

Construcción de un modelo de ecoturismo sostenible para el Norte de Santander.

Construction of a sustainable ecotourism model for the North of Santander.

Jorge Enrique Maldonado-Pinto¹

^{1,2}Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, Cúcuta - Colombia

ORCID: [1000-0002-6808-8833](https://orcid.org/0000-0002-6808-8833)

Recibido: 09 de diciembre de 2021.

Aceptado: 31 de marzo de 2022.

Publicado: 01 de mayo de 2022.

Resumen- El objetivo es: proponer un modelo de Rutas de Ecoturismo sostenible para las subregiones de Norte de Santander. Para esto es necesario, considerar elementos históricos, culturales, gastronómicos, de cuencas hidrográficas, alojamiento, para ser utilizados en la creación de rutas y destinos turísticos con el objeto de impulsar el ecoturismo que permita generar ingresos en los pobladores. La metodología es la exploratoria descriptiva con base a una revisión documental, realizando visitas in situ para recoger información y fotografías, como también a través del análisis del inventario de recursos, de posibilidades turísticas, culturales e históricas y del acceso vehicular a los municipios seleccionados. El Norte de Santander cuenta con municipios como: Chinácota, Villa del Rosario, Zulia, San Cayetano, Lourdes, Bochalema, Durania, Pamplona, Cúcota, Mutiscua, Toledo, Labateca, Santiago, Gramalote, Salazar, Arboledas, Ocaña, etc., con ríos, quebradas y cascadas, climas templados y fríos, de hermosos paisajes y de agrestes campos y malformaciones geomorfológicas como en la Playa Belén, lugar encantador donde se halla los mal llamados estoraques, como se conoce hoy a esas deformaciones de tierra. La explotación turística a través de senderos ecológicos, parques temáticos, ferias artesanales y gastronómicas con una infraestructura hotelera que posibilite la explotación del turismo sostenible de estas subregiones.

Palabras clave: destinos turísticos, estrategias turísticas, ecoturismo sostenible, rutas turísticas.

Abstract— The objective is: to propose a model of sustainable Ecotourism Routes for the subregions of Norte de Santander. For this, it is necessary to consider historical, cultural, gastronomic, watershed, accommodation elements, to be used in the creation of routes and tourist destinations in order to promote ecotourism that allows generating income for the inhabitants. The methodology is descriptive exploration based on a documentary review, making on-site visits to collect information and photographs, as well as through the analysis of the inventory of resources, tourist, cultural and historical possibilities and vehicular access to the selected municipalities. Norte de Santander has municipalities such as: Chinácota, Villa del Rosario, Zulia, San Cayetano, Lourdes, Bochalema, Durania, Pamplona, Cúcota, Mutiscua, Toledo, Labateca, Santiago, Gramalote, Salazar, Arboledas, Ocaña, etc., with rivers, streams and waterfalls, temperate and cold climates, beautiful landscapes and wild fields and geomorphological malformations such as in Belén Beach, a charming place where the misnamed storacs are found, as these earth deformations are known today. Tourism exploitation through ecological trails, theme parks, craft and gastronomic fairs with a hotel infrastructure that enables the exploitation of sustainable tourism in these subregions.

Keywords: tourist destinations, tourist strategies, sustainable ecotourism, tourist routes.

*Autor para correspondencia.

Correo electrónico: jmaldonadocucuta@hotmail.com (Jorge Enrique Maldonado Pinto).

La revisión por pares es responsabilidad de la Universidad de Santander.

Este es un artículo bajo la licencia CC BY (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Como citar este artículo: J. E. Maldonado-Pinto, "Construcción de un modelo de ecoturismo sostenible para el Norte de Santander", *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, vol. 10, no. 2, pp. 1-8, 2022. doi: [10.15649/2346030X.2479](https://doi.org/10.15649/2346030X.2479)

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene que ver con la construcción de un modelo de rutas turísticas sostenibles para el departamento Norte de Santander. La construcción de un modelo implica tomar como base las categorías previas que se pueden encontrar en una fundamentación teórica preexistente, en nuestro caso, se toman las propuestas por la Organización Mundial del Turismo, quien define el turismo sostenible como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” [1. Para. 1]. Estas categorías son cuatro: la medioambiental, la cultural, la social y la económica. Con base a las anteriores categorías se establecen las dimensiones y factores a estudiar para la construcción de dicho modelo.

Las categorías a estudiar serían: ecoturismo sostenible, atractivos turísticos, rutas turísticas entre otras, con el objeto de contribuir al desarrollo turístico de ciertas subregiones del departamento Norte de Santander, y su propósito principal es identificar los atractivos turísticos de los municipios seleccionados del departamento teniendo en cuenta su facilidad de acceso por carretera. Con relación a estos planteamientos, surge la pregunta de investigación: ¿Cómo se puede contribuir a promocionar los atractivos ecoturísticos de algunos municipios del departamento Norte de Santander? La respuesta a este interrogante sería el objetivo general: Proponer un modelo de rutas de ecoturismo sostenible para las subregiones seleccionadas del departamento Norte de Santander.

II. MARCO TEÓRICO

Relación del turismo y la ciencia económica

La relación existente entre el turismo y la economía en cada región o área de influencia se evidencia en la división de los sectores productivos, utilizado por la Organización de Estados Americanos (OEA): agricultura, silvicultura, caza, pesca y ganadería, minería (incluye petróleo), manufactura, construcción, electricidad, gas, agua y servicios sanitarios, transporte, almacenaje y comunicaciones, comercio, servicios.

Esos ocho sectores a su vez se agrupan en tres sectores generales de la economía: sector primario (comprende sectores 1 y 2), sector secundario (comprende sectores 3 y 4), sector terciario (comprende sectores 5 al 8). El turismo está clasificado en el sector terciario, con gran incidencia en los sectores primario y secundario. Gracias a la promoción del producto turístico a través de planes y organización de eventos, se ha podido incrementar considerablemente la productividad de los hoteles, restaurantes, agencias de viajes, centros de entretenimiento, entre otros, teniendo en cuenta que el producto turístico lo integran los atractivos, las facilidades y accesibilidad, y la productividad como la relación entre el producto turístico y su sostenibilidad. El actual concepto de sostenibilidad aparece por primera vez en el Informe Brundtland, contenido en la agenda 2018-2030 [2]. También llamado Nuestro futuro común, este documento elaborado para Naciones Unidas alertó por primera vez sobre las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización, tratando de ofrecer soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento poblacional. Por lo tanto, en 1987, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, recomendó acciones de “desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” [3].

La importancia económica del turismo radica en que además de convertirse en importante fuente de ingresos para las regiones, genera efectos multiplicadores en la economía a través de los sectores económicos relacionados y la generación de empleo. En un informe reciente de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, anterior a la irrupción de la pandemia del Covid-19, se afirma que:

“El turismo es un motor importante de crecimiento económico, global y localmente. El sector contribuye directamente con un 4,4% del PIB, un 6,9% del empleo y un 21,5% de las exportaciones de servicios, en promedio, en los países de la OCDE, y su crecimiento continuado ofrece perspectivas reales para un desarrollo sostenible e inclusivo” [4, p. 15].

Los beneficios del turismo sostenible son muchos entre ellos tenemos los: medioambientales, los culturales, los sociales y los económicos, los cuales dentro del análisis teórico los podemos denominar dimensiones.

Por otra parte, “a pesar de tener posibilidades hay cierto desconocimiento de la importancia turística, ya que existe una limitación” [5, p. 2], en cuanto a la accesibilidad al lugar, existe una infraestructura muy baja, y los pobladores no están conscientes del potencial de ecoturismo sostenible.

Varios de los problemas que tiene esta región, son similares a los municipios que se van a estudiar en el proyecto y puede ser una base para su realización. Como conclusiones el autor establece una por cada objetivo planteado. Con relación al primer objetivo se concluye que el estado actual del recurso Manglares es buena, si cuenta con la infraestructura necesaria para la práctica del turismo, el acceso es regular, si cuenta con servicios básicos y turísticos. Con respecto al objetivo dos, Con base a los resultados se demuestra que la opinión de las autoridades es positiva con respecto al incremento del turismo, ya que, si está en sus planes implementar el turismo de aventura y naturaleza, así como también promocionarlos y para que haya mejores ingresos tanto para el distrito como para la población. Con relación al objetivo tres, analizar el conocimiento de los pobladores para la realización de actividades turísticas con respecto al turismo de aventura y naturaleza, se concluye que parte de la población (43%) los pobladores están asociados a la implementación una nueva actividad turística en los deportes de aventura y naturaleza porque generará ingresos en la localidad y sobre todo están dispuestos a involucrarse en las actividades y proyectos turísticos para el beneficio de su hogar y su distrito. En cuanto al objetivo cuatro: proponer nuevas actividades en un programa para implementar la actividad del turismo de aventura y naturaleza, los resultados de la investigación se afirma que la propuesta es un programa turístico es viable dando a conocer las diversas actividades de aventura y naturaleza que pueden realizar en el recurso, brindando beneficio a la población receptora como a los entes gestores del distrito.

En [6] se menciona que el desarrollo local o endógeno con un enfoque territorial, se centra en la necesidad de fomentar un cambio en la gestión pública que incorpore una concepción integral de la innovación tecnológica como un proceso de cambio social, institucional y cultural, en el que la concertación entre los diferentes actores sociales territoriales sustituya a los diseños fragmentarios y parciales de la anterior práctica

planificadora centralista, junto a una actuación selectiva que identifique los correspondientes sistema productivos locales e incluya las políticas de desarrollo económico territorial como parte fundamental de las estrategias nacionales de desarrollo.

En [7] se “analiza el nuevo paradigma ecológico de Catton y Dunlap y las implicaciones que supone de cara a la investigación, pero también para la práctica turística. A lo largo del capítulo se confrontan las visiones antropocéntricas tradicional con la nueva visión eco sistémica y se detallan los diferentes paradigmas que se han empleado para analizar el medio ambiente (el constructivista, el realista, el estructuralista y el individualista) para presentar después las bases del nuevo paradigma ecológico” (p. 156).

III. METODOLOGÍA Y PROCEDIMIENTOS

El enfoque paradigmático es mixto, que “representa un conjunto de procesos sistémicos, empíricos y críticos que implican recolección de datos cuantitativos y cualitativos, como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada para lograr un entendimiento mayor del estudio” [8, p. 580].

El tipo de investigación es exploratoria porque pretende darnos una visión general de tipo aproximativo, respecto a un determinado tema de investigación, como lo plantea. “La investigación exploratoria es aquella que se actúa sobre un tema u objeto poco estudiado, por los que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento” [9, p. 23]. Y es descriptiva, porque el propósito de este trabajo es describir las características elementos y propiedades del objeto del estudio. “Una de las funciones principales del método descriptivo es la capacidad para seleccionar las características o propiedades fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada dentro del marco conceptual de referencia” [10, p. 33].

El método a utilizar es el documental descriptivo que consiste en recolectar información de fuentes secundarias como investigaciones y propuestas anteriores, libros, escritos en la web, estudio de la crisis del comercio, de la secretaria del desarrollo del Departamento, de la Corporación nacional y municipal de turismo entre otros y su objeto es narrar detalladamente aspectos socio culturales de las regiones productivas del Departamento Norte de Santander.

“La revisión documental, como herramienta ayuda en la construcción del conocimiento, amplía los constructos hipotéticos de los estudiantes y como enriquece su vocabulario para interpretar su realidad desde su disciplina, constituye elemento motivador para la realización de procesos investigativos” [11, p. 53].

De ser posible, si la evolución de la pandemia lo permite se recogerá información a través de fuentes primarias como es la recolección de información e imágenes (fotografías) con visitas in situ a los municipios relacionados.

El diseño de la investigación se proyecta en los siguientes momentos: Momento uno: elaboración de un glosario sobre los términos más relevantes mencionados en el estudio. Momento dos: clasificación del departamento Norte de Santander en subregiones productivas. Momento tres: revisión documental de investigaciones previas relacionadas con el tema de ecoturismo sostenible. Momento cuatro: se identificará las principales estrategias de ecoturismo sostenible para el departamento Norte de Santander. Momento cinco: visita a las poblaciones donde se van a construir las rutas turísticas a tomar fotografías y recoger información necesaria. Momento seis: De no poderse hacer visitas in situ por la pandemia se puede recoger la información y las fotografías de los destinos turísticos mediante medios tecnológicos en Google o a través de una funcionaria de FONTUR, que por su trabajo debe hacer visitas a los municipios referidos, me está colaborando con imágenes e información. Momento siete: diseño de rutas de ecoturismo sostenible para las poblaciones con condiciones de vías accesibles para el departamento Norte de Santander. Momento ocho: integración de los resultados o hallazgos con las conclusiones. Momento nueve: redacción del artículo para publicar en revista indexada. Momento diez: elaboración de las diapositivas para presentación de la ponencia en evento nacional o internacional. Momento once: diseño de un modelo de ecoturismo sostenible para el departamento. Momento doce: propuesta de un modelo de ecoturismo sostenible para el departamento Norte de Santander.

Actividades realizadas:

- Se hizo una revisión documental para cumplir con los objetivos específicos uno y dos del proyecto.
- Se complementa la información necesaria para cumplir con el primer objetivo específico: “Clasificar el departamento Norte de Santander por subregiones turísticas productivas”.
- Se identificaron y diseñaron estrategias de ecoturismo sostenible, teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo del Departamento Norte de Santander (2020-2023), de la Gobernación del departamento.
- Se hizo una revisión documental de modelos rutas de ecoturismo sostenible, para crear un modelo propio teniendo en cuenta las características principales para la construcción del modelo de rutas de ecoturismo sostenible para las subregiones seleccionadas del departamento Norte de Santander.

IV. RESULTADOS

Se clasificaron los municipios de Norte de Santander en subregiones productivas y se escogieron diecinueve (19) municipios como destinos turísticos más relevantes.

De acuerdo a lo planteado en la propuesta de investigación aprobada solo se estudiarán los municipios que no tengan problemas de seguridad por los grupos violentos como el ELN, las disidencias de las FARC, EPL y las BACRIM (Bandas Criminales de los paramilitares) y delincuencia común, los municipios seleccionados en los que se puede hacer ecoturismo sin problemas de seguridad son:

Los 19 destinos turísticos más relevantes de Norte de Santander

Cúcuta. Zona Metropolitana. 777.166 habitantes. Producción principal. Industria marroquinería, arcilla, cemento. Fábricas de calzado, turismo. Recursos Naturales. Ríos, Pamplonita y Táchira. Crbón y minerales. Recursos turísticos. Mirador de Cristo Rey.

Chinácota. Sur oriente. 16.513 habitantes. Producción principal. Café, plátano, hortalizas, maíz, tomate, zanahoria, cebolla, yuca, frutales, fresas. Bovinos para engorde y productos láteos. Recursos turísticos. Quebrada Iscalá. Hotel La Montaña, Hotel Colonial, Rancho Botero, Sabor a mí (zona de glamping). Eco Glamping. Hotel San Nicolás Campestre entre otros.

Pamplona. Sur occidente. 57.803 habitantes. Producción principal. Papa, fresa, ajo, trigo, morón, maíz, fríjol, arveja y zanahoria. Bovinos, porcinos y piscicultura. Recursos turísticos. Los Tanques, La Catedral, Museo de Ate Moderno, La capilla del Divino Niño.

Villa del Rosario. Zona Metropolitana. 78.611 habitantes. Producción principal. Artesanía, gastronomía, producción pecuaria, minera y agrícola. Recursos turísticos. Patrimonio histórico de Colombia. Templo histórico. La Bagatela. Parque Gran Colombianao. Casa Natal del prócer Francisco de Paula Santander.

Zulia. Zona Metropolitana. 23.107 habitante. Producción Principal. Arroz, café, caña de azúcar, maíz, producción pecuaria y piscicultura, pesca. Arcilla, calizas, carbón y arena. Recursos turísticos. Balnearios. Ríos Zulia y Catatumbo.

San Cayetano. Zona Metropolitana. 5.424 habitantes. Producción agrícola. Arroz, café, maíz, plátano, tomate, cacao, yuca, tabaco y frutas. Recursos Turísticos. Balnearios en los ríos Zulia y Peralonso. Pozo la Vega del Cristo, Charco Azul, Quebrada la Tablona, La Minguera, La Montera, Guadas, Tonchalá y San Isidro.

Salazar de la Palmas. Zona Centro. 8.942 habitantes. Producción agrícola, café, caña de azúcar, maíz, banano, yuca, fríjol, alverja y hortalizas. Recursos turísticos. Ríos Salazar, Peralonso y Sardinata. Quebradas Pringador, Leiva, Peralonso y San Miguel.

Arboledas. Zona Centro. 8.972 habitantes. Producción agrícola. Café, caña de azúcar, plátano, tomate de árbol y lulo. Recursos turísticos. Río Zulia y las quebradas Bagueche, Castro, San Antonio, Salasquilla, valles y aluviales.

Santiago. Zona Centro. 2.262 habitantes. Producción agrícola, ganadería, carbón y turismo. Recursos turísticos. Balnearios en los ríos Peralonso, quebradas Santa María y el Silencio. Observación de aves y sendero ecológico.

Nuevo Gramalote. Centro. 6.233 habitantes. Producción agrícola. Café, ganadería y turismo. Recursos turísticos. Pozo El Molino, Laguna Pozo Largo, Quebradas Arco Iris, Los Espejos, La colorada y el Tobogán. Jurassic Park.

Lourdes. Zona Centro. 3.407 habitantes. Producción agrícola, ganadera y frutas. Recursos turísticos. Cascada La Cristalina. Cascada El Santuario. Cascada en la finca de don Libardo. Cascada El reicito. Pozo la Pailona. Mirador de la Virgen.

Ocaña. Zona Occidente. 98.992 habitantes. Productos agrícolas. Cebolla, frijol, cacao y aguacate. Recursos turísticos. Ríos Algodonal y hormiguero.

Cácuta. Zona Sur occidente. 3.735 habitantes. Producción agrícola. Cultivo de fresas. Gallinas, ovejas, quesos y lanas para cobijas. Recursos turísticos. Laguna del Cacique. Laguna del Cacique. Mirador de la Laguna del Cacique. Paseos en balsa en la laguna y camping.

Mutiscua. Zona Sur Occidente. 3.847 habitantes. Producción agrícola. Brócoli, coliflor, lechuga, repollo, apio España. Arracacha, papa, zanahoria, arveja, achuva, fresa, tomate de árbol, producción piscicultura, ganadería y minería. Recursos turísticos. Páramo de Santurbán, Río La Plata, Molino de Mutiscua, minas de mármol, Granja Agropecuaria La Calera, Estación Piscócula, Hogal Juvenil, Centro Recreacional Ana Paula Suárez.

Bochalema. Zona Sur Oriente. 7.020 habitantes. Producción agrícola. Café, fruta, caña panelera, porcinos y aves de corral. Recursos turísticos. Termales El Raizón. Cascadas, Lagunas de Capote, quebradas la Chiracota, Agua Amarilla, Agua Blanca, entre otras. Piscinas de agua corriente.

Durania. Zona Sur Oriente. 3.735 habitantes. Producción agrícola. Zonas cafeteras, cultivos de maíz, fríjol, caña panelera, tomate y plátano. Recursos turísticos. Laguna La Barca. Piscina pública municipal.

La Playa de Belén. Zona Occidente. 8.546 habitantes. Producción agrícola. ganadería, peces, cerdos, gallinas, pollos y apicultura (abejas). Recursos turísticos. Declarado Monumento Nacional. Los Estoraques.

Toledo. Zona Sur Oriente. 22.205 habitantes. Producción agrícola. Zonas cafeteras. El café de Toledo fue premiado como el café mas suave del mundo. Ganadería y artesanías. Recursos turísticos. Parque Nacional El Tamá. Centro Recreacional Los Pinos. Páramo de Santa Isabel. Capilla del Santo Cristo. Senderos turísticos. Cascadas Angelina, Palo blanco, del Cubugon, y demás recursos hídricos. Ferias de equinas, bovinas y artesanías.

Labateca. Zona Sur Oriente. 5.852 habitantes. Producción agrícola. Quesos, café, maíz, panela, ganadería y turismo. Se consigue gurapo de frutas, quesillo de huyama, arequipe, hayacas de maíz, chicha, chicha veleña, coco y bocadillo. Recursos turísticos. Lagunas, quebradas y ríos. Cascadas denominadas la Lirgua, Burgueña, Chorrera my el Salto de Siscatá.

El departamento Norte de Santander tiene mas subregiones con producción agrícola y recursos turísticos inexplorados, sin embargo, éstas son los más conocidos y frecuentados por ciudadanos y visitantes.

Estrategias de ecoturismo sostenible

Con base a lo propuesto en el Plan de Desarrollo 2020-2023 del departamento Norte de Santander, se proponen las siguientes estrategias de ecoturismo sostenible:

- Gestionar ante las autoridades municipales, departamentales y nacionales el arreglo y la reparación de vías principales, secundarias y alternas que conduzcan a los municipios seleccionados como rutas de ecoturismo sostenible.
- Gestionar ante las autoridades la seguridad y vigilancia de las vías de acceso a estos municipios que configuran las rutas de ecoturismo sostenible del departamento Norte de Santander.
- Gestionar proyectos de fortalecimiento de la infraestructura, competitividad de promoción turística y de conectividad tecnológica.
- Edición, promoción y difusión de la identidad cultural, histórica y religiosa del departamento Norte de Santander.
- Promoción de destinos turísticos y rutas de ecoturismo sostenible para dar a conocer el departamento [12].

Indicadores de medición

Los indicadores de medición cuantitativos o cualitativos son herramientas esenciales para la evaluación de la tendencia de un destino para alcanzar la sostenibilidad y su incidente sobre el medio ambiente, las comunidades y los recursos. “El proceso de elaboración de indicadores es un medio eficaz para centrar la atención en las cuestiones fundamentales, obtener información sobre el estado de las condiciones reales, establecer objetivos e identificar medidas que produzcan mejoras” [13, p. 22].

Tabla 1: Indicadores cuantitativos de ecoturismo sostenible.

Tipo	Indicadores	Representación del indicador
Cuantitativo	Vías de acceso pavimentadas	Vías pavimentadas / total de vías de la región
	Capacidad de alojamientos	# total de alojamientos del destino turístico
	Restaurantes	# total de restaurantes del destino turístico
	Cuencas Hidrográficas	# total de cuencas hidrográficas
	Cascadas	# total de cascadas del destino turístico
	Cantidad de lagunas	# total de lagunas del destino turístico
	Escenarios religiosos	# total de iglesias, santuarios, capillas y demás escenarios religiosos del destino turístico
	Escenarios históricos	# total de escenarios históricos del destino turístico
	Lugares para observación de aves, mariposas y plantas exóticas	# total de lugares para observación de aves, mariposas y plantas exóticas
	Parques naturales	# total de parques naturales
	Zoológicos	# total de zoológicos
	% de visitantes satisfechos	Visitantes satisfechos / total de visitantes al destino turístico x 100
	% de turistas que retornan al destino	Turistas que retornan al destino turístico / Total de visitantes al destino turístico x 100
	% de proyectos turísticos en ejecución	# de proyectos turísticos en ejecución / total de proyectos turísticos aprobados por 100

Fuente: Elaboración propia.

Tabla2: Indicadores cualitativos de ecoturismo sostenible.

Tipo	Indicadores	Representación del indicador
Cualitativo	Sensación de seguridad vial	Nivel de seguridad vial por parte de los turistas visitantes.
	Satisfacción por alojamiento	Nivel de satisfacción sobre la calidad del alojamiento.
	Satisfacción por gastronomía	Nivel de satisfacción por la gastronomía del lugar.
	Satisfacción por los senderos ecológicos	Nivel de satisfacción por el cuidado de los senderos ecológicos.
	Calidad de atención a los visitantes	Expresiones de satisfacción de los turistas visitantes por la atención en los servicios prestados.
	Incidencia positiva en la generación de empleos directos e indirectos	Nivel de satisfacción de los lugareños por la generación de empleos directos e indirectos.
	Conocimiento de las normas de protección del medio ambiente	Nivel de conocimiento de las normas de protección del medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia.

Diseño de Rutas Turísticas para el departamento Norte de Santander

Para el diseño de una ruta se debe tener presente:

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos.
- Diseño de la ruta: hacer mapas que permitan visualizar el recorrido, establecer las dimensiones de la ruta, trazar el recorrido, diseño de atractivos y plan del itinerario.
- Construcción del itinerario. Marcar el recorrido del terreno, preparación del firme de la ruta.
- Modalidad de utilización de guía: por un experto de la zona, auto-guiado o mixto.
- Mantenimiento: procurar siempre por la seguridad del visitante, controlar los posibles impactos negativos en el recurso y su desgaste, así como mantener los medios interpretativos en buen estado.

- Evaluación de la Ruta: la congruencia y el grado de captación del mensaje, la efectividad de los medios, la efectividad del personal, el impacto del entorno” [14, pp. 13–14].

Diseño de la Ruta

Estructuración del itinerario: bosquejo de la ruta; define tiempos en ruta, tiempo de visita, tiempo libre, paradas. Atractivos propios de la ruta. Redacción del itinerario.

Agrupación de los municipios para estructurar las Rutas Ecoturísticas Sostenibles

Inicialmente se había pensado en construir siete (7) rutas de ecoturismo sostenible pues respetando el estudio que está realizando la Universidad de Pamplona sobre la Ruta del Durazno y del agua que involucra los municipios de Pamplona, Cácuta y Chitagá, y otras que incipientemente se están construyendo y consolidando a través de algunos promotores turísticos, no las podemos de dejar de mencionar, y las que se proponen son diez (10) rutas de eco-turismo sostenible a saber:

- Ruta del Durazno y del queso. (Municipios involucrados: Pamplona, Cacota).
- Ruta de la Trucha: (Municipios involucrados: Pamplona, Mutiscua).
- Ruta Histórica: (Municipios involucrados: Cúcuta, (city tour) Villa del Rosario).
- Ruta del Paseo de Olla: (Municipios involucrados: Cúcuta, El Zulia, San Cayetano y Santiago).
- Ruta Nuevo Gramalote: (Municipios involucrados: El Zulia, Gramalote y Lourdes).
- Ruta de Termal y Quebradas (Municipios de Cúcuta y Bochalema).
- Ruta del Café: (Municipios involucrados: Chinácota, Toledo, Labateca).
- Ruta Estoraques: (Ocaña, Playa de Belén).
- Ruta Tacita de plata y miel: (Municipios involucrados: Cúcuta y Durania).
- Ruta Cascada Los Siete Chorros: (Municipios involucrados: Cúcuta, Salazar y Arboledas).

Tabla 3: Modelo de una ruta eco-turística.

Nombre de la Ruta Ecoturística Sostenible		Ruta:			
Número de días del tour					
Municipios					
Población # de habitantes		% de impacto con respecto a la población total estudiada			
Clima					
Recursos:		Descripción de los recursos			
Vías de acceso y Kilometraje					
Alojamientos Hoteles		Rango de precios aproximados por noche	# de estrellas	Posadas	# de posadas
Restaurantes		Rango de precios	Calidad	Precios	
Artesanías		Si (X)	No	Fotografías	
Sitios históricos		Atractivos turísticos			
Otro		Municipio:		Fotografía	
				Fotografía	
				Productos de la región	
				Fotografía	

Fuente: Elaboración propia.

Es importante tener en cuenta el concepto de turismo sostenible. Los modelos teóricos consideran sostenible el turismo cuando: respeta y valora el medio ambiente natural, cultural, humano y social donde se manifiesta; aporta beneficios financieros directos importantes o recursos para el desarrollo de la comunidad (infraestructura, educación, herramientas de organización, etc.); promueve la participación local en el proyecto, o promueve un proceso participativo de los miembros de la comunidad en el proceso de su propio desarrollo [...] El concepto e implementación de un turismo sostenible implica necesariamente interdependencia de la institución pública con su política de acción, medio ambiente, población local y visitantes que se encuentran en una situación de interacción permanente [15, p. 793].

También es necesario considerar dos modelos teóricos. El modelo de [16] se apoya en cinco factores y sus interrelaciones en el sistema turístico. Estos factores son: la masa crítica y la naturaleza de la demanda, el clúster estratégico, las estrategias competitivas, la estrategia de cooperación y las estrategias de relacionamiento con el cliente. “En el concepto de sustentabilidad del modelo propuesto por este autor, se profundiza en los vínculos directos que existen entre las actividades turísticas, la sociedad y la calidad del medio ambiente” (p. 2). El modelo propone que la diferencia real entre cluster turístico y polo turístico tradicional además de tener en cuenta los elementos como masa crítica y naturaleza de la demanda, el cluster turístico examina la posición competitiva a escala global a través de un mercado de tres dimensiones que combina las estrategias competitivas con las de relaciones con el cliente (necesidades, gustos y preferencias, deseos y hasta las expectativas del cliente) y las cooperativas, contribuyen a mejorar la configuración del sistema retroalimentándolo con la producción, el consumo y evaluación del mismo.

El otro modelo a tener en cuenta es el presentado en [17], denominado Destinos Competitivos, sustentado en una investigación académica, cuyo objetivo principal es establecer un modelo conceptual de competitividad y sostenibilidad para destinos turísticos, sus principales dimensiones de sostenibilidad son: el medioambiental, el cultural, el económico y el gubernamental. Las categorías que sustenta el modelo son: recursos e insumos y atractivos esenciales, recursos de soporte, administración del destino, política, planeamiento y desarrollo del destino turístico, calificadores y potenciales determinantes.

Se presenta a continuación un cuadro comparativo de los dos modelos presentados y el modelo de Interpretación de la Competitividad Turística que se presenta y que se identifica como Modelo Sostenible de Competitividad Turística Regional (MSCTR).

Tabla 4: Comparación entre las características principales de los modelos de competitividad turística sostenible³

Modelos analizados (Características observadas)	Sistema Interfuncional Integrado (SIIC) [16]	Competitividad de Destinos [17]	Propuesta: Modelo Sostenible de Competitividad Turística Regional (MSCTR)
Motivación para su desarrollo	Investigación Académica	Investigación académica	Investigación académica
Objetivos del modelo	Orientar el análisis y estudios sobre la integración de los elementos del sistema turístico y sus interacciones en un cluster.	Establecer un modelo conceptual de competitividad y sostenibilidad para destinos turísticos.	Diseñar un modelo de ecoturismo sostenible para el departamento Norte de Santander.
Aspectos metodológicos	Teórico referencial	Teórico referencial	Teórico referencial
Dimensiones	Económica	Medioambiental, cultural, económica y gubernamental	Medioambientales, culturales, sociales, económicas y aspectos de biodiversidad
Factores	Masa crítica y la naturaleza de la demanda, clúster estratégico, estrategias competitivas, estrategias de cooperación y estrategias relacionadas con el cliente.	Recursos, insumos y atractivos esenciales, recursos de soporte, administración del destino, política, planeamiento y desarrollo. calificadores y	Consumo responsable y respeto al medio ambiente, logra desarrollo equilibrado del medio ambiente, protección de recursos naturales. Respeto a las identidad, costumbres, tradiciones y valores de las comunidades locales. Promueve la conservación y preservación del patrimonio, histórico, religioso y cultural. Integra las comunidades a las actividades turísticas, mejora la calidad de vida de las comunidades. Genera empleos directos o indirectos en las comunidades, potencia el consumo de productos regionales, estimula el desarrollo de empresas turísticas. Observación de la flora, aves y demás animales de la región.
Incidencia	Desarrollo sostenible	Desarrollo sostenible	Desarrollo sostenible
Beneficios comunales	No registra	No registra	Proyectos de infraestructura turística a través de FONTUR,
Indicadores de medición	No registra	Potencializadores determinantes	Indicadores cuantitativos y cualitativos

Fuente: Elaboración propia.

Representación del Modelo propuesto

El Modelo Sostenible de Competitividad Turística Regional (MSCTR) se fundamenta en algunas pre-categorías de la OMT, como son: la medioambiental, cultural, social y económica. Se le adicionó al modelo aspectos de biodiversidad, además de las características de incidencia, beneficios comunales e indicadores de medición [1].

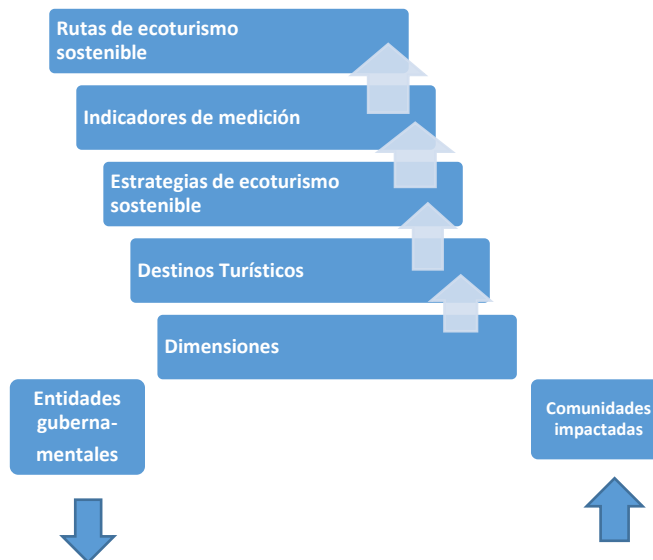


Figura 1: Representación del modelo de sostenibilidad y competitividad turística regional (msctr).

Fuente: Elaboración propia.

Las dimensiones del modelo son las siguientes: medioambientales, culturales, sociales, económicos y aspectos de biodiversidad. Como factores se consideran: consumo responsable y respeto al medio ambiente, logra desarrollo equilibrado del medio ambiente, protección de recursos naturales. Respeto a las identidad, costumbres, tradiciones y valores de las comunidades locales. Promueve la conservación y preservación del patrimonio, histórico, religioso y cultural. Integra las comunidades a las actividades turísticas, mejora la calidad de vida de las comunidades. Generación de empleos directos o indirectos en las comunidades, potencia el consumo de productos regionales, estimula el desarrollo de empresas turísticas. Observación de la flora, aves y demás animales de la región.

Destinos Turísticos: Se diseña y se propone diez (10) rutas de turismo sostenible para el departamento Norte de Santander. Los municipios a impactar serán Bochalema, Durania, Chinácota, El Zulia, San Cayetano, Santiago, Gramalote, Lourdes, Salazar, Arboledas, Toledo, Labateca, Chitaga, Ocaña, Playa de Belén, entre otros.

Se tiene en cuenta los siguientes factores para el diseño del modelo de las rutas de ecoturismo sostenible para el Norte de Santander: nombre de la ruta, número de días del tour, municipio impactados, número de habitantes, clima, recursos, vías de acceso, alojamiento, artesanías, senderos ecológicos, ríos, pozos, quebradas, lagunas, sitios históricos, religiosos, museos, miradores, alimentos típicos, etc.

V. CONCLUSIONES

Al culminar esta investigación sobre ecoturismo sostenible, es importante, resaltar que actualmente es una tendencia, a causa de su positivo impacto en los diferentes ámbitos como el medioambiental, el cultural, el histórico, el social y el económico, debido que por medio de él se busca preservar el entorno en que vivimos en un mundo cada día más contaminado por los mismos seres humanos, como también la toma de conciencia en las personas acerca de la importancia de cuidar la biodiversidad como de todos los recursos naturales.

Hoy en día el ecoturismo sostenible toma vital importancia para los destinos turísticos, debido a que contribuye a generar competitividad, fomenta el crecimiento de las economías regionales, generando en las poblaciones visitadas un positivo impacto aportando de esta forma a crear empleos directos e indirectos en la zona.

Las diez (10) rutas de ecoturismo sostenible para el departamento Norte de Santander son unas propuestas que implica recorridos por atractivos turísticos como distancias entre localidades, clima, hospedaje, alimentación (gastronomía, repostería y dulces), iglesias, museos, cuencas hidrográficas como senderos ecológicos, ríos, lagunas, quebradas, pozos, baños termales, admiración de las bellezas naturales, observación de aves, animales y plantas, su historia y cultura en general, sin embargo el éxito y satisfacción plena de los visitantes dependerá de algunos factores como: la capacitación de los guías o prestadores de servicios debidamente entrenados y organizados en la promoción, publicidad, difusión e innovación de la ruta que se ofrece.

El modelo propuesto puede ser ampliado, mejorado o modificado por las entidades turísticas como FONTUR (Organización del Estado Colombiano dedicada al fomento del turismo) o agencias de viajes u operadoras de turismo.

VI. REFERENCIAS

- [1] Organización Mundial del Turismo, “Desarrollo sostenible,” UNWTO. [En línea]. Disponible: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible> (accessed Aug. 03, 2021).
- [2] Organización de las Naciones Unidas, “2016-2030, Objetivos de Desarrollo,” Dag Hammarskjöld Biblioteca. [En línea]. Disponible: <https://research.un.org/es/docs/dev/2016-2030> (accessed Aug. 03, 2021).
- [3] Naciones Unidas México, “¿Qué es el desarrollo sostenible y por qué es importante? Un modelo de desarrollo que podemos mantener y apoyar,” 2017. [En línea]. Disponible: <https://bit.ly/3gcPH9V>.
- [4] Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, OECD Tourism Trends and Policies. OECD, 2020.
- [5] M. J. Galán-Chapa, “Condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de aventura y naturaleza en Los Manglares de San Pedro, Vice, Sechura, Piura 2017,” Universidad César Vallejo, 2018.
- [6] F. Alburquerque, “Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local.” 2003, [En línea]. Disponible: <https://bit.ly/3hlrkae>.
- [7] J.A. López-Rey, “Teoría sociológica y turismo, Álvarez Sousa, A. (ed.),” Investig. Turísticas, no. 4, pp. 155–159, 2012, [En línea]. Disponible: <https://bit.ly/3fuQGBL>.
- [8] R. Hernández -Sampieri, C. Fernández-Collado y P. Baptista-Lucio, “Metodología de la investigación”, Mc. Graw Hill, 2014.
- [9] F.G. Arias, “El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica”, 6.a ed. Editorial Episteme, 2012.
- [10] J.E. Maldonado-Pinto, “Metodología de la investigación social: paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario”, Ediciones de la U, 2018.
- [11] D.T. Gómez-Rodríguez, Y. Carranza-Abella y C.A. Ramos-Pineda, “Revisión documental, una herramienta para el mejoramiento de las competencias de lectura y escritura en estudiantes universitarios,” Rev. Chakiñan, no. 1, pp. 46–56, 2016, [En línea]. Disponible: <https://bit.ly/37hn4Dk>.
- [12] S. Serrano-Guerrero, “Plan de Desarrollo 2020-2023”, Gobernación de Norte de Santande, 2020.
- [13] Organización Mundial del Turismo, “Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: guía práctica”, OMT, 2005.
- [14] M.V. Rodríguez, “Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela,” Colegio Universitario de Caracas, 2010.
- [15] R. Mara-Mazaro y G. Varzin, “Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad,” Curitiba, vol. 12, no. 3, pp. 789–809, 2006, [En línea]. Disponible: <https://www.scielo.br/pdf/rac/v12n3/09.pdf>.
- [16] G.L. Toledo, J. Álvarez-Valdés y Á. Castroman-Pollero, “Empresas turísticas en ambiente globalizado: marketing y competitividad. Estudio de casos de clusters turísticos,” Rev. Electrónica Adm., vol. 9, no. 3, pp. 1–25, 1998, [En línea]. Disponible: <https://bit.ly/3A5il4c>.
- [17] J.R.B. Ritchie y G.I. Crouch, “The competitive destination: a sustainable tourism perspective”, CABI Publishing, 2003.