

Guía Discursiva para la Mediación de Conflictos de Intereses en Zonas Mineras

Discursive guide for mediation of conflicts of interest in mining areas

Omar Enrique Suancha Mendoza osuancha@hotmail.com, docente Ingeniería Ambiental Unidades Tecnológicas de Santander y María Consuelo Moreno González moreno.consuelo@udes.edu.co, docente Ingeniería Ambiental UDES, Bucaramanga, Colombia

Resumen— Este artículo expone, a partir del análisis semiótico (análisis de significados culturales) de la situación conflictiva colombiana, elementos simbólicos que sirvan como mediadores cuando se presentan conflictos de intereses, particularmente entre las poblaciones endógenas (viven en el sitio de actividad minera) y exógenas (relacionadas con la zona minera pero que no habitan el sitio) de zonas mineras colombianas. Aunque se aborda el caso colombiano, es posible deducir después de la lectura del contenido de este documento, que las mediaciones semióticas (discursos) propuestas pueden aplicarse a otros contextos que pertenezcan a la cultura latinoamericana, caracterizados por sufrir situaciones conflictivas similares a las expuestas, en áreas de actividades mineras (exploración, explotación, transporte, procesamiento, transformación y comercialización). Así, se ofrecen en primer lugar, datos relevantes acerca del problema de la inexistencia de guías discursivas que le permitan al ingeniero, administrador, o persona encargada de las actividades mineras, mediar asertivamente en la búsqueda de soluciones ante conflictos de intereses que surgen entre poblaciones de zonas mineras. En segundo lugar, se plantea la metodología base de para la guía discursiva que inicia con la recolección y rastreo de frases idiosincráticas, para continuar con su análisis y finalizar con la interpretación de los significados culturales analizados.

Palabras clave: discurso, conflictos mineros, zonas mineras, semiótica y actividad minera.

Abstract— This article discusses, from the semiotic analysis (analysis of cultural meanings) of the Colombian conflict situation, symbolic elements that serve as mediators when conflicts of interest arise, particularly between endogenous populations (those living in mining sites) and exogenous (related to the mining area but not inhabit the site) in Colombian mining areas. Although the Colombian case is addressed, it can be deduced after reading this document, which proposed semiotic mediations (speeches) can be applied to other contexts that belong to the Latin American culture characterized by having conflict situations similar to those set for areas of mining activities (exploration, production, transportation, processing, processing and marketing). Therefore, it is offered in the first place relevant data about the problem of the absence

of discursive guidelines that allow the engineer, manager or person in charge of mining activities mediate assertively in the search for solutions to conflicts of interest arising between populations in mining areas. Finally, based methodology to guide discursive arises, which starts with the collection and tracking of idiosyncratic phrases to continue its analysis and conclude with the interpretation of cultural meanings.

Index Terms— discourse, mining conflicts, mining zones, semiotic, mining activity.

I. INTRODUCCIÓN

Según el Sistema de Información Minero Colombiano (SIMCO)[1], la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME)[2] y la Cámara Colombiana de Minería [3], Colombia posee un gran potencial en ambientes geológicos que hacen posibles la actividad minera y la explotación de diversos productos mineros de interés económico mundial; entre ellos se destacan, **Metálicos:** plata, platino, concentrado de cobre, hierro, plomo, ferróníquel, manganeso, zinc, titanio, con predominio de oro (aluvión y veta) y asociados al oro: cuarzo, pirita, calco [2], coltán (columbita y tantalita) y uranio[4]. **No metálicos:** sal terrestre, sal marina, gravas, arenas, arcilla, caliza, azufre, talco, barita, bentonita, basalto, caolín, feldespato, fluorita, asbesto, magnesita, yeso, roca fosfórica, roca coralina, dolomita, magnesita, puzolana, bauxita, cuarzo azul, silíceas, azufre, cal y rocas ornamentales, silicato de magnesio); y los asociados a esmeraldas: albita, calcita, pirofilita y moscovita. **Energéticos** [5]: petróleo (crudo y refinado puesto 25 en el ranking mundial [6]), gas, kerosene, gasolina, diesel, con predominio de carbón (Colombia primer productor en Latinoamérica y el 12° del mundo). **Piedras preciosas:** ámbar, circón, con predominio de esmeraldas [2].

Recibido 09/11/ 2014 Revisado 12/06/2015 Aprobado /18/12/2015

Para citar este artículo se recomienda: O. E. Suancha y M.C. Moreno. Guía discursiva para la mediación de conflictos de intereses en zonas mineras. Revista ESAICA, Vol.2 n°1, pp.45-50, enero 2016.

Ante tal panorama, es indiscutible el surgimiento, generación y desarrollo de conflictos [4] en actividades mineras que se llevan a cabo en 26 distritos mineros del país [2], al igual que en otros lugares del mundo como: Sierra Leona (África), Áncash (Perú) y Kogan (Australia), entre muchos otros [7]. Aquí vale la pena recordar estos antecedentes y casos similares, iniciando por el de Sierra Leona (África) donde aunado al problema del proceso independentista de Gran Bretaña con sus consabidas consecuencias de segregación racial, dictaduras, guerras tribales e intereses de poder, especialmente durante 10 años de sucesión de movimientos como el denominado *Revolutionary United Front* (RUF); estaba en auge el conflicto por el control de la extracción minera de diamantes, fenómeno analizado entre otros, por Anthony Bebbington y Denise Humphreys [8] o John L Hirsch [9] y divulgado globalmente en el filme *Blood Diamond War*, protagonizado por el actor Leonardo Di Caprio en 2006. El caso de Áncash en Perú también ha sido publicado en documentales, artículos [10] y noticias nacionales e internacionales como la del boletín SPDA Actualidad Ambiental [11] en su titular del 13 de agosto de 2012 “Áncash: siete niños registran altos niveles de cobre en la sangre y tres adultos de plomo”. Finalmente, el caso de Kogan en Australia, donde además de atentar contra el patrimonio aborigen, se presentan altos grados de contaminación de fuentes hídricas en tierras de colonos por actividades de perforación de gas de vetas de carbón cerca de la población de Dalby [12].

El presente artículo sintetiza entonces, en una guía, los principales elementos discursivos que le permiten al ingeniero, administrador, o persona encargada de las actividades mineras, mediar asertivamente en la búsqueda de soluciones ante conflictos de intereses que surgen entre poblaciones de zonas mineras. [13] [14]

II. METODOLOGÍA

El trabajo base del presente documento que aborda la propuesta de mediaciones semióticas [15] o discursos simbólicos ante conflictos de intereses entre las poblaciones endógenas y exógenas de zonas mineras colombianas siguió una metodología cualitativa [13] de corte fenomenológico [14] que comprendió cuatro etapas [16] con sus correspondientes fases así: Etapa 1. Formulación del problema: Fase Intuición y Fase Rastreo de fuentes. Etapa 2. Recolección de datos mediante Rastreo de frases idiosincráticas. Etapa 3. Análisis Semiótico Etapa 4. Interpretación de significados culturales. (Ver Figura 1).

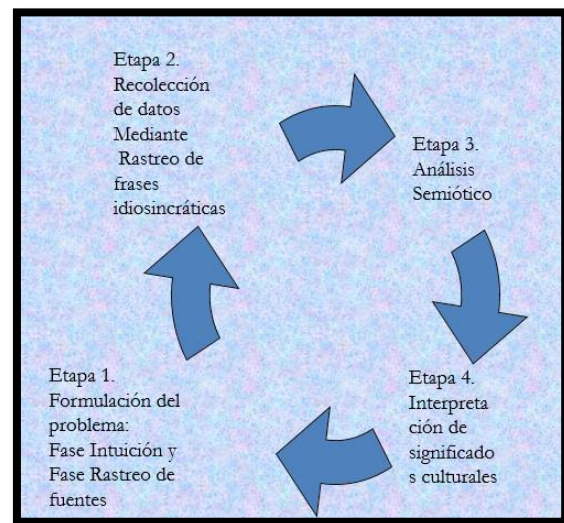


Fig. 1. Esquema metodológico
Fuente: elaboración propia.

III. CONFLICTOS DE INTERESES ENTRE POBLACIONES ENDÓGENAS Y EXÓGENAS

A. Ver y escuchar intuitivamente

El carácter intuitivo de un investigador ambiental y el ingeniero preocupado por la problemática minera, en este caso de la colombiana, enmarcada en la “Locomotora Minera” del Plan Nacional de Desarrollo (2010-2014) *Prosperidad para todos* del gobierno del presidente Juan Manuel Santos [17], se pone a prueba en cada una de las manifestaciones populares, estatales, institucionales y en medios de comunicación, a favor y en contra de la actividad minera en el país de prospección, exploración, estudios de prefactibilidad, construcción de mina, explotación (subterránea-socavón o túnel y a cielo abierto), transporte, procesamiento, transformación, comercialización o cierre [3]. Así, surge la inquietud por hallar discursos mediadores entre los diversos actores sociales del escenario minero colombiano, que aquí se categorizan como: Poblaciones Endógenas o quienes viven en el sitio de actividad minera: empresas mineras, mineros artesanales y comunidades de municipios de distritos mineros [2]; y Poblaciones Exógenas, relacionadas con la zona minera pero que no habitan el sitio de actividades mineras: Estado, y habitantes de municipios de departamentos mineros [13].

B. Rastreo de fuentes válidas.

En aras de la validez científica [13], se consideró el rastreo de fuentes de información significativa de la problemática, tales como: documentos e informes oficiales, notas periodísticas, nacionales e internacionales de manifestaciones populares, páginas Web empresas mineras y testimonios de representantes de los actores sociales del escenario minero: empresa minera, minero artesanal, habitante de distrito minero, entendido éste como aquel sistema productivo localizado donde se ubica un buen número de productores dedicados a actividades mineras

[2], Estado y habitantes de departamentos mineros. Igualmente se tuvo en consideración las experiencias y vivencias etnográficas de los investigadores en los distritos mineros de Segovia, Zaragoza, Vetas y California; así como su carácter de habitantes de Bucaramanga, capital del departamento minero de Santander.

C. Identificación de Frases Idiosincráticas sobre la actividad minera

Frases de empresas mineras de las zonas de Vetas y California (Santander-Colombia) y Zaragoza (Antioquia-Colombia):

- ...tiene como objetivo fundamental promover una minería responsable y competitiva.
- ... propende por el buen posicionamiento y un mejor entendimiento de la minería formal a gran escala, para lo cual se relaciona con las instituciones del Estado y con la opinión pública colombiana.
- ...En las estribaciones de la cordillera oriental se encuentra la zona...con gente amable, respetuosa, llena de valores y amor por su tierra
- ... comercializadora internacional de petróleo y sus derivados incluyendo carbón térmico y coque. Productores y comercializadores de metales preciosos. También comercializamos alimentos. Además tenemos un departamento especializado en negocios internacionales donde damos capacitaciones y asesorías en estos temas.
- ...Minería bien hecha y con beneficio a largo plazo
- ...Cumplimos con la ley en todas nuestras actividades.
- “La minería genera institucionalidad, es sostenible y es uno de los grandes motores que impulsa el desarrollo en Colombia”
- ... a company well-capitalized focused on the exploration and development of gold/copper porphyry projects in Colombia
- Its objective is to optimize production at existing mines and build further shareholder value through the exploration and development of existing projects and additional accretive acquisitions.
- Developing a Multi-Million Ounce Gold-Silver Deposit in Colombia

Frases de la población endógena de las zonas de Vetas y California (Santander-Colombia) y Zaragoza (Antioquia-Colombia):

- En la empresa le dan a uno todo libre del sueldo, comida, hospedada, las ollas, todo...
- Siempre se tiene trabajo para sobrevivir
- Cuando trabajé en la mina se veía mucha prostitución. Niñas de 9 años le decían a uno que se fuera con ellas o que si era marica. Las mujeres no hacían sino buscar hijos con mineros de la empresa para que les pagaran subsidio.
- A uno de minero de la empresa le toca duro porque toca mantener varias familias

- A mis hijos por ser hijos de minero de la empresa le pagan todo y no me toca a mí sola
- Aunque soy jubilado de esta empresa me conseguí una muchachita con la que me organicé ya viejo y le dejo la pensión
- Hay muchos amigos que no vuelven al colegio porque ganan más en la mina que en el estudio
- Aquí nos sirvió mucho la venida de la empresa internacional porque se arreglaron las vías para que ellos pudieran entrar los carros, dieron becas para estudiar y con el SENA capacitaron a los muchachos para que manejaran la maquinaria pesada, colaboraron con la iglesia, hicieron unos programas para las señoras de crear microempresas, el puesto de salud lo pagaba la empresa, llegó más seguridad porque esto antes era zona roja y había programas para los de la tercera edad. Pero ahora como tienen todo cerrado volvió la pequeña minería y pues ellos son los que están trabajando pero la CDMB (Corporación de Defensa de la Meseta de Bucaramanga-Colombia) les pide muchas cosas, papeles y permisos y por eso están aburridos.
- Aquí hemos sido mineros desde la familia, abuelos y luego los papás y luego uno, pero con lo de los ambientalistas ahora no sabemos para dónde coger.
- Mineros de Soto Norte planean ‘contramarcha’ del agua.
- Pequeños mineros de Santander marchan hoy en Bucaramanga.
- Seremos desplazados ambientales por el gobierno” y “por la defensa del territorio, déjenos trabajar”.
- De acuerdo con el presidente del Sindicato de los Mineros de California, Freddy Gamboa, la movilización pretende “defender la actividad minera que se adelanta en Suratá, Vetas y California. Creemos que la minería legal y formal, debidamente regulada, puede ayudar a defender el páramo de otras influencias que lo amenazan. Nuestro interés es defender el ecosistema del páramo y, ante todo, velar por la tradición de nuestro pueblo y nuestro derecho al trabajo”.

Frases de la población exógena de las ciudades colombianas de Bucaramanga y Medellín:

- "No más mineras"
- "Decidimos caminar porque nos mueve la indignación y la impotencia provocada por la determinación de quienes mal administran los bienes de la patria y la siguen entregando al gran capital nacional y extranjero".
- ¡Fuera la gran minería! ¡Defendamos el agua! y ¡Defendamos la vida!
- “Pedimos al alto Gobierno y al central la suspensión inmediata de las actividades exploratorias en el páramo de Santurbán”.

- La marcha es para proteger el agua, especialmente la del Páramo de Santurbán; y proteger la minería, sobre todo la pequeña”.
- Vengo a defender el agua para Santander. Si se contamina el páramo, estaremos en una emergencia del recurso hídrico”.
- “Hemos venido desde el año pasado acompañando este proceso por la defensa del Páramo de Santurbán, ya que ahí está la reserva hídrica que surte de agua al acueducto metropolitano de Bucaramanga y que quiere ser afectada por la explotación minera de unas compañías multinacionales”.
- “Yo vine a marchar porque soy una santandereana consciente de que el mínimo vital para la vida es el agua. Los grandes explotadores mineros nos quieren contaminar con químicos perjudiciales para la salud de los santandereanos y especialmente, del área metropolitana. Tenemos que defender el agua para garantizar la vida”.
- “Lo que no lograron con sangre, lo consiguieron con sobornos”.
- “No a la minería contaminante”.
- “Para los obreros de viña y bodega no hay fiesta, sólo sueldos de hambre”.
- ¿Qué fin lleva esta explotación del oro a costa del agua?
- “Ni un paso atrás, siempre adelante (estrofa del himno de Santander), ni con todo el oro del mundo podríamos comprar la riqueza verdadera que es el agua pura, que nos da vida”.
- “100 mil voces por el agua”
- “No a la contaminación de nuestras fuentes hídricas por la megaminería”.
- Santandereanos marcharon en contra de la "locomotora minera"
- "Estamos denunciando y rechazando la política del actual gobierno que consiste en darle plenas gabelas a las empresas multinacionales en detrimento de la industria nacional minera, y sobre todo de persecución contra la minería tradicional y artesanal de nuestro país", declaró Luis Alfredo Muñoz, representante legal de Fesamin.
- “Agua sí, oro no”, “respeto a los pueblos mineros”
- Gota a gota el agua se agota”.
- “duro, duro a las mineras que nos dan cianuro”
- “En defensa del agua y la vida. Estudiantes UIS presentes”.
- “Todos por la defensa del territorio, la identidad y el trabajo en Santurbán”

- Mujeres en Bucaramanga se desnudan para defender el agua. Con esta presentación se busca comunicar y valorar el papel de la mujer en la defensa de la madre naturaleza. precisó Alejandra Quintero.
- La locomotora minera” es un “falso positivo” para los intereses de la población`

Frases de representantes del Estado Colombiano

- En Colombia, la minería responsable es el principal desafío para el sector con las oportunidades que se abren en esta nueva era de la minería, llegan fuertes desafíos como son mayores exigencias de las autoridades en cuanto a seguridad industrial, impacto ambiental y social.
- Si bien Colombia tiene un largo pasado minero, la moderna minería no llegó aquí sino en las últimas décadas del siglo XX, con los desarrollos de Cerro Matoso y Cerrejón.
- Colombia es uno de los países con mayor potencial minero en el mundo.
- La percepción de la sociedad, especialmente de los jóvenes que se tiene de la minería es el resultado de las imágenes y mensajes que recibe de los medios de comunicación

IV. ANÁLISIS SEMIÓTICO

A. Análisis de expresiones discursivas construidas por poblaciones endógenas y exógenas

En este apartado se recurrió a la teoría de los límites de la interpretación planteada por el semiólogo Umberto Eco [19] y por los autores Paul Rico y Paul Ricoeur en *Interpretation Theory*, [20] para el análisis de expresiones construidas por los actores sociales identificados: poblaciones endógenas, exógenas, las empresas y el Estado.

El discurso de las empresas se caracteriza por mencionar el tema de la minería responsable y enfatiza en la rentabilidad de un negocio legal, apoyado por las políticas estatales y el compromiso social. Algunas focalizan la atención en el desarrollo económico y tecnológico de la gran minería y otras se arriesgan a apelar al nacionalismo como atractivo y herramienta de identificación con la opinión pública

El discurso de la población endógena se distingue por coincidir en que se trata de un trabajo y que comprende fenómenos negativos como la prostitución, el trabajo infantil, la deserción escolar, la exclusión y degradación del rol femenino y el trabajo fácil. También se evidencia ,que aunque en ningún testimonio se expresa insatisfacción con la empresa minera, la cotidianidad se vive diferente en cada distrito minero en tanto unos defienden la presencia de compañías, especialmente extranjeras porque consideran que satisfacen necesidades no

cubiertas por el sector estatal como las vías, transporte, educación y salud. Igualmente se destaca el texto de la pequeña minería entendida como segunda alternativa ante cierres de grandes compañías y legado cultural. Finalmente, la autoridad ambiental se considera un obstáculo para el trabajo minero.

El discurso de la población exógena se define en la negación radical hacia la actividad minera en áreas naturales que proveen de recursos a la urbe. También se resalta su carácter contestatario en contra de las grandes compañías mineras, la política estatal en minería, las multinacionales. Enfatizan en los impactos negativos al medio ambiente con efecto indirecto a su calidad de vida basado principalmente en el recurso hídrico. Este discurso asocia la minería con contaminación, envenenamiento, corrupción, robo de recursos, invasión al territorio, pérdida de autonomía, tradiciones y costumbres laborales. Sobresale así mismo la voz de la mujer y los estudiantes.

El discurso del Estado se identifica con el tema de la minería responsable y la tonalidad aumenta con el texto retador de desafío, aprovechamiento de oportunidades, desarrollo común; y el discurso nacionalista de primacía: mayor potencial minero del mundo. Excusa la respuesta negativa a la minería en el país en la desinformación, especialmente en la población joven.

V. RESULTADO

A continuación se exponen los significados culturales interpretados a manera de puntos principales de una **Guía Discursiva para la Mediación de Conflictos de Intereses en Zonas Mineras** colombianas y que pueden servir, previa adecuación a particularidades culturales en otras zonas mineras de la cultura occidental.

Mediación conocimiento científico: el mediador debe utilizar esta mediación cuando se halle ante un conflicto de intereses de rentabilidad por parte de la empresa e intereses de conservación de recursos del lado de población exógena. A través de la eidética motiva al uso del discurso científico y argumentado que tiene gran aceptación en todo tipo de individuo y propicia consensos ante evidencias, datos y comprobaciones. (Ver Figura 2).

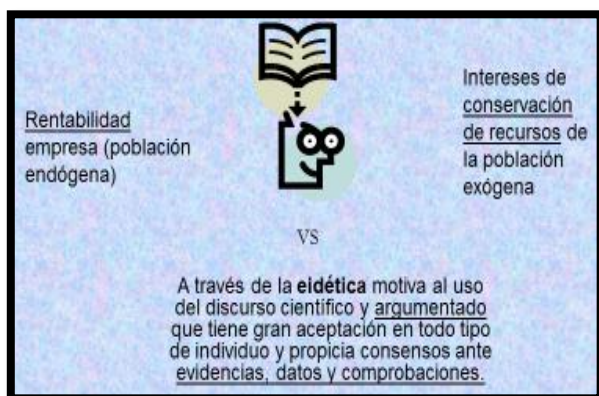


Fig. 2. Mediación conocimiento científico
Fuente: elaboración propia.

Mediación mediática: el mediador tiene que hacer uso de esta mediación en toda situación conflictiva entre intereses de población endógena y exógena, puesto que es parte de la cultura occidental la atracción por los *mass media* que le permiten al sujeto desarrollar todo su potencial social, comunicativo, interactivo, el formar parte de un grupo y su vez sobresalir del conjunto; y de esta manera construirse como ser humano en tanto se identifica y diferencia de otros de su misma especie. (Ver Figura 3).

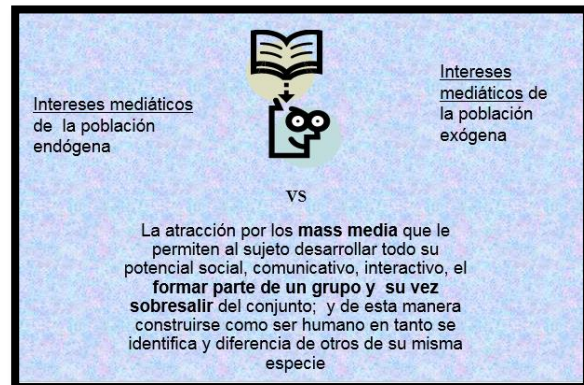


Fig. 3. Mediación mediática
Fuente: elaboración propia.

Mediación biodiversidad cultural: el buen mediador analiza desde su entrada en la escena conflictiva el contexto en donde está inmerso y es preferible que sea parte de la población endógena. Igualmente, se cuida de la aparición de expresiones descontextualizadas en las manifestaciones tanto de la población endógena como exógena, de tal manera que excluya términos peyorativos acerca de los hábitos, costumbres, actividades cotidianas, tradiciones, normas, creencias y demás aspectos culturales entre los participantes del conflicto. Fomenta así la dialéctica y la reflexión lo que da tiempo a la toma de distancia, el pensamiento crítico y la tranquilidad en los ánimos de los actores en conflicto. (Ver Figura 4).

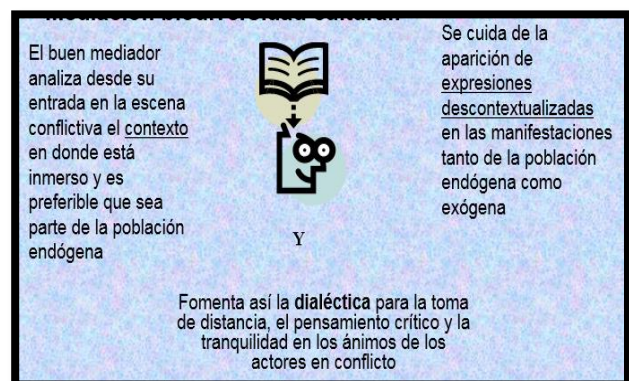


Fig. 4. Mediación biodiversidad cultural
Fuente: elaboración propia.

Mediación ambiental: aquí el mediador debe entender lo ambiental no sólo desde la ecología, que es uno de sus aspectos sino como la interacción armoniosa entre el individuo y su

entorno natural. Así mismo vincular el discurso ambiental con el de desarrollo sostenible en tanto allí se evidencia el equilibrio y beneficio mutuo para la sobrevivencia de la especie humana, su mundo cultural y el mundo natural. (Ver Figura 5).

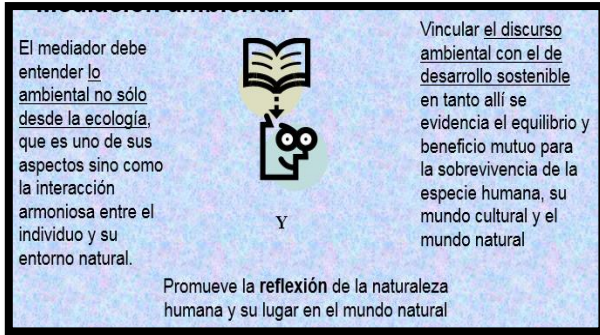


Fig. 5. Medición ambiental
Fuente: elaboración propia.

Mediación de la verdad: aunque es la mediación más difícil de manejar, es indispensable para que el mediador logre ganar la confianza de las poblaciones enfrentadas y posibilite el encuentro más que el conflicto de intereses. En este discurso se excluye totalmente el irrespeto y la mentira en aras del bien común. Las poblaciones se convierten en entes públicos, abiertos a la interlocución. Así pues, el mediador recomienda que: la empresa publique no sólo los altos niveles de producción minera, sino también sus logros en rentabilidad, el cumplimiento de compromisos sociales, ambientales y legales; mostrar imágenes reales de las minas, testimonios verídicos (no de actores) de sus empleados, beneficiarios, logros en consensos con sus detractores y competencia. Por su parte, las poblaciones exógenas y endógenas deben aprovechar los avances en interconectividad, redes sociales y comunicación para expresar continuamente tanto los beneficios y provechos de la actividad minera en los distritos mineros y el desarrollo social de las urbes, como de las dificultades e incumplimientos estatales o de las compañías a los compromisos que garantizan la calidad de vida de sus habitantes. Finalmente, el Estado debe hacer presencia real en todos los distritos mineros, de tal manera que se garantice la gobernabilidad, el cumplimiento de compromisos de las compañías, servicios públicos de calidad y por su puesto el respeto a los derechos humanos de los habitantes de zonas mineras. (Ver Figura 6).

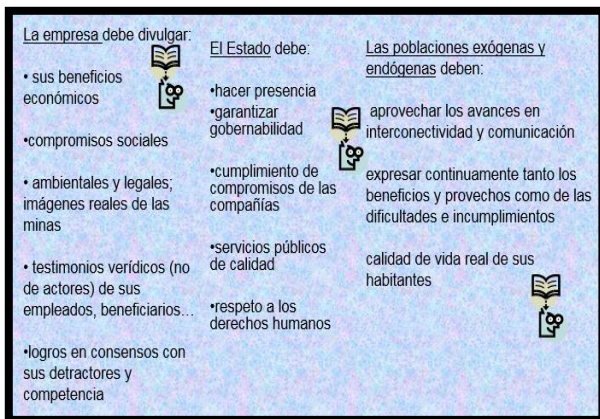


Fig. 6. Medición de la verdad
Fuente: elaboración propia.

VI. CONCLUSIONES

A manera de conclusión se deduce que la metodología propuesta para el análisis de discursos que evidencien conflictos de intereses en poblaciones de zonas mineras es viable en tanto se tengan en cuenta las mediaciones de: conocimiento científico, mass media, biodiversidad cultural, ambiental y de la verdad.

La mediación conocimiento científico es útil en conflictos de intereses económicos. La mediación mediática es de gran utilidad entre conflictos de intereses de reconocimiento público.

La mediación biodiversidad cultural es indispensable al inicio del quehacer mediador ante conflictos de intereses, en este caso; sobre el tema minero energético.

La mediación ambiental permite la reflexión de la naturaleza humana y su lugar en el mundo natural

La mediación de la verdad requiere de un gran esfuerzo del mediador para lograr vincular a los actores en conflicto en una dinámica basada en el respeto y la confianza.

REFERENCIAS

- [1] Sistema de Información Minero Colombiano (SIMCO). "Titulación minera". [En línea] Disponible en <http://www.simco.gov.co/simco/portals/0/archivos/PROMOCION.pdf>
- [2] Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) [PDF] "Distritos mineros: exportaciones e infraestructura de transporte". Disponible en <http://www.upme.gov.co/>
- [3] Cámara Colombiana de Minería. "Documentación". [En línea] Disponible en www.ccmimeria.org
- [4] International Energy Agency Statistics. "Statistics". [En línea] Disponible en: <http://data.iea.org>
- [5] Ministerio de Minas y Energías. "Catastro minero". [En línea] Disponible en: www.minminas.gov.co
- [6] Centro de investigación y educación. "Programa para la paz". [En línea] Disponible en: www.es.classora.com
- [7] Environmental Justice Organization. "Mapping environmental justice". [On line] Available: <http://www.ejolt.org/2012/11/mining-conflicts-around-the-world-common-grounds-from-an-environmental-justice-perspective/>
- [8] Anthony Bebbington y Denise Humphreys. "Actors and environmentalism: socio-environmental conflicts in Peru". Íconos Revista de Ciencias Sociales n° 35 de 2009 Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Ecuador). P. 117-128
- [9] John L. Hirsch. Sierra Leone: "Diamonds and the Struggle for Democracy". Canadian Journal of African Studies Vol 36, n° 1 2002, pp. 150-152
- [10] Marina Walker Guevara. *Los niños del plomo*. [PDF] Disponible en file:///D:/DATOS/Desktop/latin_america_ninos_plomo.pdf
- [11] SPDA Actualidad Ambiental [Sitio Web] Agosto 13 de 2012 Disponible en <http://www.actualidadambiental.pe/?p=14027>
- [12] Lisa Martin. "Aboriginal Cultural Laws Tokenistic" The Sidney Morning Herald. April 19, 2011. [On line] Available: <http://www.smh.com.au/breaking-news-national/aboriginal-cultural-laws-tokenistic-20110419-1dnby.html>
- [13] Bonilla y Rodríguez. *Dilema de los métodos*. Bogotá: Norma, 1997, p.47
- [14] Moreno, C. Mirada semiótica del marketing. En: Revista colombiana de marketing. Bucaramanga: UNAB 2003, p.p. 33-42.
- [15] Góngora, A. *El actor social*. Bucaramanga: UIS, 1996, p. 50
- [16] Moreno, C. "Investigación cualitativa en marketing". En Revista colombiana de marketing. Bucaramanga: UNAB 2005, p.p. 50-55
- [17] Departamento Nacional de Planeación Colombia. "Plan nacional de desarrollo" [En línea] Disponible en: www.dnp.gov.co
- [18] Ministerio de Minas y Energías. "Censo minero". [En línea] Disponible en: www.minminas.gov.co
- [19] Eco, Umberto. *Límites de la interpretación*. Bogotá: Random House 2013.
- [20] Paul Rico y Paul Ricoeur. *Interpretation Theory. Discourse and the surplus of meaning*. Fort Worth: Texas Christian University, 1976.