenible, ecoturismo, administración, cadena de valor, asociatividad, economía popular y solidaria, cultura organizacional, gestión del conocimiento, gerencia estratégica, riesgo, ejes, capacidad financiera, covid-19.

Considerando las pocas investigaciones en el área, solo se analizaron tres artículos que abordaron los efectos de la pandemia del covid-19 en la temática de emprendimiento y gerencia. Por otro lado, solo se seleccionaron tres artículos en idioma inglés, mientras que el resto estaba en español.

Por otro parte, se analizaron los resultados y conclusiones de los artículos elegidos, siendo que en todos se definieron los conceptos de emprendimiento y gerencia según la óptica de diferentes autores, considerando las condiciones para el desarrollo emprendedor, las características de los emprendedores, las competencias que deben poseer, las estrategias gerenciales y las tendencias surgidas en la actualidad, así como a raíz de la pandemia del covid-19.

Finalmente, el análisis de contenido permite visualizar que el emprendimiento y la gerencia son aspectos relacionados directamente, cuyo desarrollo se fundamenta en características como motivación, creatividad, innovación, intuición, así como la disposición al riesgo. De igual manera, para el desarrollo de emprendimientos se deben considerar las condiciones del entorno, situación económica, social, sanitaria, mercados, entre otros. De tal manera que exista una sinergia positiva entre el emprendimiento y la gerencia, que permita afrontar los retos y alcanzar las metas establecidas.

V. REFERENCIAS

- [1] PAHO, «WHO characterizes COVID-19 as a pandemic - PAHO/WHO | Pan American Health Organization». <https://www.paho.org/en/news/11-3-2020-who-characterizes-covid-19-pandemic> (accedido 10 de noviembre de 2022).
- [2] L. Arias Presilla, «Los tres ejes que mueven el mundo de la gerencia del emprendedor», Revista Honoris Causa, vol. 13, n° 1, pp. 35-51, 2021.
- [3] D. B. Audretsch, M. Belitski, R. Caiazza, y E. E. Lehmann, «Knowledge management and entrepreneurship», Int Entrep Manag J, vol. 16, n° 2, pp. 373-385, 2020, doi: [10.1007/s11365-020-00648-z](https://doi.org/10.1007/s11365-020-00648-z).
- [4] E. J.- Barrientos-Monsalve, L. J. Hurtado-Hernández, A. karina Lesmes-Silva, y D. M. Duarte-Rey, «¿Coaching en las empresas? La gerencia del coaching en las organizaciones contemporáneas», Mundo FESC, vol. 10, n° S1, pp. 209-222, 2020.
- [5] A. O. Torres Torres, Á. F. Bernal Álava, y I. R. Moncayo, «La afectación de los emprendedores en época de pandemia», Revista Publicando, vol. 8, no 32, pp. 51-60, 2021.
- [6] C. E. Mendoza Vergara, W. R. Borja Realpe, L. P. Yáñez Palacios, y R. A. Vélez Zambrano, «Emprendimientos enmarcados en el uso de tecnología en época de pandemia en la ciudad de Tena, provincia de Napo, Ecuador», Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas, vol. 15, no 3, pp. 108-123, 2022.
- [7] Centro Cochrane Iberoamericano, «Manual Cochrane de revisiones sistemáticas de intervenciones», 2011. <https://training.cochrane.org/es/manual-cochrane-de-revisiones-sistem%C3%A1ticas-de-intervenciones> (accedido 2 de noviembre de 2022).
- [8] CEPAL, Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación. CEPAL, 2020. Accedido: 2 de noviembre de 2022. [En línea]. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45734-sectores-empresas-frente-al-covid-19-emergencia-reactivacion>.
- [9] R. C. Dávila Morán, «Emprendimiento global: una visión en tiempos de Covid-19», Revista Venezolana de Gerencia, vol. 25, n° 92, pp. 1288-1295, 2020, doi: [10.37960/rvg.v25i92.34305](https://doi.org/10.37960/rvg.v25i92.34305).
- [10] L. K. Duarte-Herrera, M. N. Cruz-Zuluaga, y L. E. Ortiz-Ospina, «Impactos del Covid 19 en emprendimientos universitarios: un estado del arte», Mundo FESC, vol. 11, n° S4, pp. 278-299, 2021.
- [11] H. M. Ferrín-Schettini, «La gerencia y sus nuevas tendencias. Un aporte al desarrollo empresarial», P. del C., vol. 3, n° 5, pp. 237-249, 2018, doi: [10.23857/pc.v3i5.521](https://doi.org/10.23857/pc.v3i5.521).
- [12] R. M. Martínez Hinojosa, Í. O. Martillo Pazmiño, y H. P. Delgado Solís, «Emprendimiento y marketing durante el aislamiento social por la pandemia», E-IDEA Journal of Business Sciences, vol. 2, no 6, pp. 24-31, 2020.

- [13] N. Fortich Mesa, «Revisión sistemática o revisión narrativa?», *Cienc. Salud virtual*, vol. 5, n° 1, pp. 1-4, 2013, doi: [10.22519/21455333.372](https://doi.org/10.22519/21455333.372).
- [14] D. P. Gallardo Dueñas, «Emprendimiento y gerencia: ecoturismo como tendencia», *Possunt: Emprendimiento global*, pp. 16-25, 2019. Accedido: 2 de noviembre de 2022. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7138951>.
- [15] M.-Á. García-Madurga, A. J. Grilló-Méndez, y T. Morte-Nadal, «La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática», *retos*, vol. 11, n° 21, pp. 55-70, 2021, doi: [10.17163/ret.n21.2021.04](https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04).
- [16] Global Entrepreneurship Monitor, «GEM Global Entrepreneurship Monitor», *GEM Global Entrepreneurship Monitor*, 2016. <https://www.gemconsortium.org> (accedido 2 de noviembre de 2022).
- [17] Global Entrepreneurship Monitor, «GEM Global Entrepreneurship Monitor», *GEM Global Entrepreneurship Monitor*, 2022. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20212022-global-report-opportunity-amid-disruption> (accedido 2 de noviembre de 2022).
- [18] C. Gonzalez Beleño, C. Rodríguez Arias, y A. Cabarcas Solano, «Calidad de la Gerencia: un análisis bibliométrico», *agnosis*, vol. 9, n° 9, pp. 109-118, 2020, doi: [10.21803/adgnosis.9.9.442](https://doi.org/10.21803/adgnosis.9.9.442).
- [19] V. H. Higuera Ojito, A. de J. Silveira Sarmiento, A. L. Corredor Gómez, y M. Pineda Carreño, «Emprendimiento en Colombia: Obstáculos, impulsores y recomendaciones», *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, n° 85, 2019, doi: [10.37960/revista.v24i85.23832](https://doi.org/10.37960/revista.v24i85.23832).
- [20] H. Kantis y P. Angelelli, *Emprendimientos de base científico-tecnológica en América Latina: Importancia, desafíos y recomendaciones para el futuro*. Inter-American Development Bank, 2020. doi: [10.18235/0002156](https://doi.org/10.18235/0002156).
- [21] H. Kantis, C. Fernández, y C. Menendez, «¿Cómo serán los futuros ecosistemas de emprendimiento en la pospandemia?: tendencias y escenarios en América Latina». <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Como-seran-los-futuros-ecosistemas-de-emprendimiento-en-la-pospandemia-tendencias-y-escenarios-en-America-Latina.pdf> (accedido 2 de noviembre de 2022).
- [22] T. L. Esper, «Supply Chain Management Amid the Coronavirus Pandemic», *Journal of Public Policy & Marketing*, vol. 40, no 1, pp. 101-102, 2021, doi: [10.1177/0743915620932150](https://doi.org/10.1177/0743915620932150).
- [23] M. J. Kim, «The Impact of Entrepreneurship and Management Strategies on Organizational Performance Perceived by Members: Focused on SMEs», *International Journal of Advanced Culture Technology*, vol. 8, n° 1, pp. 26-37, 2020, doi: [10.17703/IJACT.2020.8.1.26](https://doi.org/10.17703/IJACT.2020.8.1.26).
- [24] L. F. Landazury-Villalba, H. Jaafar-Orfale, M. A. Cristofani, y R. Canales-Cuba, «Innovación y modelos de gerencia: su reflexión transformadora desde lo humano y el conocimiento», vol. 39, n° 13, pp. 20-39, 2018.
- [25] M. J. Rivero Jiménez, E. D. León Urdaneta, Y. A. Taborda Morillo, y E. M. Flores Nessi, «Gerencia emergente en el contexto universitario en tiempos de pandemia: revisión teórica para la reflexión», *Entrelineas*, vol. 1, no 1, pp. 101-111, 2022, doi: [10.56368/Entrelineas119](https://doi.org/10.56368/Entrelineas119).
- [26] A. Tripathi, P. Kaur, y S. Suresh, «AI in Fighting Covid-19: Pandemic Management», *Procedia Computer Science*, vol. 185, pp. 380-386, 2021, doi: [10.1016/j.procs.2021.05.039](https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.05.039).
- [27] A. Peraza, «ANÁLISIS Y/O REFLEXIONES TEÓRICAS SOBRE LA PROSPECTIVA EN LA GERENCIA POST COVID-19», *Gerentia*, no 2, pp. 310-320, 2021, Accedido: 10 de noviembre de 2022. [En línea]. Disponible en: <https://investigacionuff.net/ve/revista/index.php/Gerentia/article/view/487>.
- [28] R. Feo Mora, *Prácticas y Estudios sobre Planificación y Estrategias Curriculares: Planificación Curricular y Estrategias Interactivas*. Republic of Moldova: Editorial Académica Española, 2021.
- [29] A. De Jesús Montilla, H. E. Rodríguez Piñero, L. L. Mora Pisco, y B. C. Mera Gutiérrez, «RETOS DE LA GERENCIA EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN Y EL DESARROLLO SUSTENTABLE», *Revista Pertinencia Académica*, no 8, pp. 77-88, 2018.
- [30] L. Araya-Castillo y J. F. Espinosa-Cristia, «Cambio en las características y gerencia del trabajo chileno en tiempos de pandemia (Covid-19)», *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 25, no 4, pp. 32-36, 2020.
- [31] B. Leite Gustmann de Castro, G. Eccel Pontelli, A. De Fátima Paz Nunes, J. Marques Kneipp, y V. M. Flores Costa, «Empreendedorismo e coronavírus: impactos, estratégias e oportunidades frente à crise global», *estud. gerenc.*, vol. 37, n° 158, pp. 49-60, 2021, doi: [10.18046/j.estger.2021.158.4304](https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4304).
- [32] M. H. López Mantuano, «Emprendimiento y gerencia: competencias claves para emprender», *Possunt: Emprendimiento global*, pp. 26-33, 2019. Accedido: 2 de noviembre de 2022. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7138950>.
- [33] G. Magnani y A. Zucchella, «Uncertainty in Entrepreneurship and Management Studies: A Systematic Literature Review», *IJBM*, vol. 13, n° 3, pp. 98-133, 2018, doi: [10.5539/ijbm.v13n3p98](https://doi.org/10.5539/ijbm.v13n3p98).
- [34] K. Malewska, «Intuition and Entrepreneurship in Management Practice», *Journal of Business and Economics*, vol. 9, n° 1, pp. 34-48, 2019.
- [35] J. W. Molina Cedeño, «Gerenciamiento de los emprendimientos en el sector de la economía popular y solidaria», *Possunt: Emprendimiento global*, pp. 96-106, 2019. Accedido: 2 de noviembre de 2022. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7138954>.
- [36] C. Mozqueda Zavala y J. A. López Lemus, «La alta gerencia como elemento relevante en la competitividad del emprendedor en el estado de Guanajuato.», *JÓVENES EN LA CIENCIA*, vol. 6, pp.1-10, 2019.
- [37] X. Neumeyer, W. S. Ashton, y N. Dentchev, «Addressing resource and waste management challenges imposed by COVID-19: An entrepreneurship perspective», *Resources, Conservation and Recycling*, vol. 162, pp. 105058, 2020, doi: [10.1016/j.resconrec.2020.105058](https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.105058).
- [38] S. Palella Stracuzzi y F. Martins Pestana, *Metodología De La Investigación Cuantitativa*, 3ra. Edición. Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 2012.
- [39] C. R. Piguave Mero, «Elementos significativos que conectan los cuerpos teóricos del emprendimiento, la gerencia y la cadena de valor», *Possunt: Emprendimiento global*, pp. 42-50, 2019. Accedido: 2 de noviembre de 2022. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7138948>.
- [40] H. M. Pinargote Pinargote, «Emprendimiento, gerencia e intuición», *Possunt: Emprendimiento global*, 2019, pp. 34-41, 2019. Accedido: 2 de noviembre de 2022. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7138949>.
- [41] J. A. Pirona, «La Gerencia en tiempo de pandemia», *Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, vol. 2, n° 3, pp. 3, 2020.
- [42] V. Ratten y P. Jones, «Entrepreneurship and management education: Exploring trends and gaps», *The International Journal of Management Education*, vol. 19, n° 1, pp. 100431, 2021, doi: [10.1016/j.ijme.2020.100431](https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100431).
- [43] J. G. Rodríguez Sánchez, «Emprendimiento y gerencia: impulso en la educación superior», *Possunt: Emprendimiento global*, pp. 7-15, 2019. Accedido: 2 de noviembre de 2022. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7138952>.
- [44] C. A. Santamaria Velasco, G. S. Montañez Moya, y S. Gutiérrez Olvera, «Emprendimiento en México: el antes y el después de la covid-19», *RIO*, n° 27, pp. 35-57, 2021, doi: [10.17345/rio27.35-57](https://doi.org/10.17345/rio27.35-57).

- [45] J. R. Tovar Cuevas, C. L. Zúñiga Martínez, y L. M. Tovar Cuevas, «Factores asociados al emprendimiento de migrantes colombianos retornados: una aproximación Bayesiana», RMCE, vol. 33, pp. 408-438, 2022, doi: [10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5105](https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.5105).
- [46] M. C. Useche Aguirre, M. J. Pereira Burgos, y C. A. Barragán Ramírez, «Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia», retos, vol. 11, n° 22, pp. 271-286, 2021, doi: [10.17163/ret.n22.2021.05](https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05).
- [47] Ma. A. Vargas Valdiviezo y R. Uttermann Gallardo, «Emprendimiento: factores esenciales para su constitución», Revista Venezolana de Gerencia, vol. 25, n° 90, pp. 709-720, 2020, doi: [10.37960/rvg.v25i90.33029](https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.33029).
- [48] L. M. Vásquez-Lafebre, M. R. Quevedo-Barros, y J. O. Quevedo-Vázquez, «Gerencia de Emprendimientos en Época de Pandemia», Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria), vol. 5, n° 3, pp. 706-722, 2020, doi: [10.23857/fipcaec.v5i3.256](https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.256).
- [49] C. A. Velasco-Guachamin, C. S. Viteri-Arias, y N. A. Guayta-Toapanta, «Emprendimiento y Gerencia Integral en los nuevos tiempos», P. del C., vol. 3, n° 6, pp. 40-51, 2018, doi: [10.23857/pc.v3i6.503](https://doi.org/10.23857/pc.v3i6.503).
- [50] A. Zambrano Barcia, «Emprendimiento y gerencia una relación integral para el éxito empresarial», Possunt: Emprendimiento global, pp. 51-61, 2019. Accedido: 2 de noviembre de 2022. [En línea]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7138947>.